



Macroplan. Nossa especialidade é construir resultados com visão de futuro.



Macroplan[®]

Prospectiva, Estratégia & Gestão

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Construir soluções eficazes, em parceria com os clientes, e de maneira orientada para resultados é um compromisso permanente da Macroplan.

Com mais de 20 anos de atuação no mercado brasileiro e um acervo com cerca de 280 projetos de consultoria realizados, desenvolvemos competências, conhecimentos e experiências que nos credenciam para superar grandes desafios junto a empresas privadas, organizações de interesse público, governos, entidades educacionais e tecnológicas.

Temos uma equipe pluridisciplinar e multigeracional, formada por aproximadamente 50 profissionais reconhecidos pelos nossos clientes por sua capacidade empreendedora, comprometimento, simplicidade e competência. Contamos ainda com uma ampla rede de parceiros que agregam conhecimentos aos nossos projetos dentro de suas especialidades.

Com grande apreço, convido-os a conhecer um pouco mais sobre a Macroplan.

Claudio Porto

Diretor-presidente

SUMÁRIO

1	A Empresa	6
2	Produtos e Serviços	8
	2.1 Cenários	10
	2.2 Planejamento Estratégico	12
	2.3 Gestão Estratégica para Resultados	14
	2.4 Gestão Estratégica da Inovação	16
	2.5 Alinhamento Organizacional	18
	2.6 Pesquisas Qualitativas	20
	2.7 Programas de Capacitação	22
3	Clientes	24
4	Principais Trabalhos Realizados	28
5	Equipe	44
6	Referências	54

1

A EMPRESA

*Nossa especialidade é construir resultados
com visão de futuro.*



A Macroplan Prospectiva Estratégia & Gestão é uma das mais experientes empresas brasileiras de consultoria em cenários prospectivos, administração estratégica e gestão orientada para resultados.

Com sedes no Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília e Vitória, a Macroplan oferece aos seus clientes um trabalho personalizado, diferenciado e inovador, que alia uma experiência de mais de 20 anos de atuação à capacidade de desenvolver e implantar soluções de sucesso compatíveis com a realidade de cada cliente.

A Macroplan se diferencia trabalhando “sob medida”, em um estilo de atuação que alia discrição, criatividade e muita dedicação, buscando alternativas mais eficazes que atendam às necessidades de cada cliente.

Acumulando mais de 340 mil horas de trabalho, a Macroplan já desenvolveu cerca de 280 projetos de consultoria para grandes e médias empresas, instituições governamentais e entidades educacionais e tecnológicas.

Com uma equipe composta por aproximadamente 50 profissionais de formação multidisciplinar e uma ampla rede de consultores associados, todos com sólida experiência nas áreas de atuação da consultoria, a empresa agrega competências que a qualificam para atuar com proficiência tanto no setor privado como em instituições públicas.

2

PRODUTOS E SERVIÇOS

Os produtos e serviços da Macroplan foram desenvolvidos, testados e aprovados em condições brasileiras, o que os torna plenamente compatíveis com a cultura, restrições, dificuldades e múltiplas potencialidades do País.



Dentre os produtos e serviços que a Macroplan oferece aos seus clientes, destacam-se:

- 1 Estudos de **Cenários**, antecipações do futuro que orientam as decisões do presente;
- 2 **Planejamento Estratégico**, que define o posicionamento atual da organização (onde estamos), sua visão de futuro desejado (aonde queremos chegar) e a trajetória para “chegar lá” sob condições de incerteza;
- 3 Soluções de **Gestão Estratégica para Resultados** para alavancar, a curto prazo, a capacidade das organizações para produzir, medir e comunicar os resultados relevantes para seus públicos-alvo;
- 4 **Gestão Estratégica da Inovação**: criação de valor para aumentar a competitividade e a sustentabilidade das organizações;
- 5 Projetos de reconfiguração organizacional e de **Organização e Gestão** orientados para garantir o alinhamento das estratégias, das pessoas e dos processos, visando a obtenção dos resultados almejados;
- 6 **Pesquisas Qualitativas** que apóiam e subsidiam processos decisórios de planejamento e gestão nas empresas, governos e instituições, por meio do mapeamento e interpretação das percepções e expectativas de atores relevantes; e
- 7 **Programas de Capacitação** executivos e gerenciais em cenários, estratégia, gestão para resultados e gestão da inovação.

CENÁRIOS

“Não é possível eliminar a incerteza. O máximo que podemos fazer é reduzi-la a um número administrável de hipóteses por meio de cenários. Diante disso, a questão relevante é: o que faremos se tal cenário acontecer?”

Arie de Geus

INCERTEZAS E EXPLORAÇÃO DO FUTURO

As mudanças no ambiente externo das organizações são cada vez mais relevantes na geração (ou destruição) do valor potencial dos negócios. A crescente complexidade e incerteza demandam das organizações, e seus gestores, maior capacidade de identificar e lidar com as mudanças. A elaboração de cenários surge em resposta a estas demandas. Cenários são ferramentas para explorar o futuro e antecipar estratégias em um mundo de grandes incertezas.



O QUE OS CENÁRIOS AGREGAM AOS CLIENTES

A experiência de mais de 20 anos da equipe Macroplan na elaboração e uso de cenários indica que (i) cenários são uma referência muito útil para identificar incertezas e antecipar oportunidades e, assim, ampliar as chances de apropriação de valor e sustentabilidade do negócio; (ii) cenários reduzem as diferenças de percepção e melhoram a qualidade das decisões estratégicas; (iii) as organizações que utilizam cenários correm menores riscos de serem surpreendidas e possuem maior capacidade de antecipar oportunidades e ameaças; (iv) cenários são um poderoso instrumento de aceleração da aprendizagem organizacional.

