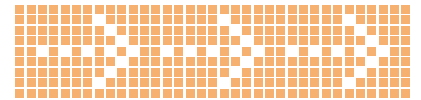




Do Planejamento Estratégico à Inovação Aberta

Macroplan e Petrobras, 21 anos de parceria.

2010



Macroplan[®]
Prospectiva, Estratégia & Gestão



MENSAGEM

É com grande alegria e forte sentimento de realização que celebramos os 21 anos da parceria de trabalho entre a Macroplan e a Petrobras. Parceria construída em milhares de horas de trabalho, várias centenas de reuniões produtivas e muitas dezenas de seminários e oficinas de análise prospectiva, planejamento e gestão estratégica, preparação e implementação de ações.

Ao longo deste tempo, trabalhamos junto com executivos e profissionais dos mais diversos níveis, gerações e áreas de atuação da Petrobras – desde conselheiros, presidentes, diretores, gerentes e especialistas corporativos até profissionais de unidades operacionais. E, por isso, tivemos o privilégio de participar e contribuir para muitas decisões e iniciativas marcantes na trajetória de sucesso construída pela Petrobras nessas duas últimas décadas.

A nossa especialidade é construir resultados com visão de futuro. Com a Petrobras, sempre a empregamos com empenho e motivação máximas, porque encontramos ambientes e desafios estimulantes e oportunidades de uma convivência profissional respeitosa, produtiva e fecunda. E que tem como traços marcantes a construção conjunta, o aprendizado mútuo e a simplicidade e calor dos relacionamentos humanos, sem nunca perder de vista o compromisso com os melhores resultados.

Resultados que, por seu alcance e longevidade, já se constituem em grande fator de motivação: desde a construção de valiosos ativos intangíveis, até a capacidade de superar metas e galgar novos patamares de desempenho empresarial sustentável. E, mais importante: uma contribuição cada vez maior da Petrobras para o desenvolvimento do Brasil.

Somos gratos pelas oportunidades e desafios que a Petrobras nos proporcionou. Elas alavancaram nosso crescimento em tamanho e qualidade. A continuidade desta parceria de trabalho, ao longo de 21 anos, fundamenta nossa crença de que temos correspondido às suas expectativas e necessidades. E continuaremos fazendo assim pelas décadas que virão.

Com grande apreço, o (a) convidamos a conhecer, nas páginas seguintes, um pouco mais da história desta parceria de sucesso.

Claudio Porto e equipe Macroplan

1.



1989



Cai o muro de Berlim. O Brasil dá um passo decisivo na sua transição democrática com as primeiras eleições diretas para Presidente da República desde 1960. Mas o nosso cenário econômico é muito difícil. Baixo crescimento econômico por quase uma década. Pior ainda: o País está à beira da hiperinflação e com forte endividamento e restrições externas. É quase impossível pensar a longo prazo tamanhas as incertezas imediatas.

Em linha com este cenário adverso, em 1989, a Petrobras também experimentava grandes dificuldades. Escassez e instabilidade de recursos, acentuação de controles burocráticos externos, pressões sobre os custos, tensões e fragilização dos vínculos entre empresa e empregados. Além de ameaças externas de várias naturezas.

Foi neste contexto que a Companhia enfrentou o desafio de montar uma estrutura de planejamento que capacitasse a sua equipe gerencial de 1º nível a lidar – utilizando os melhores métodos e técnicas disponíveis – com as adversidades do curto prazo e ao mesmo tempo construir e implementar uma estratégia para os dez anos seguintes, em meio às incertezas e ao ceticismo dominantes.

Duas tentativas anteriores não haviam chegado a bom termo. E o momento, marcado por grandes discontinuidades políticas e forte instabilidade econômica, não parecia o mais propício para este empreendimento. Foi com este enorme desafio nas mãos que se deu partida ao planejamento estratégico.

A elaboração do 1º Plano Estratégico do Sistema Petrobras 1990-2000 demorou 5 meses – de agosto a dezembro de 1989 – e contou com a participação ativa do Grupo de Elaboração do Plano Estratégico -

GEPE, formado pelos titulares dos órgãos de primeira linha (Superintendentes dos Departamentos e dos Serviços e Vice-presidentes das Subsidiárias), o chamado 'Grupo 1'. Do ponto de vista técnico, foi um trabalho de formulação estratégica completa, com a elaboração e análise de cenários mundiais, nacionais e da indústria do petróleo com horizonte de 10 anos, o diagnóstico interno, a análise estratégica dos ambientes externo e interno e a formulação das grandes estratégias da Companhia até o ano 2000, complementada por uma agenda de curto prazo. O cenário de referência era parte de um estudo prospectivo pioneiro para esta indústria no Brasil e que teve a participação ativa do 1º escalão gerencial na sua análise e apropriação. Este cenário antecipava muitas dificuldades no curto prazo (1990-1992) evoluindo no sentido de um reordenamento econômico interno (incluindo controle da inflação), da retomada do crescimento e da inserção internacional da economia a médio e longo prazos (1993-2000). A expectativa quanto ao preço do petróleo era de uma evolução, na década, de US\$ 20,00 a US\$ 25,00 por barril (preços de 1989).

Naquela época, a Petrobras era uma empresa de petróleo situada na 17ª posição do ranking das empresas de petróleo, voltada para o mercado nacional. Seus investimentos, em 1989, alcançaram os US\$ 3,1 bilhões (em valores de 2009) e sua missão consistia em:

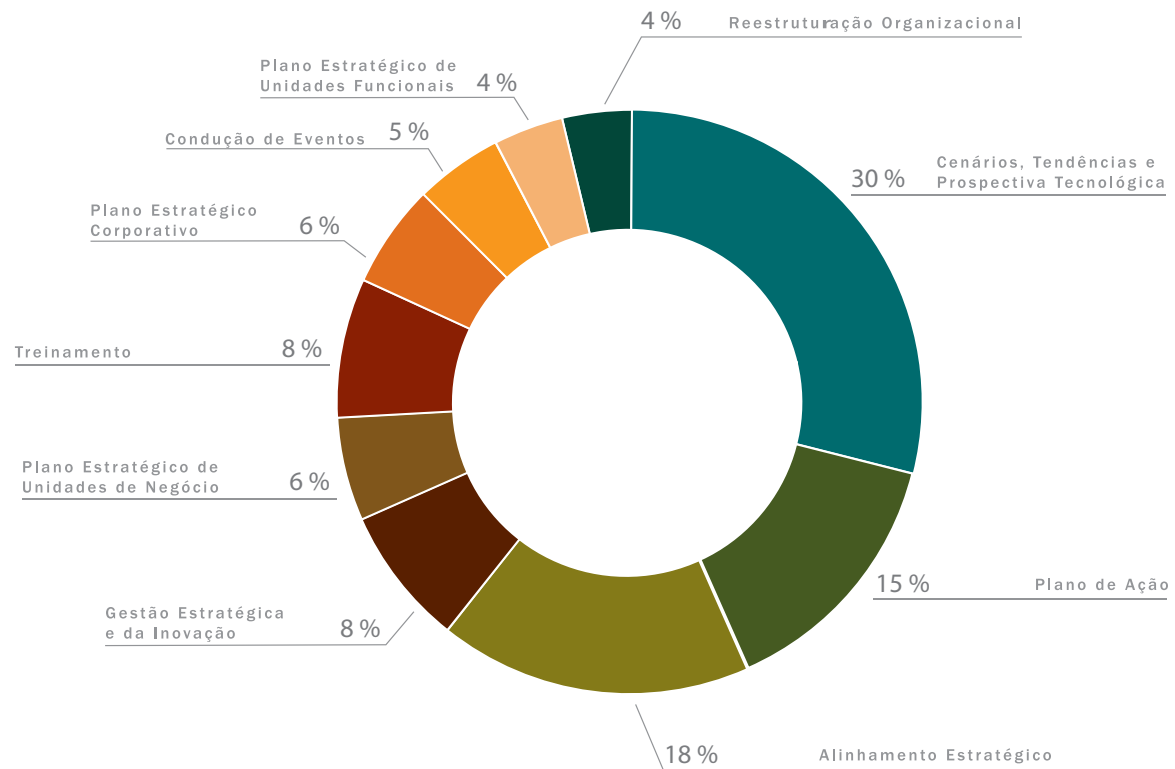
"Assegurar o abastecimento do mercado nacional de óleo, gás natural e derivados, através das atividades definidas na Constituição e na Lei 2.004, de forma rentável, aos menores custos para a sociedade, contribuindo para o desenvolvimento do País."

Em linha com o cenário de referência, o principal desafio da empresa à época era administrar a escassez. Por isso, no seu primeiro Plano Estratégico, eficiência e competitividade constituíram a primeira opção assumida para os anos 90, enfatizando a busca de elevados níveis de desempenho empresarial, compatíveis com padrões internacionais, na execução das atividades e na gestão do Sistema wPetrobras, implicando uma renovação na idéia de nacionalismo, presente desde a criação da Companhia.

A Macroplan participou deste esforço pioneiro de planejamento estratégico desde a sua preparação. O primeiro trabalho da Consultoria para a Petrobras foi contratado pelo Cenpes e consistiu exatamente em capacitar uma equipe de 12 técnicos, de várias áreas da Companhia, na metodologia de construção de cenários. Boa parte desta equipe formou o núcleo técnico de apoio ao planejamento estratégico, que teve a participação de consultores da Macroplan em todas as etapas do processo: a preparação dos estudos de cenários e do diagnóstico interno; a formulação das propostas de estratégias e das orientações de curto prazo e em todas as oficinas de planejamento com a Diretoria e o 'Grupo 1'.

A partir de então, desenvolveu-se uma fecunda e diversificada convivência de trabalho colaborativo com a Petrobras. A Macroplan capacitou cerca de 500 gerentes e profissionais das diversas áreas da Companhia em metodologias de cenários e de gestão estratégica, notadamente entre 1990 e 1994. E, ao longo de 21 anos, entregamos 77 projetos de cenários e análise prospectiva; planejamento estratégico corporativo e de negócios; gestão e alinhamento estratégico; capacitação e reestruturação organizacional, entre outros. Um traço comum a todos esses projetos foi a construção conjunta das soluções, em parcerias de trabalho que propiciaram uma forte internalização, pelas equipes da Petrobras, das metodologias disponibilizadas pela Macroplan.

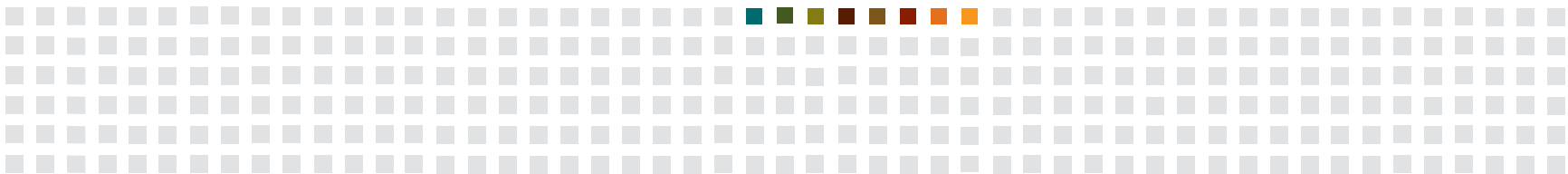
Projetos Realizados para a Petrobras por Tipo de Produto ou Serviço 1989-2010



2.



2010



O mundo ainda experimenta os desdobramentos da crise econômica global de 2008. O Brasil vivencia sua maturidade democrática com novas eleições diretas para Presidente da República transcorrendo em absoluta normalidade. Foi um dos últimos países a entrar na crise econômica e um dos primeiros a sair. Destaca-se como um dos países emergentes mais relevantes do novo cenário mundial. A estabilidade econômica está consolidada e já é um valor social. O crescimento econômico acelerou nos últimos anos e o Brasil tornou-se credor externo líquido – nossas reservas chegam a quase 300 bilhões de dólares. Somos um país predominantemente de classe média. Nos últimos 20 anos, 21,4 milhões de brasileiros superaram a linha de pobreza. E estudos de cenários da Macroplan antecipam que, até 2030, o Brasil pode alcançar padrões de 1º mundo com nível de renda per capita equivalente ao da Itália de hoje.

Em linha com este cenário promissor, o principal desafio da Petrobras de hoje é administrar um forte crescimento, traduzido no maior plano de investimento de sua história: US\$ 224 bilhões até 2014. Neste sentido, realizou, com sucesso, uma das maiores operações de capitalização do mundo – um montante estimado em R\$ 120 bilhões.

Os cenários elaborados pela Companhia para 2010-2030, considerados no seu planejamento estratégico mais recente, destacaram a relevância estratégica da sustentabilidade e anteciparam que as novas ofertas anunciadas de petróleo ainda não atendem à demanda no longo prazo. As estimativas de evolução do preço do petróleo, segundo previsões contidas no Plano de Negócios 2010-2014 evoluem entre US\$ 80,00 (banda inferior, em 2010) a US\$ 130,00 (banda superior, 2030) por barril.

21 anos após o seu primeiro planejamento estratégico, a Petrobras é, hoje, a 8ª maior empresa do mundo em valor de mercado, com presença em 28 países. Sozinha, gera mais de 4% do PIB brasi-

leiro. E atua de forma integrada nas atividades de exploração e produção, refino, comercialização, transporte e petroquímica, distribuição de derivados, gás natural, biocombustíveis e energia elétrica.

Um salto extraordinário que traduz a capacidade da empresa de projetar o futuro e fazê-lo acontecer. E cujas transformações podem ser sintetizadas na nova missão e na visão de futuro da Companhia para 2020:

“Missão: Atuar de forma segura e rentável, com responsabilidade social e ambiental, nos mercados nacional e internacional, fornecendo produtos e serviços adequados às necessidades dos clientes e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil e dos países onde atua”.

“Visão 2020: Seremos uma das cinco maiores empresas integradas de energia do mundo e a preferida pelos nossos públicos de interesse”.

Nesta ousada estratégia de crescimento, alguns desafios destacam-se. Manter o atual nível de esforço no pós-sal e assegurar contínuo crescimento do investimento no pré-sal, na produção de óleo e gás. Expandir e modernizar o refino e a petroquímica. Atender ao forte crescimento na demanda de gás natural. Consolidar a capacidade termoeletrônica. Investir em energia eólica e biomassa. Converter gás natural em fertilizantes. Manter a liderança no mercado nacional de distribuição de derivados e biocombustíveis. Em P&D, expandir os limites, com destaque para as fronteiras do pré-sal, agregar valor e diversificar produtos e atuar fortemente na sustentabilidade. Na engenharia ampliar a competitividade, promover a simplificação e fomentar o conteúdo nacional. Em recursos humanos, ser referência internacional, no segmento de energia, em gestão de pessoas, tendo seus empregados como seu maior valor.

A Macroplan também está presente neste momento extraordinário da Petrobras. E, mais uma vez, trabalhando com a empresa em questões estratégicas e portadoras de futuro. Mais precisamente, em três projetos emblemáticos.

O primeiro projeto é para o Cenpes, por feliz coincidência aonde esta parceria começou. O acelerado crescimento da Petrobras e a dinâmica de suas atividades requerem aprimoramento contínuo de seu processo de gestão tecnológica. Nesse sentido, a Macroplan foi convidada a ajudar a Petrobras na adequação de seu processo de gestão e na construção de uma proposta de um Modelo Petrobras de Inovação Aberta, uma iniciativa alinhada à estratégia de acelerar o desenvolvimento tecnológico da Companhia segundo as melhores e mais avançadas práticas e conceitos de gestão da inovação.

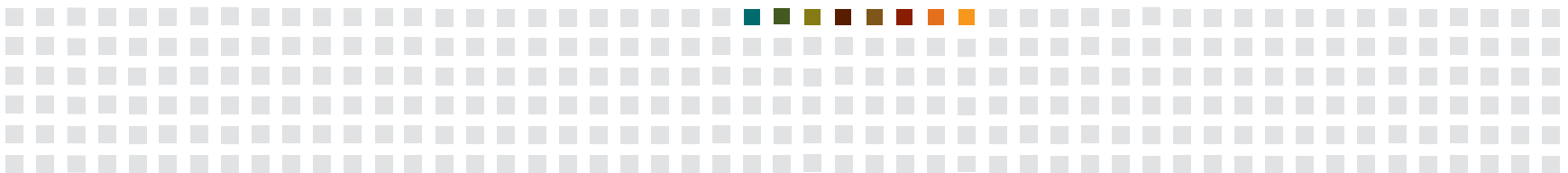
Em paralelo, a Macroplan trabalha em conjunto com a unidade de Recursos Humanos na Análise Prospectiva e Estratégica de Recursos Humanos para a Petrobras no Horizonte 2010-2030, visando antecipar tendências e formular estratégias pró-ativas para garantir a adequação qualitativa e quantitativa de sua força de trabalho às imensas e variadas demandas da empresa em um cenário de grandes mudanças demográficas, culturais e institucionais.

O terceiro projeto, desenvolvido junto ao Gabinete da Presidência, tem como foco o Planejamento da Gestão para o Desenvolvimento da Cadeia Nacional de Fornecedores de Bens e Serviços da Petrobras, em linha com o desafio de conteúdo nacional: contribuir para a consolidação do Brasil como um pólo fornecedor global de bens e serviços para a indústria de óleo & gás, sustentável nas dimensões econômica, social e ambiental, e dotada de elevada capacidade de inovação, mobilização e integração.

3.