A METODOLOGIA

Os estudos de Cenários da Macroplan preparam seus clientes para fazer face aos desafios do futuro, são relevantes no planejamento e gerência estratégica, na antecipação de crises, no apoio a processos decisórios, na análise de projetos, no gerenciamento de mudanças e como referência para negociações.

A metodologia Macroplan de construção de cenários e prospecção de futuros compreende basicamente seis etapas:

- 1 **Mapeamento dos fatores invariantes e dos condicionantes do futuro** pertinentes ao seu objeto de interesse;
- 2 **Análise e Seleção:** identificação e hierarquização das incertezas críticas em relação ao futuro do ambiente cenarizado;
- 3 **Prospecção:** geração e desenvolvimento de cenários alternativos do futuro, enfatizando as dimensões ligadas às incertezas críticas;
- 4 **Interpretação:** comparação e análise dos cenários com ênfase na antecipação de oportunidades e ameaças para a organização;
- 5 **Decisão:** posicionamento estratégico da organização face aos cenários; e
- 6 **Disseminação:** em uma perspectiva de aprendizagem organizacional.

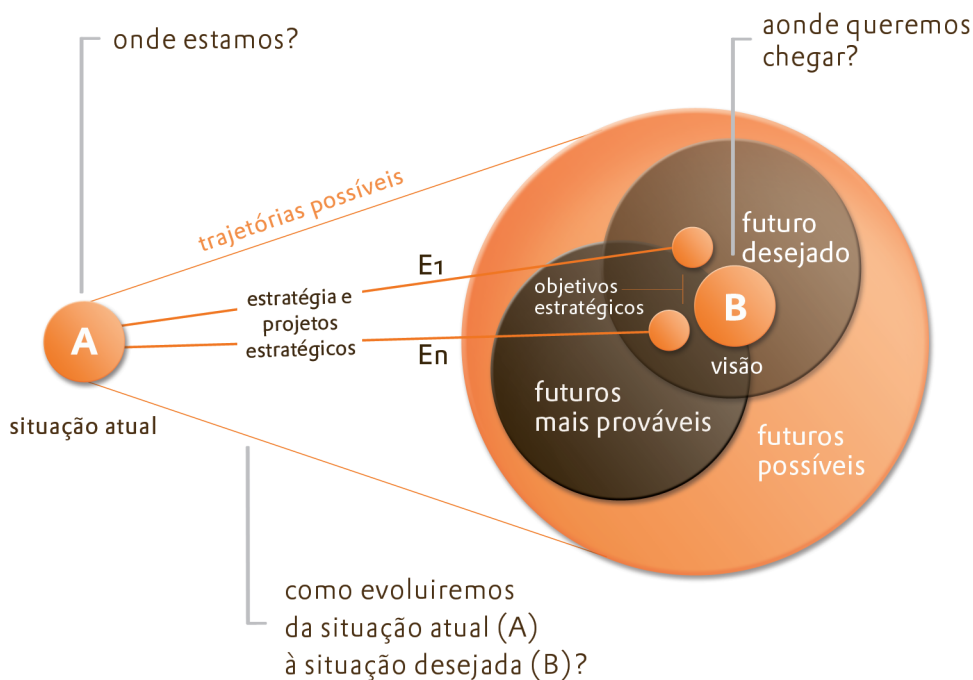
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

“Não há vento favorável para quem não sabe para onde quer ir.”

Sêneca

TRAJETÓRIAS PARA A CONSTRUÇÃO DO FUTURO

Diante de mudanças rápidas e descontínuas, a tradição e as experiências passadas não são suficientes para orientar as principais decisões de empresas, governos e outras instituições. Nestas situações, uma estratégia explícita e alinhada com o futuro é essencial.



O QUE O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO AGREGA AOS CLIENTES

Os processos de planejamento estratégico suportados pela Macroplan são baseados em cenários e propiciam coesão, alinhamento e senso de direção para o longo prazo, produzindo respostas consistentes a três questões fundamentais: (i) Onde estamos? (ii) Aonde queremos chegar? (iii) Como vamos chegar lá?

Visão de futuro, sustentabilidade em longo prazo, clareza de rumo, sintonia com o ambiente externo e condições internas, seletividade, foco e coesão gerencial são os principais benefícios que podem ser obtidos com o planejamento estratégico.

A METODOLOGIA

A metodologia Macroplan aborda o planejamento estratégico como um processo integrado que se desdobra em quatro etapas:

- 1 **Construção de premissas:** consolidação dos balizamentos da direção, análise dos ambientes externo (cenários, atores, oportunidades, ameaças e desafios) e interno (forças, fraquezas, atores, restrições e potencialidades) e avaliação estratégica (posicionamento e fatores críticos);
- 2 **Grandes escolhas:** formulação da missão, da visão de futuro, propostas de valor, opções estratégicas de médio e longo prazos;
- 3 **Detalhamento:** formulação de objetivos e estratégias relativos às atividades-fim (negócios) e aos meios essenciais (funcionais), definição de uma carteira de projetos prioritários, especificação de indicadores e metas estratégicas e alocação estratégica de recursos; e
- 4 **Implementação:** definição da logística de implantação, divulgação do Plano Estratégico e alocação de responsabilidades pela implantação, gestão e monitoramento.

GESTÃO ESTRATÉGICA PARA RESULTADOS

“Os planos mais bem elaborados do mundo não valem o papel no qual foram escritos se você não conseguir realizar nada.”

Ralph S. Larsen (ex-presidente do Conselho Johnson & Johnson)

FAZER ACONTECER OS RESULTADOS

As demandas intensas da sociedade e dos acionistas por resultados desafiam cada vez mais os gestores das organizações públicas e privadas. Definir e priorizar as iniciativas mais relevantes, mobilizar recursos e competências essenciais e fazer acontecer os projetos estratégicos são requisitos essenciais para ampliar substancialmente a capacidade de produzir, medir e demonstrar resultados.