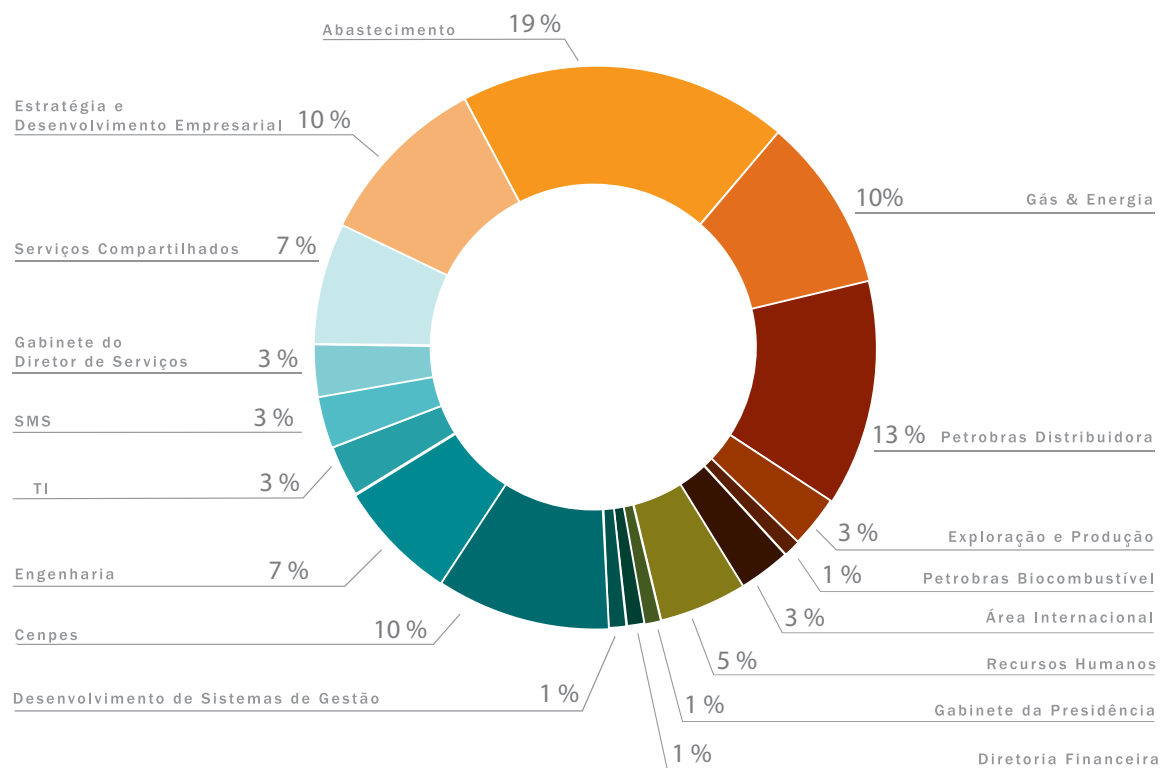
1989-2010: 21 Anos de Parceria

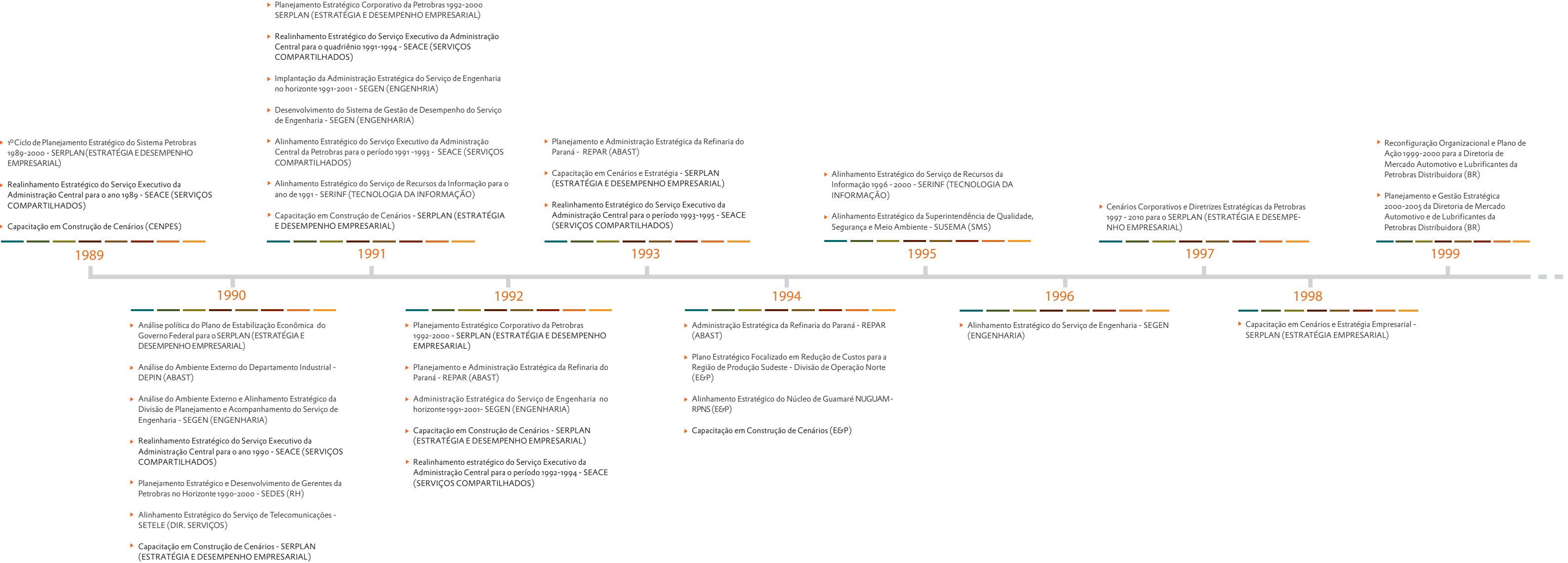


1989-2010

O planejamento e a gestão estratégica hoje em dia fazem parte da rotina de gestão da Petrobras, dentro das melhores práticas de Governança Corporativa. Esta capacidade é uma parcela valiosa do ativo intangível da Companhia. E a Macroplan, ao longo dos 21 anos desta profícua parceria de trabalho com a Petrobras, está segura que deu uma contribuição diferenciada à valorização da empresa. Contribuição que foi concretizada por meio de 77 projetos distribuídos por 16 áreas, unidades ou empresas subsidiárias da Companhia.

Projetos Realizados para a Petrobras por Área ou Unidade-Cliente 1989-2010



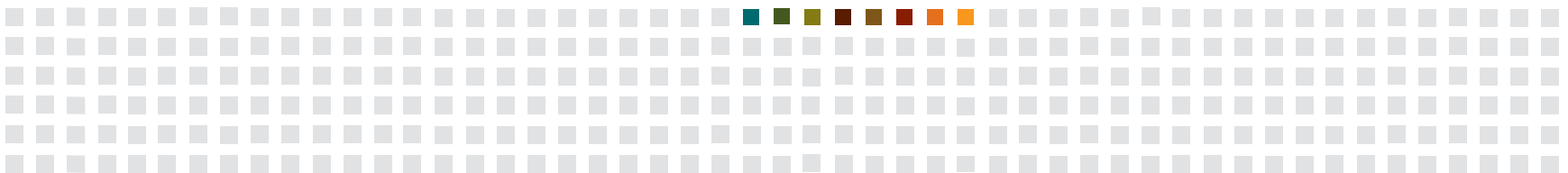




4.



Projetos Realizados por Área
Cliente em Ordem Cronológica



PROJETOS POR ÁREA CLIENTE

ESTRATÉGIA E DESEMPENHO EMPRESARIAL

- 1989-1990 ▶ 1º Ciclo de Planejamento Estratégico do Sistema Petrobras 1989-2000 – SERPLAN
- 1990 ▶ Análise política do Plano de Estabilização Econômica do Governo Federal para o SERPLAN
- 1991 - 1992 ▶ Planejamento Estratégico Corporativo da Petrobras 1992-2000 - SERPLAN
- 1997 ▶ Cenários Corporativos e Diretrizes Estratégicas da Petrobras 1997-2010 - SERPLAN
- 2003 - 2004 ▶ Planejamento Estratégico Corporativo do Sistema Petrobras 2004-2015
- 2004 ▶ Capacitação e Modelagem de Rede de Monitoramento do Ambiente Externo a Petrobras
- 2004 - 2005 ▶ Regionalização do Cenário Corporativo de Referência da Petrobras 2004-2015

DESENVOLVIMENTO E SISTEMAS DE GESTÃO - DSG

- 2003 ▶ Alinhamento Estratégico da Unidade de Desenvolvimento de Sistemas de Gestão

RECURSOS HUMANOS

- 1990 ▶ Planejamento Estratégico e Desenvolvimento de Gerentes da Petrobras no Horizonte 1990-2000
- 2005 ▶ Mapeamento de Expectativas, Demandas e Questões Estratégicas de Recursos Humanos no Horizonte 2006-2010

2006 - 2007 ▶ Planejamento e Gestão Estratégica de Recursos Humanos do Sistema Petrobras 2006-2015

2010 ▶ Análise Prospectiva e Estratégica de Recursos Humanos para a Petrobras 2010-2030

DIRETORIA FINANCEIRA

2003 ▶ Organização do Encontro Anual da Diretoria Financeira em 2003

GABINETE DA PRESIDÊNCIA

2009 - 2010 ▶ Planejamento da Gestão para o Desenvolvimento da Cadeia Nacional de Fornecedores de Bens e Serviços da Petrobras - GAPRE

EXPLORAÇÃO E PRODUÇÃO

- 1994 ▶ Plano Estratégico Focalizado em Redução de Custos para a Região de Produção Sudeste do E&P - Divisão de Operação Norte
- ▶ Alinhamento Estratégico do Núcleo de Guamaré do E&P - NUGUAM - RPNS

ABASTECIMENTO

- 1990 ▶ Análise do Ambiente Externo do Departamento Industrial com horizonte de 10 anos - DEPIN
- 1992 - 1993-1994 ▶ Planejamento e Administração Estratégica da Refinaria do Paraná - REPAR
- 2004 ▶ Plano Estratégico de Negócios do Downstream no horizonte 2004-2015

- 2005
 - Capacitação em Análise Prospectiva e Estratégia com foco no Downstream
 - Plano de Gestão da Replan
 - Alinhamento Estratégico da Gerência de Empreendimentos do Refino 2005-2010
- 2006
 - Capacitação em Análise Prospectiva e Estratégia Empresarial com foco no Segmento Petroquímica
- 2006 - 2007
 - Visão Prospectiva Exploratória da Infraestrutura Logística do Brasil - Logística
- 2007
 - Cenários Focais do Downstream 2007-2020
 - Análise do Contexto Estratégico da Logística do Abastecimento 2007-2020
 - Capacitação em Análise Prospectiva, Estratégia Empresarial e Gestão Estratégica para o Abastecimento
 - Alinhamento Estratégico da Função SMS do Abastecimento 2007-2015
- 2008
 - Plano Diretor da Logística do Abastecimento 2008-2012
 - Cenários Prospectivos de Petroquímica e Fertilizante 2008-2020

GÁS E ENERGIA

- 2002
 - Planejamento Estratégico da Unidade de Gás Natural 2003-2007
 - Planejamento Estratégico da Unidade de Energia 2003-2007

- 2002 - 2003 ▶ Planejamento Estratégico da Unidade de Conservação de Energia, Energia Renovável e Suporte ao CONPET 2003-2007
- 2003 - 2004 ▶ Planejamento Estratégico e Plano Operacional da Unidade de Gás Natural 2004-2015
- 2004 ▶ Planejamento Estratégico e Tático da Unidade de Energia no Horizonte 2004-2015
 - ▶ Monitoramento Estratégico e Tático do Plano Estratégico 2004-2015 da Unidade de Energia
- 2005 ▶ Preparação e Condução do Seminário do Comitê Tecnológico Operacional da Rede Gas Energia 2005
 - ▶ Plano de Ação 2005-2006 da Gerência de Comercialização de Gás & Energia

PETROBRAS DISTRIBUIDORA

- 1999 - 2000 ▶ Planejamento e Gestão Estratégica da Diretoria de Mercado Automotivo e de Lubrificantes da Petrobras Distribuidora 2000-2005
 - ▶ Reconfiguração Organizacional e Plano de Ação para a Diretoria de Mercado Automotivo e Lubrificantes da Petrobras Distribuidora - 1999-2000
- 2000 ▶ Reconfiguração da macroestrutura organizacional da BR – Distribuidora - 2000
- 2000 - 2001 ▶ Implantação e Gerenciamento de Planos de Ação Regionais 2000-2001 e 2001-2002 para as Gerências Automotivas Regionais da Petrobras Distribuidora
- 2001 ▶ Planejamento Estratégico da Petrobras Distribuidora 2002-2006

- 2002 ▶ Prospecção de Oportunidades de Novos Negócios para a BR Distribuidora
 - ▶ Elaboração de Balanço de Resultados da Petrobras Distribuidora 1999 - 2002
 - ▶ Planejamento Estratégico Petrobras Distribuidora 2003-2007
 - 2003 ▶ Reestruturação organizacional da Gerencia de Qualidades e Métodos – QQM
 - 2004 ▶ Planejamento Estratégico da Petrobras Distribuidora 2004-2015
-

PETROBRAS BIOCOMBUSTIVEL

- 2009 ▶ Alinhamento Estratégico da Petrobras Biocombustível 2009-2010
-

ÁREA INTERNACIONAL

- 2004 ▶ Plano Estratégico da UN Bolívia 2004-2015
 - 2007 ▶ Capacitação em Estratégia Empresarial para a Área Internacional
-

DIRETORIA DE SERVIÇOS

- 1992 ▶ Alinhamento Estratégico do Serviço de Telecomunicações - SETELE
- 2002 ▶ Alinhamento Estratégico da Diretoria de Serviços

DIRETORIA DE SERVIÇOS - CENPES

- 1989 ▶ Capacitação em Construção de Cenários e Prospecção de Futuros
- 2002 ▶ Desafios Estratégicos da P&D e do CENPES - XVI ENGEPRIL
- 2003 ▶ Alinhamento Estratégico do CENPES para 2004-2015 - XVII ENGEPRIL
 - ▶ Preparação e Condução do Seminário COMEG 2003
- 2005 ▶ Mapeamento de Estudos Prospectivos da Indústria de Energia no Mundo
- 2007 ▶ Reestruturação das carteiras de projetos tecnológicos do PROAMB, PROCLIMA, ATAMB e ATABIO
- 2007 - 2008 ▶ Planejamento Estratégico e Tático do Centro de Excelência Ambiental da Petrobras – CEAP Amazônia
- 2008 ▶ Visão Estratégica de Longo Prazo do Cenpes 2008-2020 - XXI ENGEPRIL
- 2010 - 2011 ▶ Modelo Petrobras de Inovação Aberta

DIRETORIA DE SERVIÇOS - ENGENHARIA

- 1990 ▶ Análise do ambiente externo e Alinhamento Estratégico da Divisão de Planejamento e Acompanhamento - DIPLAC - SEGEN
- 1991 - 1992 ▶ Desenvolvimento de Sistema de Gestão do Desempenho do Serviço de Engenharia - SEGEN
 - ▶ Implantação da Administração Estratégica do Serviço de Engenharia da Petrobras 1991-2001