O QUE A GESTÃO ESTRATÉGICA PARA RESULTADOS AGREGA AOS CLIENTES

A Gestão Estratégica para Resultados transforma intenções estratégicas em resultados concretos. Agrega recursos e competências à carteira de projetos e, com o gerenciamento e monitoramento em tempo real, acelera a execução das ações e “faz acontecer” os resultados pactuados. A avaliação sistemática amplia a aprendizagem organizacional e a comunicação de resultados.

A METODOLOGIA

A metodologia Macroplan de Gestão Estratégica Orientada para Resultados (Geor) compreende basicamente quatro etapas:

- 1 **Planejamento estratégico compacto:** mapeamento e segmentação dos públicos-alvo; identificação das suas demandas; definição de prioridades; montagem de uma carteira de projetos; alocação estratégica de recursos;
- 2 **Estruturação e contratualização de cada projeto:** (i) definição do foco estratégico, público-alvo e resultados; (ii) especificação das ações, recursos, prazos e responsáveis; (iii) modelo de gestão e avaliação; (iv) negociação de acordos de resultados;
- 3 **Gerenciamento e monitoramento intensivos:** capacitação dos gestores dos projetos; monitoramento em tempo real da implantação de cada projeto e da carteira, com suporte de um sistema de informações gerenciais; e
- 4 **Avaliação e comunicação:** mensuração e interpretação periódica dos resultados; avaliação dos projetos; formulação das medidas corretivas e preventivas necessárias; comunicação dos resultados.

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO

“Criar um ambiente de inovação empresarial é fundamental para assegurar o crescimento sustentável”

Edmund Phelps, Nobel de Economia em 2006

INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

A história está repleta de casos que provam que no mundo das empresas nenhuma vantagem comparativa é permanente, todas são temporárias. A capacidade e a velocidade de inovação no desenvolvimento de produtos, processos e serviços são cada vez mais decisivas para a sustentabilidade do negócio. Inovação é criação e captura de valor, fatores críticos para o aumento da competitividade e da sustentabilidade das organizações.



O QUE A GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO AGREGA AOS CLIENTES

Nas empresas, os investimentos em inovação melhoram a competitividade e o desempenho econômico e financeiro, por meio de produtos, processos e serviços mais adequados ao mercado e com valor agregado superior ao dos concorrentes. Nas organizações públicas, agregam valor na prestação de serviços, com produtos e processos mais eficientes e alinhados às demandas e necessidades da sociedade.

A METODOLOGIA

A abordagem Macroplan combina elementos de formulação estratégica e da prospecção de longo prazo com modernas técnicas de gestão. A metodologia compreende quatro grandes etapas.

- 1 **Análise de condicionantes externos:** características e intensidade da competição e das alianças no ambiente de negócio; dinâmica setorial da inovação; insumos, incentivos e regulação; *technology roadmapping*
- 2 **Análise da dinâmica da inovação na rede de valor:** configuração da rede de valor; nós de maior capacidade e velocidade de inovação; articulação com clientes, fornecedores e prestadores de serviços; tecnologias de maior impacto;
- 3 **Avaliação da gestão:** capacidade de inovação e sua aderência à estratégia; investimentos; produtos, processos e serviços; recursos humanos e infraestrutura; e
- 4 **Implantação da gestão estratégica:** estratégia, metas e projetos de inovação; prospecção e inteligência tecnológica; otimização de recursos; monitoramento estratégico; governança; propriedade intelectual; sensibilização e motivação.

ALINHAMENTO ORGANIZACIONAL

“Desde a virada do século [XX], os desafios têm se tornado mais numerosos e complexos, o alcance do ambiente relevante tem se ampliado e a velocidade de mudança tem se acelerado.”

H. Igor Ansoff

ORGANIZAÇÃO E ESTRATÉGIA

Desafios associados tanto ao aumento da turbulência do ambiente externo quanto de sua complexidade interna demandam às organizações uma capacidade rápida de resposta a mudanças. As organizações se vêem frequentemente diante da necessidade de adequar seus modelos organizacionais – para alinhar a estrutura formal, os processos decisórios e de trabalho e os sistemas e estilos gerenciais – em resposta às novas e futuras condições prevalentes em sua estratégia e em seu ambiente de negócios.



O QUE O ALINHAMENTO ORGANIZACIONAL AGREGA AOS CLIENTES

O Alinhamento Organizacional é um poderoso instrumento para definir e implementar mudanças capazes de aumentar a capacidade de resposta das organizações frente aos desafios externos e de gestão do seu ambiente de atuação, visando à melhoria do desempenho.

Racionalização da divisão e da coordenação do trabalho; otimização dos processos de trabalho; maior agilidade e melhoria da qualidade das decisões estratégicas; maior focalização e melhor utilização das competências e recursos disponíveis são os principais benefícios da adequação e alinhamento do modelo organizacional.

A METODOLOGIA

A metodologia Macroplan de Alinhamento Organizacional compreende basicamente seis etapas:

- 1 **Identificação dos desafios do ambiente externo e das estratégias e resultados** pretendidos, com vistas à definição de premissas e diretrizes para o redesenho de seu modelo organizacional;
- 2 **Diagnóstico:** avaliação da configuração atual da organização, com ênfase em atributos como estrutura (mecanismos de divisão e coordenação formal do trabalho), processos e métodos de trabalho, cultura, relações de poder, competências essenciais e estilos gerenciais;
- 3 **Análise comparativa** (*benchmarking*) da configuração organizacional de empresas líderes no campo de atuação do cliente ou de organizações de referência;
- 4 **Formulação de alternativas:** identificação das mudanças organizacionais necessárias e concepção de alternativas de reconfiguração;
- 5 **Desenho do modelo organizacional selecionado:** detalhamento da estrutura, concepção de mecanismos complementares de integração (como processos, sistemas de planejamento e monitoramento, comitês multidisciplinares) e especificação das competências essenciais e recursos necessários à sua implementação; e
- 6 **Implementação** do modelo organizacional por meio do desenvolvimento de um conjunto integrado de ações para promover e consolidar as mudanças requeridas pela instituição.