1996 ▶ Alinhamento Estratégico do Serviço de Engenharia - SEGEN

2002 ▶ Direcionamento Estratégico da Implantação de Empreendimentos para a Transpetro – IETR para 2002-2003

DIRETORIA DE SERVIÇOS
- SAÚDE, SEGURANÇA E
MEIO AMBIENTE - SMS

1995 ▶ Alinhamento Estratégico da Superintendência de Qualidade, Segurança e Meio Ambiente - SUSEMA

2004 - 2005 ▶ Alinhamento Estratégico da Função SMS e da Gerência Corporativa de SMS

DIRETORIA DE SERVIÇOS
- TECNOLOGIA DA
INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO

1991 ▶ Alinhamento Estratégico do Serviço de Recursos de Informação para o ano de 1991

1995 ▶ Alinhamento Estratégico do Serviço de Recursos da Informação 1996-2000

DIRETORIA DE
SERVIÇOS - SERVIÇOS
COMPARTILHADOS

1989 ▶ Alinhamento Estratégico do Serviço Executivo da Administração Central para o ano 1990

1990 ▶ Alinhamento Estratégico do Serviço Executivo da Administração Central para o ano 1991

- 1991 ▶ Alinhamento Estratégico do Serviço Executivo da Administração Central para o quadriênio 1991-1994
- 1992 ▶ Realinhamento Estratégico do Serviço Executivo da Administração Central para o triênio 1992-1994
- 1993 ▶ Alinhamento Estratégico do Serviço Executivo da Administração Central para o triênio 1993-1995

5.

Detalhamento dos Projetos



DETALHAMENTO DOS PROJETOS

1.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Modelo Petrobras de Inovação Aberta	Abril de 2010 – em andamento	Diretoria de Serviços - CENPES
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Concepção e implementação do Modelo Petrobras de Inovação Aberta	Gestão da Inovação	Gerência de Tecnologia do CENPES

2.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Definição dos Posicionamentos Estratégicos da Logística do Abastecimento para 2010-2014	Dezembro de 2010 a fevereiro de 2011	Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Apoio metodológico à definição dos posicionamentos Estratégicos da Logística para integrar o Plano Diretor de Logística 2010-2014, incluindo as atividades de entrevistas, sistematização de insumos, condução de seminários e consolidação dos resultados	► Alinhamento Estratégico de Negócios	Gerência Executiva do Abastecimento - Logística

3.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Análise Prospectiva e Estratégica de Recursos Humanos para a Petrobras no Horizonte 2010-2030	Novembro de 2010 – em andamento	Recursos Humanos
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Reflexão prospectiva e estratégica de tendências e incertezas de longo prazo no campo da gestão e do desenvolvimento de recursos humanos visando à formulação de direcionamentos estratégicos para a Companhia.	▸ Tendências ▸ Direcionamento Estratégico	Gerência de Planejamento e Avaliação de RH

4.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento da Gestão para o Desempenho da Cadeia de Fornecedores de Bens e Serviços da Petrobras	Nov-dez 2009 / mai-jun 2010 / out 2010 - em andamento	Gabinete da Presidência - GAPRE
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Preparação e condução de oficina de planejamento para definir iniciativas estratégicas e projetos de melhoria da gestão para o desempenho da cadeia de fornecedores de Bens e Serviços da Petrobras, incluindo as atividades de pesquisa qualitativa, consolidação dos insumos, condução da oficina e consolidação dos resultados.	▸ Gestão Estratégica ▸ Condução de Eventos	Assessoria da Presidência

5.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Alinhamento Estratégico da Petrobras Biocombustível para 2009-2010	Abril a agosto de 2009	Petrobras Biocombustível
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Definição de Orientações Estratégicas da Petrobras Biocombustível para direcionar os investimentos e os negócios da Petrobras nos segmentos de biodiesel e etanol, incluindo as atividades de pesquisa qualitativa com atores externos e internos, consolidação dos resultados e proposição de direcionamentos para a PBIO.	Alinhamento Estratégico	Diretoria Corporativa e Financeira

6.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Plano Diretor da Logística do Abastecimento 2008-2012	Novembro 2007 a abril de 2008	Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Preparação e condução de Seminário de Alinhamento Estratégico para elaboração do Plano Diretor da Logística do Abastecimento 2008-2012, incluindo as atividades de análise e sistematização dos insumos, condução do Seminário, consolidação dos resultados e redação do PDLog.	Plano Estratégico do Negócio Logística - Abastecimento	Gerência Executiva do Abastecimento - Logística

7.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento Estratégico e Tático do Centro de Excelência Ambiental da Petrobras - CEAP Amazônia	Outubro 2007 a agosto 2008	Diretoria de Serviços - CENPES
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração dos Planos Estratégicos e Tático do CEAP, incluindo as atividades de pesquisa qualitativa, levantamento de informações e tendências regulatórias e de sustentabilidade da Amazônia e de P&D, condução de seminário de formulação estratégica, montagem da carteira de projetos priorizada, concepção de modelo de monitoramento e avaliação, capacitação de gerentes de projetos e implantação assistida.	- Planejamento Estratégico - Plano de Ação	Gerência Setorial de SMS Corporativo

8.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Cenários Prospectivos de Petroquímica e Fertilizantes 2008-2020	Abril a junho de 2008	Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração de cenários prospectivos focalizados nos segmentos de petroquímica e fertilizantes 2008-2020, incluindo as atividades de análise retrospectiva e mapeamento do panorama atual dos segmentos no Brasil e no mundo, identificação de tendências consolidadas e incertezas críticas, e geração e desenvolvimento dos cenários focais.	Cenários focalizados	Gerência de Planejamento Estratégico e Gestão de Portfólio - Petroquímica

9.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Visão Estratégica de Longo Prazo do Cenpes 2008-2020 - XXI ENGEPRIL	Outubro a dezembro de 2008	Diretoria de Serviços - CENPES
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Preparação, condução e consolidação do Encontro de Gerentes de Primeira Linha do Cenpes - Engepril 2008, destinado à reflexão estratégica de longo prazo 2008-2020, incluindo a focalização dos Cenários em variáveis de tecnologia, a atualização da agenda estratégica do CENPES e os mapas estratégicos de tecnologia, além da formação e desenvolvimento de uma equipe de análise prospectiva.	▸ Cenários focalizados ▸ Alinhamento Estratégico ▸ Capacitação	Gerência de Estratégia Tecnológica

10.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Cenários Focais do Downstream 2007-2020	Janeiro a março de 2007	Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração de cenários prospectivos focalizados no downstream 2007-2020, incluindo o mapeamento de tendências focais consolidadas mundiais e nacionais, a identificação e seleção de incertezas críticas com o auxílio da técnica de análise estrutural, a geração de cenários focalizados e a identificação de implicações estratégicas para o Abastecimento.	Cenários focalizados	Gerência de Planejamento Estratégico

11.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Análise do Contexto Estratégico da Logística do Abastecimento 2007-2020	Março a maio de 2007	Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Análise do contexto estratégico da logística de combustíveis 2007-2020, incluindo o mapeamento dos projetos de infraestrutura e logística presentes no Programa de Aceleração do Crescimento do Governo Federal - PAC, a identificação dos impactos destes projetos no segmento de transportes e logística de combustíveis (utilizando metodologia de análise estrutural de projetos desenvolvida para esse fim) e implicações estratégicas para a Logística do Abastecimento.	Análise do ambiente externo	Gerência Geral de Planejamento Operacional da Logística

12.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Alinhamento Estratégico da função SMS do Abastecimento da Petrobras 2007-2015	Agosto a dezembro de 2007	Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Definição de grandes orientações para o desenvolvimento das atividades de SMS no âmbito do Abastecimento para 2007-2015, incluindo as atividades de elaboração da visão de futuro e do posicionamento estratégico do SMS Abastecimento, definição de objetivos e estratégias, e priorização da carteira de projetos /iniciativas prioritárias.	Planejamento Estratégico de Unidades Funcionais	Gerência do SMS Corporativo da Área de Abastecimento

13.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Reestruturação das carteiras de projetos tecnológicos do PROAMB, PROCLIMA, ATAMB e ATABIO	Agosto a novembro de 2007	Diretoria de Serviços - CENPES
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Reestruturação da carteira de projetos dos Programas Tecnológicos de Meio Ambiente - PROAMB e PROCLIMA e das Áreas Tecnológicas - ATAMB e ATBIO, incluindo as atividades de inventário de projetos, análise da carteira, condução de oficina de trabalho e proposição de recomendações para gestão dos projetos.	Gestão Estratégica	Coordenadoria Tecnológica de Meio Ambiente - PROAMB

14.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Capacitação em Análise Prospectiva, Estratégia Empresarial e Gestão Estratégica para o Abastecimento	Fevereiro a maio de 2007	Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Curso avançado de análise prospectiva, estratégia empresarial, implantação e gestão estratégica com foco no Abastecimento, totalizando 112 horas-aula em 3 módulos. O curso incluiu treinamento conceitual e utilização de estudos de casos reais de interesse da Petrobras.	Capacitação	Gerência de Planejamento Estratégico

15.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Capacitação em Estratégia Empresarial para a Área Internacional	Setembro e outubro de 2007	Área Internacional
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Curso avançado de estratégia empresarial, com foco no planejamento estratégico de empresas multinacionais, relacionamento entre matriz e subsidiárias e estruturas de internacionalização, para a Área Internacional, totalizando 32 horas-aula e incluindo treinamento conceitual e utilização de estudos de casos reais de interesse da Petrobras.	Capacitação	Gerência de Planejamento

16.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento e Gestão Estratégica de Recursos Humanos do Sistema Petrobras 2006-2015	Março de 2006 a março de 2007	Recursos Humanos
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Planejamento e Gestão Estratégica de Recursos Humanos da Petrobras, envolvendo a identificação de tendências relativas ao mundo do trabalho, especialmente no setor energético, a revisão dos objetivos e estratégias de Recursos Humanos, a atualização do seu mapa estratégico (BSC), a priorização e estruturação de iniciativas, o desdobramento do Plano Estratégico em Planos de Ação e implantação de um modelo de monitoramento.	▸ Tendências ▸ Planejamento Estratégico de Unidades Funcionais ▸ Plano de Ação	Gerência de Planejamento e Avaliação de RH

17.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Visão Prospectiva da Infraestrutura Logística do Brasil para o Abastecimento	Outubro de 2006 a fevereiro de 2007	Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Construção de uma visão prospectiva exploratória da infraestrutura logística do Brasil no horizonte dos próximos 10 anos e focalização do Cenário de Referência da Petrobras para a infraestrutura, com indicações para o Plano Diretor de Logística do Abastecimento.	Cenários focalizados	Gerência Geral de Planejamento Operacional da Logística