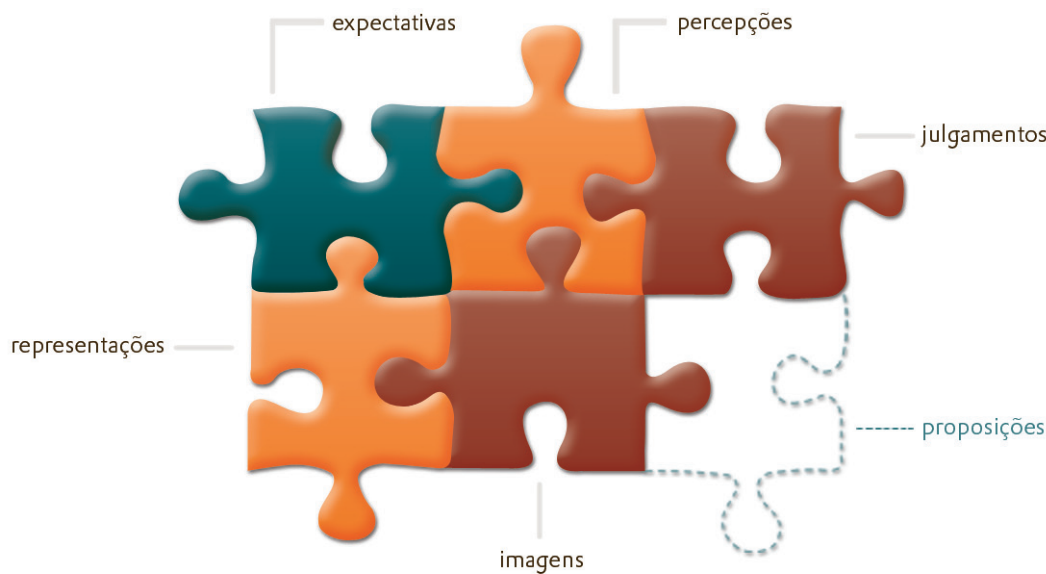
PESQUISAS QUALITATIVAS

“Há uma série de fenômenos de grande importância que não podem ser registrados (ou compreendidos) através de documentos quantitativos, mas que devem ser observados em sua plena realidade.”

Bronislaw Malinowski, antropólogo

ESCOLHAS ESTRATÉGICAS, PERCEPÇÕES E EXPECTATIVAS

As decisões estratégicas envolvem um número crescente de atores e variáveis. Os grupos de interesse de cada organização (investidores, parceiros, gestores, dentre outros) mapeiam, descrevem e interpretam o ambiente e os fatos a partir de perspectivas distintas. A ampliação das possibilidades de sucesso dos processos de elaboração e gestão da estratégia requer a adequada compreensão das representações sociais, percepções, julgamentos e anseios que os atores relevantes elaboram em relação aos temas que podem impactar o desempenho organizacional.



O QUE AS PESQUISAS QUALITATIVAS MACROPLAN AGREGAM AOS CLIENTES

Calcadas em métodos, técnicas e instrumentos das ciências sociais, as pesquisas qualitativas realizadas pela Macroplan são particularmente úteis no apoio a processos decisórios complexos, nos quais as ideias, imagens, sentimentos e expectativas dos atores envolvidos têm tanta importância quanto os fatos e dados pertinentes.

Os resultados obtidos com as pesquisas qualitativas contribuem para clarear, organizar e priorizar as escolhas estratégicas de uma organização e possuem alto potencial de impacto e de mobilização.

A experiência da Macroplan indica que o uso de pesquisas qualitativas é o método mais adequado e de menor custo e tempo para fornecer um amplo panorama do contexto atual e futuro de uma organização. As principais convergências e divergências de pensamento sobre temas estratégicos são mapeadas com precisão e profundidade, constituindo insumo de alto valor agregado para os processos de planejamento e gestão.

A METODOLOGIA

A metodologia Macroplan de pesquisa qualitativa para planejamento e gestão se desdobra basicamente em quatro etapas:

- 1 **Preparação:** definição do escopo da pesquisa, estabelecimento dos objetivos e focos, seleção dos atores a serem entrevistados e elaboração dos instrumentos (questionários, roteiros, etc.);
- 2 **Execução:** realização das entrevistas e sondagens presenciais, individuais ou em grupos focais (e consulta remota a atores relevantes – nacionais ou internacionais – que não possam ser ouvidos presencialmente) e validação do material coletado junto aos entrevistados;
- 3 **Consolidação e interpretação:** tratamento dos dados com o auxílio de ferramentas informatizadas específicas, realização de análises de conteúdo e elaboração de relatório com as principais conclusões; e
- 4 **Apresentação:** entrega da pesquisa ao cliente, com as necessárias garantias de sigilo, incluindo as conclusões e recomendações da consultoria.

PROGRAMAS DE CAPACITAÇÃO

“Cada vez mais, o desempenho das organizações baseadas no conhecimento vai depender delas serem administradas de maneira a atrair, reter e motivar os trabalhadores do conhecimento.”

Peter Drucker

ESTRATÉGIAS, ESTRUTURA E PESSOAS

Mudanças políticas, econômicas, tecnológicas, sociais e culturais têm se sucedido em ritmo cada vez mais acelerado, provocando rupturas e descontinuidades frequentes. As organizações trabalham com um número crescente de variáveis, em ambientes de grande incerteza, e necessitam de profissionais preparados e com maior capacidade de adaptação e resposta.