18.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Capacitação em análise prospectiva e estratégia empresarial para a área petroquímica	Outubro e novembro de 2006	Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Curso avançado de análise prospectiva e de estratégia empresarial com foco no segmento petroquímico, totalizando 40 horas-aula e incluindo treinamento conceitual e utilização de estudos de casos reais de interesse da Petrobras.	Capacitação	Gerência de Planejamento Estratégico e Gestão de Portfólio - Petroquímica

19.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Mapeamento de Expectativas, Demandas e Questões Estratégicas de Recursos Humanos para 2006-2010	Outubro e novembro de 2005	Recursos Humanos
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Preparação e coordenação de seminário para discussão de expectativas, demandas e questões estratégicas de Recursos Humanos em face ao Plano de Negócios Petrobras 2006-2010, incluindo as atividades de análise do Plano de Negócios da Companhia, pesquisa qualitativa com os gerentes executivos das áreas finalísticas, levantamento das iniciativas em andamento na área de Recursos Humanos e condução e consolidação do seminário.	Alinhamento Estratégico	Gerência de Planejamento e Avaliação de RH

20.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Mapeamento de Estudos Prospectivos da Indústria de Energia Mundo	Julho e agosto de 2005	Diretoria de Serviços - CENPES
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Preparação e condução de um Seminário com gerentes e especialistas do CENPES para apresentação e reflexão sobre estudos prospectivos macroeconômicos e energéticos mundiais elaborados a partir do ano 2000 com horizonte de até 50 anos, incluindo as atividades de mapeamento e seleção dos estudos, consolidação de convergências e divergências, e condução e consolidação do Seminário.	Seminário de Prospectiva Tecnológica	Gerência de Gestão Tecnológica do CENPES

21.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Alinhamento Estratégico da Gerência de Empreendimentos do Refino 2005-2010	Outubro de 2004 a abril de 2005	Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Construção de uma visão compartilhada do futuro desejado para a Gerência de Empreendimentos, contendo definição dos papéis da Gerência, sua filosofia de atuação, seu relacionamento com clientes e demais stakeholders, e melhorias do padrão de gestão de empreendimentos.	Alinhamento Estratégico	Gerência de Avaliação de Empreendimentos

22.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Plano de Ação 2005-2006 da Gerência de Comercialização de Gás & Energia	Março e abril de 2005	Gás & Energia
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Plano de Ação da Gerência de Comercialização de Gás e Energia, contendo uma avaliação estratégica sintética dos ambientes externo e interno e as principais iniciativas a serem desenvolvidas pelas Gerências integrantes da GE-DEN no período 2005-2006.	Plano de Ação	Gerência Executiva de Desenvolvimento Energético - GE-DEN

23.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Plano de Gestão da Replan 2005	Novembro de 2004 a fevereiro de 2005	Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Plano de Gestão da Replan 2005, contendo análise de cenários e de oportunidades e ameaças para a Replan; análise interna de forças e fraquezas; definição das grandes prioridades e das ações; e definição do processo de monitoramento das ações.	▸ Cenários ▸ Alinhamento Estratégico ▸ Plano de Ação	Gerência de Planejamento e Controladoria da Refinaria de Paulínia - Replan

24.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Preparação e Condução do Seminário do Comitê Tecnológico Operacional da RedeGas Energia 2005	Maio de 2005	Gás & Energia
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Preparação, coordenação e sistematização dos resultados do Seminário do Comitê Tecnológico Operacional da RedeGasEnergia 2005, incluindo pesquisa qualitativa prévia para identificação de oportunidades e ameaças, análise do funcionamento da Rede e coleta de sugestões quanto ao modelo de gestão da Rede.	Condução de Eventos	Gerência de Tecnologia para o Desenvolvimento do Mercado

25.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Capacitação em Análise Prospectiva e Estratégia com foco no Downstream	Julho e agosto de 2005	Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Curso avançado de análise prospectiva e de estratégia empresarial com foco no Downstream, totalizando 40 horas-aula e incluindo treinamento conceitual e utilização de estudos de casos reais de interesse da Petrobras.	Capacitação	Gerência de Planejamento

26.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Regionalização do Cenário Corporativo de Referência da Petrobras 2004-2015	Setembro de 2004 a fevereiro de 2005	Estratégia e Desempenho Empresarial / Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Desdobramento do Cenário de Referência adotado pela Petrobras em 7 regiões/sub-regiões: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, São Paulo, RJ+MG+ES, Rio Grande do Sul e SC+PR, incluindo o mapeamento prospectivo da geoeconomia e a configuração futura da infraestrutura e da logística de cada região.	Cenários	Gerência Geral de Estudos Prospectivos / Estudos de Mercados e Negócios do Abastecimento

27.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento Estratégico de Negócios e Plano Operacional da Unidade de Gás Natural 2004-2015	Outubro de 2003 a agosto de 2004	Gás e Energia
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Plano Estratégico do Negócio Gás Natural no horizonte 2004-2015, contendo as atividades de elaboração de cenários focalizados, análise do ambiente interno, avaliação estratégica e formulação estratégica para o Negócio Gás Natural. Elaboração do Plano Operacional da Unidade de Gás Natural. Projeções da demanda de Gás Natural para 2004-2015, incluindo a análise da estrutura da demanda de gás natural, a definição das premissas para a projeção e a quantificação da demanda de gás natural.	▸ Cenários focalizados ▸ Planejamento Estratégico de Negócio ▸ Plano de Ação	Gerência de Planejamento Estratégico do Gás Natural

28.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento Estratégico de Negócios da Unidade de Energia 2004-2015	Novembro de 2003 a junho de 2004	Gás e Energia
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Plano Estratégico da Unidade de Negócio Energia para o Horizonte 2004-2015, contendo a focalização dos cenários para o segmento de energia elétrica, a análise do ambiente interno, a avaliação estratégica, a formulação da Estratégia do Negócio Energia e seus desdobramentos em objetivos, iniciativas estratégicas e projetos de investimento. Análise de sensibilidade do Plano Estratégico de Negócios para os três cenários focalizados. Desdobramento do Plano Estratégico em Planos de Ação para os anos de 2004-2006.	▸ Cenários focalizados ▸ Planejamento Estratégico de Negócio ▸ Plano de Ação	Gerência Executiva de Energia

29.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Monitoramento Estratégico e Tático do Plano Estratégico da Unidade de Energia para o horizonte 2004-2015	Junho a novembro de 2004	Gás e Energia
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Implantação do processo de monitoramento do ambiente externo, contendo a identificação de variáveis e atores e o acompanhamento da trajetória real do mercado de energia elétrica. Implantação do processo de monitoramento tático, contendo a identificação das ações, pontos críticos, indicadores e metas a serem monitorados. Organização e condução de reuniões trimestrais de monitoramento.	▶ Monitoramento de cenários ▶ Gestão Estratégica	Gerência Executiva de Energia

30.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento Estratégico de Negócios do Downstream 2004-2015	Fevereiro a maio de 2004	Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Plano Estratégico do Downstream para 2004-2015 contendo a análise do cenário corporativo de referência focalizado para o downstream, a análise do ambiente interno, a avaliação estratégica, a formulação da Estratégia de Negócio do Downstream e seus desdobramentos em objetivos e iniciativas estratégicas.	Planejamento Estratégico de Negócio	Gerência de Planejamento

31.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Plano Estratégico da UN Bolívia 2004-2010	Julho a setembro de 2004	Área Internacional
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Plano Estratégico 2004-2010 da Unidade de Negócios Bolívia, contendo a elaboração de cenários exploratórios, a análise do ambiente interno, a avaliação estratégica e a formulação estratégica (Missão, Visão, Valores, Estratégias de cada Negócio e Estratégias de Gestão).	▸ Cenários ▸ Planejamento Estratégico	Gerência Executiva do Cone Sul

32.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento Estratégico da Petrobras Distribuidora 2004-2015	Fevereiro a abril de 2004	Petrobras Distribuidora
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Plano Estratégico da BR Distribuidora 2004-2015, incluindo análise dos ambientes externo e interno, consolidação das orientações estratégicas da Diretoria, objetivos e estratégias.	▸ Cenários ▸ Planejamento Estratégico	Gerência Executiva de Planejamento

33.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Alinhamento Estratégico da Função SMS e da Gerência Corporativa de SMS	Junho de 2004 a julho de 2005	Diretoria de Serviços - SMS
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Plano Estratégico da função SMS 2004-2015 para definição de Diretrizes de SMS e revisão e atualização da carteira de programas e projetos. Alinhamento das premissas, conceitos, percepções e visões da equipe gerencial da Gerência Executiva da SMS e montagem de Planos de Ação para as Gerências Gerais.	- Planejamento Estratégico de Unidades Funcionais - Plano de Ação	Gerência de Planejamento de SMS

34.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Capacitação e Modelagem da Rede de Monitoramento do Ambiente Externo a Petrobras	Julho a outubro de 2004	Estratégia e Desempenho Empresarial
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Capacitação em métodos e técnicas de construção e monitoramento de cenários, totalizando 40 horas-aula. Modelagem de uma rede de monitoramento dos cenários corporativos, incluindo as atividades de identificação das variáveis e dos atores a serem monitorados por tema (macroambiente, indústria de energia e mercado automotivo) e montagem de um painel de sinalizadores para monitoramento dos cenários.	- Monitoramento de Cenários - Capacitação	Gerência de Estratégia Corporativa/ Estudos de Mercados e Negócios

35.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento Estratégico Corporativo do Sistema Petrobras 2004-2015	Outubro de 2003 a maio de 2004	Estratégia e Desempenho Empresarial
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração de Cenários Exploratórios Macroeconômicos e da Indústria de Energia no horizonte 2004-2015, nos níveis mundial, da América do Sul e do Brasil. Consolidação no âmbito corporativo dos cenários focalizados nas áreas de negócio da Petrobras no horizonte 2004-2015. Elaboração do Plano Estratégico Corporativo da Petrobras 2004-2015, incluindo a realização de diagnóstico interno, formulação da estratégia corporativa, definição de direcionamentos estratégicos para os negócios e consolidação e análise de consistência do Plano.	▶ Cenários ▶ Planejamento Estratégico	Estratégia e Desempenho Empresarial

36.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Alinhamento Estratégico da Unidade de Desenvolvimento de Sistemas de Gestão - DSG	Mar/abr e set/out de 2003	Desenvolvimento de Sistemas de Gestão
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Preparação e condução de Seminário de Alinhamento Estratégico da Unidade de Desenvolvimento de Sistemas de Gestão da Petrobras - DSG, contendo o diagnóstico da situação atual; o mapeamento de necessidades e desafios futuros da gestão da Empresa; a definição de princípios e conceitos balizadores da atuação da DSG; e o esboço dos Planos de Trabalho das Gerências da Unidade para 2003. Condução do Seminário "Um Show de Gestão" para disseminação e compartilhamento das melhores práticas de gestão em andamento na Petrobras.	▶ Alinhamento Estratégico ▶ Condução de Eventos	Desenvolvimento de Sistemas de Gestão