O QUE OS PROGRAMAS DE CAPACITAÇÃO AGREGAM AOS CLIENTES

Os programas de capacitação da Macroplan desenvolvem habilidades e competências essenciais a executivos e equipes gerenciais para a atuação estratégica em ambientes cada vez mais complexos, voláteis e surpreendentes.

METODOLOGIA

Os conteúdos dos programas são elaborados “sob medida” para cada cliente. O método predominante é o da aprendizagem instrumentada em equipe, que combina atividades presenciais e a distância, trabalhos em plenária e em grupos. O enfoque é essencialmente prático e envolve estudos de casos e exercícios adequados à realidade da organização. O grande diferencial dos programas de capacitação da Macroplan está na experiência em consultoria para os mais diversos setores e mercados.

PRINCIPAIS PROGRAMAS DE CAPACITAÇÃO

- 1 Programa de iniciação e capacitação em Análise Prospectiva;
- 2 Programa de iniciação e capacitação em Estratégia;
- 3 Programa de iniciação e capacitação em Gestão Estratégica Orientada para Resultados; e
- 4 Programa de iniciação e capacitação em Gestão da Inovação.

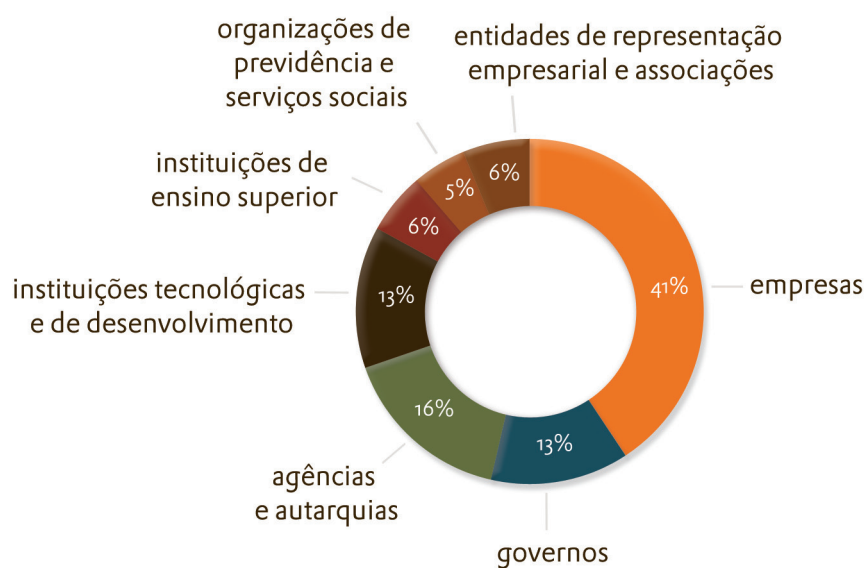
3

CLIENTES

75% dos clientes contrataram mais de um projeto à Macroplan.



Em seus mais de 20 anos de existência, a Macroplan executou cerca de 280 projetos para empresas privadas e públicas, governos e entidades de representação, instituições de ensino superior e de desenvolvimento.



ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES





4

PRINCIPAIS TRABALHOS REALIZADOS



A Macroplan já executou cerca de 280 projetos para empresas privadas, públicas e instituições governamentais. Alguns de nossos clientes e projetos:

I. EMPRESAS



Petrobras – Petróleo Brasileiro S.A.

A Petrobras contratou mais de 70 projetos à Macroplan, nos últimos 20 anos, distribuídos por 15 diferentes unidades de negócios ou funcionais. Dentre eles destacam-se:

Cenários

- Focalização de Cenários para os segmentos de Petroquímica, Fertilizantes e Abastecimento da Petrobras (2008);
- Regionalização do Cenário Corporativo de Referência da Petrobras 2004-2015 (2005);
- Construção de Cenários para o Planejamento Estratégico Corporativo do Sistema Petrobras (ciclos de 1989, 1992 e 2003).

Estratégia

- Reflexão Prospectiva e Estratégica de Recursos Humanos para a Petrobras no Horizonte 2010-2030 (2010);
- Definição dos Posicionamentos Estratégicos da Logística do Abastecimento 20010-2014 (2010);
- Apoio ao Planejamento Estratégico Corporativo do Sistema Petrobras (ciclos de 1989, 1992 e 2003);
- Planejamento Estratégico e Tático do Ceap Amazônia (2008);
- Elaboração do Plano Diretor de Logística (2008-2012), envolvendo a definição de projetos de investimentos em logística e tecnologia (2008);
- Planejamento e Gestão Estratégica de RH da Petrobras, envolvendo a revisão do mapa estratégico, priorização e estruturação de iniciativas e implantação de um modelo de monitoramento (2007).
- Apoio ao Alinhamento de Negócios da Petrobras Biocombustível (2000).

Organização e Gestão

- Reestruturação das Carteiras de Projetos Tecnológicos dos Programas Proamb, Proclima, Atamb e Atbio do Cenpes/Petrobras (2007);
- Elaboração do Plano de Ação 2005-2006 da Gerência de Comercialização de Gás & Energia (2005);
- Apoio à Gerência de Planejamento e Controladoria da Refinaria de Paulínia no desenvolvimento do Plano de Gestão da Replan (2005).

Capacitação

- Capacitação em Análise Prospectiva e Estratégia para a área de Petroquímica da Petrobras (2006);
- Capacitação em Análise Prospectiva e Estratégia do Downstream para a área do Abastecimento da Petrobras (2005).



Petrobras Distribuidora S.A.

A Petrobras Distribuidora contratou a Macroplan para a execução de 12 projetos nas áreas de elaboração de cenários, planejamento e gestão. Dentre eles destacam-se:

Cenários

- Cenários focalizados para o mercado de combustíveis no Brasil – horizonte 2000-2005 (2000).