37.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Alinhamento Estratégico do Cenpes para 2004-2015 - XVII Engepril	Outubro a dezembro de 2003	Diretoria de Serviços - CENPES
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Preparação, condução e consolidação dos debates do XVII Engepril - Encontro de Gerentes de Primeira Linha do Cenpes, com o seguinte objetivo: construção das bases para o Alinhamento Estratégico do CENPES 2004-2015, incluindo análises prospectivas, definição de temas estratégicos e construção do posicionamento estratégico do Cenpes.	▸ Alinhamento Estratégico ▸ Seminário de Prospectiva Tecnológica ▸ Condução de Eventos	Gerência Geral do Apoio à Gestão do Cenpes

38.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Preparação e Condução do Seminário COMEG 2003	Agosto e setembro de 2003	Diretoria de Serviços - CENPES
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Condução do Seminário de Abertura do Comitê Tecnológico Estratégico de Gás e Energia - COMEG 2003, incluindo o planejamento, a condução e sistematização dos resultados do evento dedicado a subsidiar a preparação do Temário do COMEG - 2003-2010 e a mobilizar as Redes de Inteligência Tecnológica de Gás, Energia e Desenvolvimento Sustentável.	Condução de Eventos	Gerência de G&E do Cenpes

39.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Organização do Encontro Anual da Diretoria Financeira	Agosto a dezembro de 2003	Diretoria de Financeira
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Preparação e condução do Encontro Anual da Diretoria Financeira, dedicado a concluir o processo de Alinhamento Estratégico da Área Financeira, incluindo as atividades de pesquisa qualitativa com atores externos e internos, análise de tendências relacionadas à gestão econômica e financeira das empresas de energia e petróleo, avaliação do papel e do desempenho da Área, elaboração de caderno de trabalho e condução e sistematização do Encontro.	▶ Alinhamento Estratégico ▶ Condução de Eventos	Diretoria de Financeira

40.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Reconfiguração organizacional da Gerência de Qualidade e Métodos - GQM - Petrobras Distribuidora	Junho e julho de 2003	Petrobras Distribuidora
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Reconfiguração organizacional da Gerência de Qualidade, incluindo diagnóstico, identificação de lacunas e superposições da linha de produtos e serviços, benchmarking, proposta de reestruturação da GQM e dimensionamento de recursos humanos.	Reestruturação Organizacional	Gerência de Qualidade e Métodos - GQM - Petrobras Distribuidora

41.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento Estratégico de Negócios da Unidade de Gás Natural 2003-2007	Julho a novembro de 2002	Gás e Energia
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Planejamento Estratégico da Unidade de Gás Natural para o período 2003-2007, incluindo as atividades de elaboração de cenários do setor energético brasileiro; formulação da estratégia com base no cenário de referência e análise de sensibilidade para o cenário de contingência; desdobramento da estratégia em Planos de Ação; e composição de painel de indicadores para monitoramento de desempenho empresarial - Balanced Scorecard - BSC.	▸ Cenários focalizados ▸ Planejamento Estratégico de Negócio ▸ Plano de Ação	Gerência de Planejamento e Avaliação Empresarial – UN Gás Natural

42.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento Estratégico de Negócios da Unidade de Energia 2003-2007	Agosto e setembro de 2002	Gás e Energia
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Plano Estratégico da Unidade de Energia para 2003-2007, contendo cenários do setor energético brasileiro, enfatizando o segmento de energia elétrica; definição da Estratégia do Negócio Energia e de objetivos e estratégias; definição de indicadores e metas; e desdobramento do Plano Estratégico em planos de ação.	▸ Cenários focalizados ▸ Planejamento Estratégico de Negócio ▸ Plano de Ação	Gerência de Planejamento e Desenvolvimento - Unidade de Energia

43.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento Estratégico de Negócios da Unidade de Conservação de Energia, Energia Renovável e Suporte ao CONPET 2003-2007	Novembro de 2002 a julho de 2003	Gás & Energia
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Formulação do Plano de Negócios da Unidade de Conservação de Energia, Energia Renovável e Suporte ao CONPET para 2003-2007, incluindo a identificação de tendências associadas ao cenário de referência da Petrobras, análise do ambiente interno e definição de objetivos e estratégias aderentes às dimensões do Balanced Scorecard.	▸ Análise do ambiente externo ▸ Planejamento Estratégico de Negócios	Coordenadoria de Energia Renovável

44.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Alinhamento Estratégico da Diretoria de Serviços	Abril a julho de 2002	Diretoria de Serviços
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Direcionamento Estratégico da Diretoria de Serviços, incluindo o mapeamento das questões e demandas dos clientes, dos fornecedores e dos gerentes da Área de Serviços e definição de grandes balizamentos e do Direcionamento Estratégico da Área.	Alinhamento Estratégico	Diretoria de Serviços

45.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Direcionamento Estratégico da Implantação de Empreendimentos para a Transpetro - IETR / Engenharia	Novembro e dezembro de 2002	Diretoria de Serviços - Engenharia
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Desenvolvimento da estratégia da Implantação de Empreendimentos para a Transpetro - IETR no horizonte 2003-2004, incluindo grandes orientações quanto ao papel a ser desempenhado pela IETR e seus Objetivos Estratégicos, com respectivas metas e estratégias específicas associadas.	Alinhamento Estratégico	Gerência Setorial de QSMS / IETR

46.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Desafios Estratégicos da P&D e do Centro de Pesquisa da Petrobras - XVI ENGEPRIL	Novembro e dezembro de 2002	Diretoria de Serviços - CENPES
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Preparação, condução e consolidação do Encontro de Gerentes de Primeira Linha do Cenpes - XVI Engepril 2002 destinado à reflexão estratégica de longo prazo (2003-2010) sobre desafios tecnológicos da indústria de energia, e suas implicações para a Petrobras, e à identificação dos desafios estratégicos e gerenciais para as áreas de atuação do CENPES.	▶ Alinhamento Estratégico ▶ Seminários de Prospectiva Tecnológica ▶ Condução de Eventos	Cenpes

47.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento Estratégico da Petrobras Distribuidora 2003-2007	Agosto de 2002 a fevereiro de 2003	Petrobras Distribuidora
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Revisão e atualização do Plano Estratégico para 2003-2007, incluindo revisão dos cenários do setor de distribuição e negócios correlatos à BR, monitoramento e atualização dos objetivos, estratégias, indicadores, projetos e planos de ação. Monitoramento do ambiente externo, incluindo a elaboração de relatórios de monitoramento dos contextos internacional, nacional e da Petrobras com impactos para a BR Distribuidora.	▸ Cenários focalizados ▸ Planejamento Estratégico ▸ Plano de Ação ▸ Gestão Estratégica (monitoramento)	Presidência

48.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Prospecção de oportunidades de novos negócios para a BR Distribuidora	Mai a setembro de 2002	Petrobras Distribuidora
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Prospecção de oportunidades de novos negócios para a BR Distribuidora no contexto do Estudo dos Eixos Nacionais de Integração e Desenvolvimento e do Plano de Ação para a Integração da Infraestrutura Regional da América do Sul - IIRSA, incluindo a construção e atualização de banco de dados dinâmico com 572 oportunidades do Estudo dos Eixos e 158 oportunidades do Estudo da IIRSA.	Análise do ambiente externo	Gerência de Novos Negócios

49.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Elaboração de Balanço de Resultados da Petrobras Distribuidora 1999-2002	Novembro de 2002 a janeiro de 2003	Petrobras Distribuidora
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Consolidação dos principais resultados e realizações da BR Distribuidora no período 1999-2002, incluindo uma visão de conjunto do setor de distribuição de combustíveis no Brasil, a situação atual e evolução recente da BR Distribuidora, a evolução dos negócios da BR Distribuidora e desafios para o futuro.	Gestão Estratégica	Presidência

50.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento Estratégico da Petrobras Distribuidora 2002-2006	Outubro de 2001 a dezembro de 2002	Petrobras Distribuidora
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Plano Estratégico do Negócio Distribuição para 2002-2006, incluindo as atividades de elaboração de cenários do setor de distribuição e negócios correlatos à BR; construção e validação de indicadores e metas corporativas e de negócios para 2002-2006; e direcionamento estratégico das áreas de negócios e de logística e das áreas de apoio.	▶ Cenários focalizados ▶ Planejamento Estratégico	Presidência

51.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Implantação e Gerenciamento de Planos de Ação Regionais 2000-2001 e 2001-2002 para as Gerências Automotivas Regionais da Petrobras Distribuidora	Janeiro de 2000 a novembro de 2001	Petrobras Distribuidora
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Implantação e Gerenciamento dos Planos de Ação das 9 Gerências Regionais Automotivas da BR Distribuidora – GRASP, GRARIO, GRAMG, GRACAM, GRABRAS, GRABA, GRACE, GRAPASC, GRASUL, contendo a formulação de Planos de Ação 2000-2001 para as Gerências Regionais; revisão e atualização dos Planos de Ação para 2001-2002; desenvolvimento e implantação de metodologia de gerenciamento de programas e projetos; e definição de indicadores e avaliação de resultados da implantação de projetos.	- Plano de Ação - Gestão Estratégica	Diretoria de Mercado Automotivo e de Lubrificantes

52.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Reconfiguração da macroestrutura organizacional da BR - Distribuidora	Novembro e dezembro de 2000	Petrobras Distribuidora
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Especificação da reconfiguração da macroestrutura da BR Distribuidora, incluindo diagnóstico sumário da atual estrutura organizacional, design de alternativas para a reconfiguração da macroestrutura e proposta de reconfiguração.	Reestruturação Organizacional	Gerência de Planejamento

53.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento e Gestão Estratégica da Diretoria de Mercado Automotivo e de Lubrificantes da Petrobras Distribuidora 2000-2005	Junho de 1999 a dezembro de 2000	Petrobras Distribuidora
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Planejamento e Gestão Estratégica de Negócios da Diretoria de Mercado Automotivo e Lubrificantes, contendo as atividades de elaboração de cenários exploratórios do mercado de combustíveis; mapeamento da concorrência no mercado brasileiro; análise do ambiente interno e avaliação de desempenho dos principais negócios; formulação estratégica (estratégias de negócio e funcionais, objetivos, iniciativas estratégicas e agenda de mudança organizacional); e dimensionamento dos recursos e projeções financeiras. Detalhamento em Planos de Negócios e Resultados. Monitoramento do ambiente concorrencial e controle da execução dos projetos, dos planos de ação e dos resultados.	▸ Cenários focalizados ▸ Planejamento Estratégico de Negócio ▸ Plano de Ação ▸ Gestão Estratégica	Diretoria de Mercado Automotivo e de Lubrificantes