Planejamento

- Revisão e atualização do Plano Estratégico da Petrobras Distribuidora 2004-2015 (2004);
- Apoio ao Planejamento Estratégico da Petrobras Distribuidora 2002-2006 (2002).

Organização e Gestão

- Desenvolvimento e execução de processo de implantação e gerenciamento de Planos de Ação Regionais para as nove Gerências Regionais da Petrobras Distribuidora, como desdobramento do Plano Estratégico da Área Automotiva 2000-2005 (2001);
- Design da macroestrutura organizacional da Petrobras Distribuidora (2000).



Suzano Papel e Celulose

- *Roadmapping* Tecnológico – Inovação no mercado de papel offset para impressão de dados variáveis (2011);
- *Roadmapping* Tecnológico – Inovação no mercado de embalagens para alimentos (2010);
- Implantação do Modelo de Gestão Estratégica da Inovação, envolvendo a definição de estratégias e metas tecnológicas, constituição de uma carteira de projetos e estruturação de todo o Modelo de Governança Tecnológica (2007-2008);
- Avaliação do Modelo de Gestão Tecnológica da Suzano Papel e Celulose, com ênfase no desenvolvimento de recomendações para melhoria da gestão (2006).



Quattor

- Avaliação do Modelo de Gestão Tecnológica da antiga Suzano Petroquímica e posterior Quattor, com ênfase no desenvolvimento de recomendações para melhoria da gestão e análise do panorama mundial de suprimento de matérias-primas (2007).



Embrapa – Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária

- Elaboração do Plano Diretor da Embrapa 2008-2023 e dos Planos Diretores das 41 unidades descentralizadas 2008-2011 (2008);
- Estudos prospectivos e construção de Cenários do ambiente de atuação das organizações públicas de pesquisa, desenvolvimento e inovação para o agro-negócio, 2002-2012 para a Embrapa (2002).



Eletrobras – Centrais Elétricas Brasileiras S.A.

- Programa de Capacitação em Planejamento de Negócios Exclusivo para o Sistema Eletrobras (2010);
- Programa Integrado de Capacitação em Prospectiva e Estratégia com Foco no Setor Elétrico, organizado em 3 módulos: (1) Construção de cenários e prospecção de futuros; (2) Análise estratégica dos ambientes externo e interno; e (3) Planejamento estratégico com base em cenários (2009);
- Consultoria à estruturação do direcionamento estratégico do Selo Procel 2005-2010 (2005).



Eletronorte – Centrais Elétricas do Norte do Brasil S.A.

A Macroplan executou 14 projetos para a Eletronorte nas áreas de cenários, planejamento estratégico, organização e gestão. Dentre eles destacam-se:

Cenários

- Cenários sócio-econômicos e energéticos da Amazônia 1998-2020 (1998).

Planejamento

- Planejamento Estratégico da Eletronorte 2002-2010 (2002).

Organização e Gestão

- Projeto de configuração organizacional das empresas de geração e transmissão em face do novo modelo do setor elétrico (2002).



Embratel

- Planejamento Estratégico de Curto Prazo para a Diretoria de Operações (1999);
- Planejamento Estratégico de Curto Prazo para a Diretoria de Engenharia (1998);
- Planejamento Estratégico de Curto Prazo para a Diretoria Internacional (1998);
- Cenários do setor de Telecomunicações no Brasil no Horizonte 1996/2010 para a Embratel (1996);
- Planejamento Estratégico e Empresarial da Embratel (1998).



Metanor-Copenor

- Planejamento Estratégico da Metanor-Copenor para o horizonte 2005-2015 (2004).



Cecrisa – Cerâmica Criciúma S.A

- Cenários Focalizados da Indústria de Cerâmica para Revestimento (1993);
- Planejamento e Administração Estratégica da Cecrisa (1993).



Guimar Engenharia

- Planejamento Estratégico para o período 2008-2012 (2008).



Brasil Supply S.A

- Estruturação do Plano Estratégico 2006-2015 (2006).



CDHU - Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo

- Gerenciamento e Monitoramento intensivos dos Projetos Prioritários da CDHU (2010);
- Consolidação das Ações de Planejamento e da Gestão Orçamentária da CDHU (2010).



BHTRANS - Empresa de Transportes e Trânsito de Belo Horizonte

- Planejamento Estratégico da BHTRANS 2010-2020 (2010).



SAAL - Soluções Ambientais Águas do Brasil

- Estudo de Mercado para Novos Negócios no Setor Industrial (2010).

II. GOVERNOS

Foram executados 40 projetos para governos. Os principais clientes e projetos estão citados abaixo:



Governo do Estado do Espírito Santo

- Ajuste no Modelo de Organização e Gestão Estratégica e Tática da SESA (2010);
- Planejamento Estratégico do Governo do Espírito Santo - 2007-2010 (2010);
- Gestão Estratégica Orientada para Resultados nos 20 projetos Estruturantes, envolvendo a montagem de um escritório de projetos e a implantação do modelo de monitoramento estratégico (2007);
- Elaboração do Plano de Desenvolvimento do Estado do Espírito Santo – horizonte 2025 (2006);
- Estudo exploratório para promoção de investimentos no Estado do Espírito Santo (2006).



Governo do Estado de Minas Gerais

- Apoio a Elaboração da Agenda Estratégica de Desenvolvimento Econômico do Estado de Minas Gerais 2010-2015 (2010);
- Atualização do Plano Mineiro de Desenvolvimento Integrado (PMDI) com ênfase na revisão dos cenários, elaboração da estratégia de desenvolvimento do Estado – horizonte 2023 e elaboração da carteira de projetos 2007-2010 (2006);
- Apoio à elaboração do Plano Mineiro de Desenvolvimento Integrado, com ênfase na orientação estratégica do Governo Aécio Neves – 2003-2020 (2003);
- Carteira de Projetos Estratégicos do Governo do Estado – horizonte 2002-2005 (2003).



Governo do Estado do Rio de Janeiro

- Carteira de projetos estratégicos do Governo do Rio de Janeiro, concepção do Modelo de Gerenciamento Intensivo e Modelo para a Promoção de Investimentos Produtivos (2008);
- Planejamento Estratégico para o Governo do Rio de Janeiro – horizonte 2007-2010 (2007);
- Cenários exploratórios do Rio de Janeiro – horizonte 2027 (2006).



Governo do Estado de São Paulo

- Definição e Implantação de Modelo de Gestão e Monitoramento Estratégico do Programa de Regularização Cidade Legal (2010);
- Concepção e implementação do Modelo de Gerenciamento Intensivo de Projetos Estratégicos do Governo do Estado de São Paulo (2005).



Governo do Estado de Alagoas

- Atualização do Plano Estratégico do Estado de Alagoas – horizonte 2011-2022 (2011).



Prefeitura de Belo Horizonte (MG)

- Planejamento Estratégico de Belo Horizonte no horizonte de 2030 e implantação de Sistema GEOR - BH Metas para Resultados (2010);
- Implantação da Gestão Estratégica para Resultados, envolvendo Planejamento Estratégico 2010-2030; Cenários Exploratórios 2010-2030; Carteira de projetos sustentadores e Modelo de Monitoramento e Avaliação (2009).



Prefeitura de Duque de Caxias (RJ)

- Formulação e apoio à implantação do Plano de Desenvolvimento Integrado de Duque de Caxias, com ênfase na estruturação, contratualização e monitoramento de uma carteira de projetos estratégicos (2006).



Prefeitura de Vila Velha (ES)

- Plano de Desenvolvimento de Vila Velha (2009).



Ministério de Minas e Energia

- Nova arquitetura de organização e Gestão do Ministério de Minas e Energia (2002).



Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão

- Apoio a implementação e gestão do PPA 2000-2003 (Programa "Avança Brasil") – Secretaria de Planejamento e Investimentos Estratégicos do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (2000).



Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

- Redirecionamento estratégico do programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade (PBQP) (2001);
- Planejamento Estratégico do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade (PBQP) – horizonte 1996-98 (1997).



ALMG – Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais

- Direcionamento Estratégico da Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais 2010-2020 (2010).

III. AGÊNCIAS E AUTARQUIAS



ANP – Agência Nacional do Petróleo

- Alinhamento estratégico, desafios e prioridades para 2002-2003 (2002).



Inmetro – Instituto Nacional de Metrologia e Qualidade Industrial

Foram executados 36 projetos para o Inmetro, entre os quais se destacam:

- Desdobramento do Programa Brasileiro de Normalização (PBN) com foco na elaboração e gestão de projetos orientados para resultados (2005);
- Estruturação e contextualização de projetos do Inmetro para a Política Industrial Tecnológica e do Comércio Exterior (2004);
- Desdobramento do Programa Brasileiro de Avaliação da Conformidade (PBAC) com foco na elaboração e gestão de projetos orientados para resultados (2004);
- Modelagem do Sistema de Gestão do Inmetro (2004-2005);
- Elaboração do Plano Brasileiro de Avaliação da Conformidade – horizonte 2004-2008 (2003);
- Elaboração das Diretrizes Estratégicas para a Metrologia Brasileira 2003-2007 (2002);
- Apoio ao Planejamento e Gestão Estratégica do Inmetro (2000).



Inpi – Instituto Nacional da Propriedade Industrial

- Planejamento Estratégico do Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI – horizonte 2002-2010 (2002).



Ripa – Rede de Inovação e Prospecção Tecnológica para o Agronegócio

- Cenários do ambiente de atuação das instituições públicas e privadas de PDEI para o agronegócio e o desenvolvimento rural sustentável – horizonte 2023 (2007).



Inea – Instituto Estadual do Ambiente do Rio de Janeiro

- Planejamento Estratégico da Gestão de Recursos Hídricos do Estado do Rio de Janeiro no período 2009-2011 (2009);
- Formação da Carteira de Projetos do INEA e Modelagem de Contrato de Gestão / Acordo de Resultados (2009).

IV. INSTITUIÇÕES TECNOLÓGICAS E DE DESENVOLVIMENTO

Foram executados mais de 30 projetos para instituições tecnológicas e de desenvolvimento, dentre as quais se destacam as do Sistema S.



Apex-Brasil – Agência de Promoção de Exportação e Investimentos

- Desenvolvimento e implantação do sistema de avaliação, com a implantação de sistema informatizado e o detalhamento e medição de indicadores de desempenho (2006);
- Implantação da Gestão Estratégica Orientada para Resultados (Geor), compreendendo todo o ciclo: estruturação, gerenciamento, monitoramento e avaliação de projetos orientados para resultados (2006);
- Direcionamento estratégico (2005);
- Concepção e aplicação de Modelo de Priorização de Projetos baseado no método AHP (2005).



Sebrae – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Dez projetos no âmbito do Sistema Sebrae, no Sebrae nacional e em 5 de suas unidades estaduais. Dentre estes, destacam-se:

- Implantação da Gestão Estratégica Orientada para Resultados no Sistema Sebrae – Nacional, e todas as 27 unidades estaduais; (2009);
- Planejamento Estratégico 2009-2020 e adensamento da gestão estratégica orientada para resultados do Sebrae RJ (2008);
- Elaboração do PPA 2007-2009 do Sebrae SP e redefinição do macroprocesso de planejamento (2006);
- Implantação da nova estrutura organizacional e do gerenciamento intensivo de metas e projetos do Sebrae SP (2006).