54.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Reconfiguração Organizacional e Plano de Ação para a Diretoria de Mercado Automotivo e Lubrificantes da Petrobras Distribuidora - 1999-2000	Dezembro de 1999 a novembro de 2000	Petrobras Distribuidora
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Reconfiguração organizacional da Diretoria de Mercado Automotivo - DMAL, do Comitê Tecnológico e da Função Tecnologia e da Gerência de Conveniências. Elaboração de Plano de Ação para a Gerência de Conveniências, contendo estratégias, ações, indicadores e metas para 6 negócios/áreas.	▸ Plano de Ação ▸ Reestruturação Organizacional	Diretoria de Mercado Automotivo e de Lubrificantes - DMAL

55.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Cenários Corporativos e Diretrizes Estratégicas da Petrobras 1997-2010	1996-1997	Estratégia e Desempenho Empresarial
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Atualização dos cenários corporativos da Petrobras para o horizonte 1997-2010 e discussão de diretrizes estratégicas de longo prazo para a empresa, incluindo a condução de eventos com a equipe técnica e gerencial para elaborar e analisar os cenários, discutir implicações estratégicas de cada cenário para a Petrobras, avaliar o ambiente interno da empresa e formular diretrizes estratégicas.	▸ Cenários ▸ Direcionamento Estratégico	Serviço de Planejamento - SERPLAN

56.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Alinhamento Estratégico do Serviço de Engenharia - SEGEN	1996	Diretoria de Serviços - Engenharia
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Alinhamento Estratégico do Serviço de Engenharia, contendo a análise dos ambientes externo e interno, a definição de estratégias e iniciativas da Área de Engenharia (missão, metodologias de trabalho, organização e gestão, RH) e a definição da carteira de projetos (curto, médio e longo prazo).	▸ Análise do ambiente externo ▸ Alinhamento Estratégico	Superintendência do Serviço de Engenharia - SEGEN

57.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Alinhamento Estratégico do Serviço de Recursos da Informação 1996-2000 - SERINF	Maio a setembro de 1995	Diretoria de Serviços - TI
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Alinhamento Estratégico do Serviço de Recursos da Informação para 1996-2000 contendo as atividades de análise dos Ambiente interno e externo (tendências, oportunidades e ameaças), formulação estratégica (Objetivos para 1996-2000, estratégias e macroprojetos), e desdobramento do Plano Estratégico em Planos de Ação.	▶ Análise do ambiente externo ▶ Alinhamento Direcionamento Estratégico ▶ Plano de Ação	DIPLAN/SEPLAN - SERINF

58.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Alinhamento Estratégico da SUSEMA - Superintendência de Qualidade, Segurança e Meio Ambiente	1995	Diretoria de Serviços - SMS
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Organização e condução do Encontro Nacional dos Coordenadores da Qualidade da Petrobras de 1995, com o objetivo de construir uma visão compartilhada dos Coordenadores da Qualidade quanto à definição dos seus papéis e diretrizes estratégicas de atuação.	Direcionamento Estratégico	Superintendência de Qualidade, Segurança e Meio Ambiente - SUSEMA

59.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento e Administração Estratégica da Refinaria do Paraná - REPAR	Setembro de 1992 a setembro de 1994	Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Plano Estratégico da REPAR, incluindo as atividades de elaboração de cenários regionalizados e do ambiente de negócios da Refinaria do Paraná; análise estratégica; formulação de objetivos, estratégias e projetos estratégicos; desdobramento do Plano Estratégico em planos táticos; montagem de sistema de monitoramento do ambiente externo; e levantamento das grandes funções da REPAR para fins de reavaliação organizacional. Capacitação de 20 integrantes do grupo técnico em métodos de construção de cenários e planejamento estratégico.	▸ Cenários focalizados ▸ Planejamento Estratégico de Negócio ▸ Reestruturação Organizacional ▸ Gestão Estratégica ▸ Capacitação	Divisão de Apoio Gerencial/REPAR

60.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Plano Estratégico Focalizado em Redução de Custos para a Região de Produção Sudeste - Divisão de Operação Norte - E&P	Abril a junho de 1994	Exploração e Produção
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Planejamento e Administração da Questão Estratégica "Redução da produção da Divisão de Operações Norte - DIOP-N - da Região de Produção Sudeste", incluindo a análise dos ambientes interno e externo (com elaboração de cenários focalizados), avaliação estratégica por cenário, definição de estratégias e de projetos estratégicos, com seus respectivos indicadores e metas, e elaboração de planos táticos.	▶ Cenários focalizados ▶ Administração de Questões Estratégicas ▶ Plano de Ação	Departamento de Produção - Região de Produção Sudeste - Divisão de Operações Norte

61.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Alinhamento Estratégico do Núcleo de Guimarães do E&P - NUGUAM - RPNS	1994	Exploração e Produção
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Alinhamento Estratégico do Núcleo de Guimarães do E&P na Costa Norte do RN, incluindo o Plano de Ação para o ano de 1994.	▶ Alinhamento Estratégico ▶ Plano de Ação	

62.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Realinhamento Estratégico do Serviço Executivo da Administração Central da Petrobras para o período 1993-1995- SEACE	1993	Diretoria de Serviços – Serviços Compartilhados
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Alinhamento Estratégico do Serviço Executivo da Administração Central da Petrobras, incluindo o Plano de Ação para o ano de 1993 com prioridades para o SEACE.	- Alinhamento Estratégico - Plano de Ação	Serviço Executivo da Administração Central - SEACE

63.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Plano Estratégico Corporativo da Petrobras - 1992-2000	Mai de 1991 a agosto de 1992	Estratégia e Desempenho Empresarial
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Plano Estratégico Corporativo, contendo as atividades de construção de cenários da Indústria do Petróleo no Brasil e no Mundo no Horizonte 2000, análise do ambiente interno, avaliação estratégica do Sistema em cada cenário e formulação estratégica (opções estratégicas, objetivos decenais e macroestratégia).	- Cenários - Planejamento Estratégico	Divisão de Planejamento Estratégico do Serviço de Planejamento - SERPLAN

64.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Realinhamento Estratégico do Serviço Executivo da Administração Central da Petrobras para o período 1992 -1994- SEACE	1992	Diretoria de Serviços – Serviços Compartilhados
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Alinhamento Estratégico do Serviço Executivo da Administração Central da Petrobras, incluindo o Plano de Ação para o ano de 1991 com prioridades para o SEACE.	▶ Alinhamento Estratégico ▶ Plano de Ação	Serviço Executivo da Administração Central - SEACE

65.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Implantação da Administração Estratégica do Serviço de Engenharia 1991-2001 - SEGEN	Julho de 1991 a janeiro de 1992	Diretoria de Serviços - Engenharia
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Plano Estratégico do SEGEN, contendo as atividades de construção de cenários macroeconômicos e focalizados em engenharia e tecnologia; avaliação do mercado; diagnóstico de competências, recursos internos, cultura e clima organizacionais; avaliação estratégica; e formulação estratégica (missão, objetivos permanentes, princípios de gestão e valores, objetivos decenais, estratégias, diretrizes, projetos estratégicos e ações prioritárias). Treinamento da equipe técnica em metodologia de construção de cenários.	▶ Cenários focalizados ▶ Planejamento Estratégico de Unidades Funcionais ▶ Capacitação	Serviço de Engenharia - SEGEN

66.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Desenvolvimento do Sistema de Gestão de Desempenho do Serviço de Engenharia - SEGEN	Maio de 1991 a julho de 1992	Diretoria de Serviços - Engenharia
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Estruturação do Sistema de Gestão de Desempenho do SEGEN, incluindo a definição de princípios, subsistemas, estruturas, mecanismos e instrumentos componentes do Sistema de Gestão de Desempenho do SEGEN; a definição de indicadores de desempenho e dos respectivos padrões de referência; e a proposição da estrutura gerencial, com sistema de atribuições gerenciais, sistema de conseqüências gerenciais, perfil gerencial e plano de carreira gerencial.	▸ Reestruturação Organizacional ▸ Gestão Estratégica	Setor de Planejamento do SEGEN

67.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Alinhamento Estratégico do Serviço Executivo da Administração Central da Petrobras para o período 1991-1993- SEACE	1991	Diretoria de Serviços – Serviços Compartilhados
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Alinhamento Estratégico do Serviço Executivo da Administração Central da Petrobras, incluindo o Plano de Ação para o ano de 1991 com prioridades para o SEACE.	▸ Alinhamento Estratégico ▸ Plano de Ação	Serviço Executivo da Administração Central - SEACE

68.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Alinhamento Estratégico do Serviço de Recursos de Informação para o ano de 1991	1991	Diretoria de Serviços - TI
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Alinhamento estratégico da unidade funcional - Serviço de Recursos de informação - SERINF, contendo a definição de missão, papel e vocação do SERINF e a elaboração de plano de ação para o ano de 1991, detalhando atividades e recursos (humanos, tecnológicos e de gestão).	▸ Alinhamento Estratégico ▸ Plano de Ação	Serviço de Recursos de Informação - SERINF

69.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Análise política do Plano de Estabilização Econômica para o Serplan	1990	Estratégia e Desempenho Empresarial
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Análise política do Plano de Estabilização Econômica elaborado pelo Governo Federal na gestão do Presidente Fernando Collor de Melo para subsidiar as reflexões estratégicas da Petrobras.	Análise do ambiente externo	Serviço de Planejamento - SERPLAN

70.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Análise do Ambiente Externo do Departamento Industrial da Petrobras com Horizonte de 10 anos	1990	Abastecimento
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Análise do ambiente externo do Departamento Industrial da Petrobras com horizonte de 10 anos, enfocando o segmento de refino.	Cenários focalizados	Departamento Industrial - DEPIN

71.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Análise do ambiente externo e Alinhamento Estratégico Divisão de Planejamento e Acompanhamento de Serviço de Engenharia.	1990	Diretoria de Serviços - Engenharia
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Construção de cenários do contexto externo e configurações para o Alinhamento Estratégico da Divisão de Planejamento e Acompanhamento do Serviço de Engenharia - DIPLAC / SEGEN.	▸ Cenários focalizados ▸ Alinhamento Estratégico	Divisão de Planejamento e Acompanhamento do Serviço de Engenharia - DIPLAC

72.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Realinhamento Estratégico do Serviço Executivo da Administração Central da Petrobras para o ano de 1990 - SEACE	1990	Diretoria de Serviços – Serviços Compartilhados
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Alinhamento Estratégico do Serviço Executivo da Administração Central da Petrobras, incluindo o Plano de Ação para o ano de 1990 com prioridades para o SEACE.	▸ Alinhamento Estratégico ▸ Plano de Ação	Serviço Executivo da Administração Central - SEACE

73.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Planejamento Estratégico de RH e Desenvolvimento de Gerentes da Petrobras 1990-2000	Fevereiro a abril de 1990	Recursos Humanos
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Planejamento estratégico e definição de políticas de Recursos Humanos, contendo as atividades de estudo prospectivo de RH na década de 90, benchmarking com o DRH da Telebrás, diagnóstico interno e proposição de política de desenvolvimento de recursos humanos no horizonte 1990-2000.	▸ Cenários focalizados ▸ Planejamento Estratégico de Unidades Funcionais ▸ Capacitação	Superintendência do Serviço de Desenvolvimento de Recursos Humanos - SEDES

74.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Alinhamento Estratégico do Serviço Especial de Telecomunicações - SETELE	1990	Diretoria de Serviços
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Alinhamento Estratégico do Serviço de Telecomunicações, incluindo o Plano de Ação para o ano de 1991.	▸ Alinhamento Estratégico ▸ Plano de Ação	Serviço de Telecomunicações - SETELE

75.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
1º Ciclo de Planejamento Estratégico do Sistema PETROBRAS 1989/2000	Agosto de 1989 a janeiro de 1990	Estratégia e Desempenho Empresarial
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do 1º Plano Estratégico Corporativo da Petrobras para o horizonte 1989-2000, incluindo as atividades de orientação metodológica geral, condução de Seminários Estratégicos, elaboração de cenários nacionais, diagnóstico interno, análise estratégica, formulação e detalhamento das estratégias e treinamento das equipes técnicas responsáveis pela elaboração de cenários.	► Cenários ► Planejamento Estratégico ► Capacitação	Superintendência de Planejamento - SER-PLAN

76.

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Alinhamento Estratégico do Serviço Executivo da Administração Central da Petrobras para o ano de 1989- SEACE	1989	Diretoria de Serviços – Serviços Compartilhados
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Elaboração do Alinhamento Estratégico do Serviço Executivo da Administração Central da Petrobras, incluindo o Plano de Ação para o ano de 1989 com prioridades para o SEACE.	► Alinhamento Estratégico ► Plano de Ação	Serviço Executivo da Administração Central - SEACE

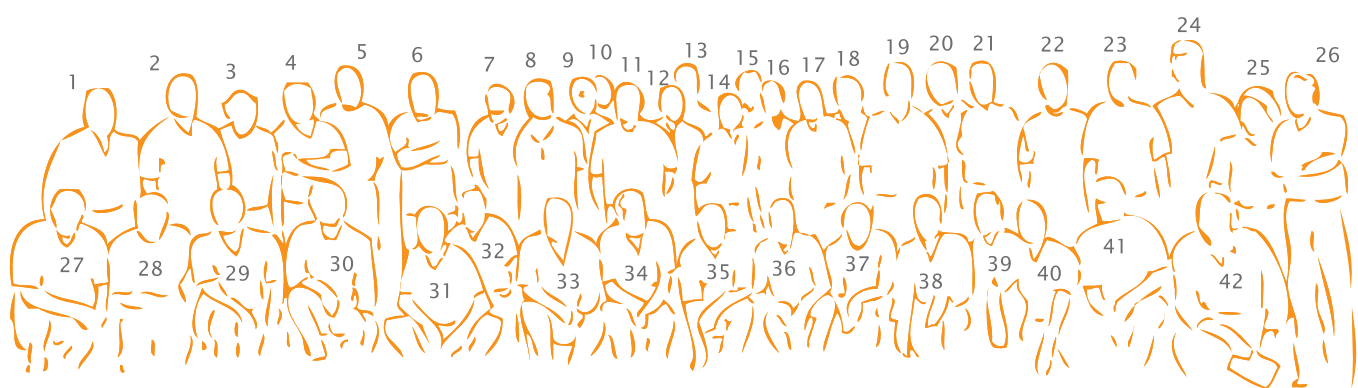
77 ■

TÍTULO	PERÍODO DE REALIZAÇÃO	UNIDADE ATUAL
Capacitações em Construção de Cenários e Estratégia	1989 a 1998	Diversas
ESCOPO	TIPO DE SERVIÇO	UN/SETOR À ÉPOCA DA CONTRATAÇÃO
Capacitação de cerca de 500 gerentes e profissionais das diversas áreas da Companhia em metodologias de cenários e estratégia.	Capacitação	1989 - Diretoria de Serviços – CENPES 1990 a 1993 - Superintendência de Planejamento - SERPLAN 1994 - Exploração e Produção – E&P 1998 - Capacitação em Cenários e Estratégia Empresarial - SERPLAN

Reunião de Finalização do Plano Estratégico 1990-2010

Itaguaí / RJ - 15/12/1989





Em pé, da esquerda para direita:

- 1- José Jucá Bezerra Neto - Vice-Presidente da Petroquisa
- 2- Paulo de Bonoso - Super. Geral do Departamento de Transportes
- 3- Maximiano da Fonseca - Diretor do Depto. de Transportes/ Pres. da BR
- 4- Wagner Freire - Diretor de produção/Presidente Braspetro
- 5- Carlos Sant'anna - Presidente Petrobras
- 6- Roberto Villa - Diretor industrial/Presidente Petrofertil
- 7- Mauro da Silva Oliveira - Super. adjunto do Sefin (Serv. Financeiro)
- 8- Renato Magalhães da Silveira - Diretor comercial /Presidente Interbrás
- 9- Plínio Botelho Junqueira - Super. Geral do Decom (depto. Comercial)
- 10- Ruben Lahyr Schneider - então Vice-Presidente da Petroquisa
- 11- Antônio Carlos de Agostini - Vice-Presidente da Braspetro
- 12- Flávio Chaves - Secretário Geral da Petrobrás
- 13- Celso Barreto - Superintendente do Sejur (Serviço Jurídico)

- 14- Maurício Santos - Vice-Presidente da Interbrás
- 15- Remo Mannarino - Assistente-Chefe do gab. dir. Wagner Freire
- 16- Elias Barbosa da Costa - Assistente-Chefe do gab. dir. R. M. Silveira
- 17- Ary Mattos Cardoso - Chefe do Seace (Ser. Executivo da Adm. Central)
- 18- Jayme Barroso - Super. Adj Segen (Serviço de Engenharia)
- 19- José Reynaldo da Costa - Super. do Seprod (Serv. Proces. Dados)
- 20- Gilvan Couceiro D'Amorim - Super. Geral do Deper (Depto. Perfuração)
- 21- Fernando Mendonça Freitas - Assistente-Chefe do gab. dir. M. Fonseca
- 22- Roberto da Costa - Ass. Esp. p/ implementação da Adm. Estratégica.
- 23- Aurélio Fernandes Lima - Vice-Presidente da Petrofertil
- 24- Antonio Maciel Neto - Chefe da divisão de Planejamento Estratégico
- 25- Sandra Souto - Setor de Diagnóstico e Avaliação Estratégica
- 26- Cláudio Porto - Consultor Macroplan

Abaixados

- 27- Luigi Dallolio - Vice-Presidente
- 28- Carlos Leonam Rosado Penna - Super. do Secom (Serv. Comercial Social)
- 29- Raymundo de Oliveira - Chefe do gab. pres. da Petrobrás
- 30- José Paulo Silveira - Super. do Seplan (Serviço de Planejamento)
- 31- Renato Pilotto - Ass. Chefe gab. dir. Paulo Belotti
- 32- Francisco Ramalho - Super. do Serind (Serv. Relações Industriais)
- 33- Dorodame Leitão - Ass. Chefe p/ implant. da Adm. Estratégica (Serplan)
- 34- Aifeu de Melo Valença - então Super. Geral do Depro (Depto. de Produção),
- 35- Carlos Affonso de A. Teixeira - Super. do Sermat (Serv. de Materias)

- 36- Milton Romeu Franke - Super. Geral do Depex (Depto. de Exploração)
- 37- Aloísio Brase Faraco - Ass. Chefe gab. diretor R. Villa
- 38- Carlos Alberto Mattos - Super Geral do Depin (Depto. Industrial)
- 39- Antônio Carlos de Carvalho - Super. do Sedes (Ser. Des. de RH)
- 40- Lourival Filho - Chefe do Setele (Serv. Esp. de Telecomunicações)
- 41- Guilherme Estrela - Super. do Cenpes (Centro de Pesq. e Desenv.)
- 42- Marcos Aurélio Vianna - Consultor independente

(*) Não estão na foto:

Paulo Belloti - Diretor | Edison Tavore - Diretor de engenharia, hoje falecido.

EQUIPE MACROPLAN

Nossa equipe tem orgulho dessa parceria

Em 21 anos, 40 profissionais vinculados à Macroplan trabalharam em projetos de consultoria para a Petrobras.

- ▶ Claudio Porto
- ▶ Elimar Nascimento
- ▶ Aluisio Guimarães
- ▶ Mauro Lourenço
- ▶ Nelmar Medeiros (falecido)
- ▶ José Paulo Silveira
- ▶ Andréa Belfort
- ▶ Juliana Kircher
- ▶ Alexandre Mattos
- ▶ Glaucio Neves
- ▶ Frederico Araújo
- ▶ Pedro Burlandy
- ▶ Victor Prodonoff Júnior
- ▶ Paulo Cavalcanti
- ▶ Henrique Moro Pereira
- ▶ Karla Régnier
- ▶ Leonardo Cassol
- ▶ Fernando Pinho
- ▶ Leonardo Braga
- ▶ Rodrigo Ventura
- ▶ Oswaldo Guimarães
- ▶ Betânia Dumoulin
- ▶ Rodrigo Pinho
- ▶ Tobias Albuquerque
- ▶ Leonardo Branco
- ▶ Adriana Fontes
- ▶ Daniel Guimarães
- ▶ Sandro Roma
- ▶ Davi Almeida
- ▶ Alexandre Simões
- ▶ Sérgio Buarque
- ▶ Enéas Aguiar
- ▶ Mônica Mercadante
- ▶ Glória Micaelo
- ▶ Magdalena Lyra
- ▶ Gustavo Porto
- ▶ Maria Clara Bottino
- ▶ Luiza Raj
- ▶ Mariana Bahiense
- ▶ Pedro Quatrone

FICHA TÉCNICA

Elaboração do Relatório

Claudio Porto

Andréa Belfort

Design

Luiza Raj

Mariana Bahiense

LVA Criação

Todas as informações relativas aos negócios e à gestão da Petrobras, contidas neste documento, são de conhecimento público.



RIO DE JANEIRO

Rua Visconde de Pirajá, 351 - Sala 718
Ed. Fórum de Ipanema
Ipanema - Rio de Janeiro/RJ
Cep: 22410-003
Fone/fax: (21) 2287-3293
e-mail: macroplan@macroplan.com.br



SÃO PAULO

Alameda Santos, 905 - Conjuntos 71 e 72
Ed. Santos Dumont
Cerqueira César - São Paulo/SP
Cep: 01419-001
Fone/fax: (11) 3285-5634
e-mail: macroplansp@macroplan.com.br



BRASÍLIA

SCN, Quadra 01 - Bloco C, Sala 908
Ed. Brasília Trade Center
Asa Norte - Brasília/DF
Cep: 70.711-902
Fone: (61) 3328-6504 | Fax: (61) 3328-7446
e-mail: macroplandf@macroplan.com.br



VITÓRIA

AV. N. Senhora dos Navegantes, 451 - Sala 1301
Ed. Petro Tower
Enseada do suá - Vitória/ES
Cep: 29.050-335
Fone/fax: (27) 2123-1412
e-mail: macroplanes@macroplan.com.br