Senai – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

A Macroplan executou 15 projetos para o Senai nos últimos 12 anos. Destes, destacam-se:

- Revisão e atualização do direcionamento estratégico do Sesi/Senai RJ – horizonte 2004 (2002);
- Revisão e atualização dos Cenários focalizados e do Plano Estratégico do Senai – horizonte 2000-2010 (2000);
- Planejamento Estratégico do Senai Pernambuco para 2002-2010 (2001);
- Direcionamento estratégico do Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil (Cetiqt) – 2001-2002 (2001);
- Direcionamento estratégico do Sesi/Senai do Rio de Janeiro (2001);
- Elaboração do Plano de Ação do Departamento Nacional do Senai (2000).



Senac – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

A Macroplan executou cinco projetos no âmbito do Sistema Senac, tanto no Departamento Nacional quanto em três de seus maiores departamentos.

- Cenários focalizados e Planejamento Estratégico do Senac São Paulo (2000);
- Cenários focalizados e Planejamento Estratégico da Educação à Distância do Senac São Paulo (2000);
- Cenários focalizados e Planejamento Estratégico do Sistema Senac – horizonte 2000-2005 (1999).



Funcex – Fundação Centro de Estudos de Comércio Exterior

- Planejamento Estratégico (2008).



INT – Instituto Nacional de Tecnologia

- Construção de Cenários e visão de futuro para o setor de óleo e gás do Brasil – horizonte 2010 para o Projeto CTpetro / INT / MCT (2002).



FBTS – Fundação Brasileira de Tecnologia da Soldagem

- Formulação de Estratégia Tecnológica para a Fabricação e Construção Soldada no Setor Petróleo para a FBTS - Fundação Brasileira de Tecnologia da Soldagem (2009).

V. INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

A Macroplan executou 16 projetos para instituições de ensino, no âmbito da elaboração de cenários, de planejamentos estratégicos e de reconfiguração organizacional. Dentre eles, destacam-se:



PUC-Campinas – Pontifícia Universidade Católica de Campinas

- Revisão da estrutura organizacional da Pontifícia Universidade Católica de Campinas (2008);
- Cenários focalizados e Planejamento Estratégico da Pontifícia Universidade Católica de Campinas – horizonte 2003-2010 (2003).



PUC-PR – Pontifícia Universidade Católica do Paraná

- Revisão e atualização do Planejamento Estratégico da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (2002);
- Cenários focalizados e Planejamento Estratégico Corporativo e dos seis Centros da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (2000).



PUC-RS – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

- Cenários focalizados e Planejamento Estratégico da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – horizonte 2010 (2002).



Unisinos – Universidade Vale do Rio dos Sinos

- Cenários Focalizados e Planejamento Estratégico da Educação a Distância para a Unisinos - Rio Grande do Sul (1999).



Unesco – Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura

- Estudo: "O ensino superior no mundo e no Brasil - condicionantes; tendências e cenários para o horizonte 2003-2025 (2003)".

VI. ORGANIZAÇÕES DE PREVIDÊNCIA E SERVIÇOS SOCIAIS

A Macroplan executou 14 projetos para organizações de previdência e serviços sociais. Dentre eles, destacam-se:



Petros – Fundação Petrobras de Seguridade Social

Projetos de destaque:

- Revisão e atualização do Plano Estratégico da Petros – horizonte 2002/2006, incluindo o desdobramento em Planos de Ação (2001);
- Monitoramento e análise do ambiente concorrencial da Petros, englobando análise setorial do negócio previdência complementar e definição de modelo de análise da concorrência (2000).



Sesi – Serviço Social da Indústria

Projetos de destaque:

- Avaliação do Modelo de Organização e Gestão do Sesi/PI e Proposição de Plano de Melhorias (2009);
- Elaboração dos planos das unidades de negócio e desenvolvimento do Sistema de Monitoramento Estratégico (2006);
- Monitoramento estratégico do Sistema Sesi (2001);
- Reconfiguração organizacional do Departamento Nacional (2001);
- Cenários focalizados e Planejamento Estratégico do Sistema Sesi –horizonte 2000-2004 (1999).

VII. ENTIDADES DE REPRESENTAÇÃO EMPRESARIAL E ASSOCIAÇÕES

Foram executados 18 projetos para entidades de representação e associações, dentre os quais se destacam:



CNI – Confederação Nacional da Indústria

- Diretrizes para o Reposicionamento Estratégico do Sistema Indústria 2011-2015 (2011);
- Planejamento Estratégico da área técnica da CNI (ciclos 1993, 1995 e 1997).



ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas

- Processo de desenvolvimento e formulação do Plano Estratégico 2003-2007 da ABNT/CB-25 (2003);
- Design do novo modelo de gestão da ABNT (1995).



OCB – Organização das Cooperativas Brasileiras

- Planejamento Estratégico no horizonte 2009-2013, e Implantação do Modelo de Gerenciamento e Monitoramento Intensivo de Projetos (2009).



Consad – Conselho Nacional de Secretários de Estado de Administração

- Pesquisa Qualitativa e Planejamento Estratégico do Consad 2008-2010 (2008).



Fiema – Federação das Indústrias do Estado do Maranhão

- Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento Industrial do Maranhão – horizonte 2020 (2003).



ACRJ – Associação Comercial do Rio de Janeiro

- Elaboração do Plano de Dinamização de Áreas Atendidas pelo PAC no Rio de Janeiro (2009).



Febraban – Federação Brasileira de Bancos

- Desenho do Programa FEBRABAN de Educação Financeira e Qualificação Profissional (2011).



Sescoop – Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo

- Plano Estratégico do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo 2010-2013 (2011).



Onip – Organização Nacional da Indústria do Petróleo

- Apoio ao Planejamento Estratégico de Negócios 2011-2015 (2011).



ABDR – Associação Brasileira de Direitos Reprográficos

- Avaliação do Modelo de Negócios, e Aprimoramento da Governança da Pasta do Professor (2010).



Cindes – Centro de estudos de integração e desenvolvimento

- Avaliação situacional e Prospectiva do CINDES (2009).

5

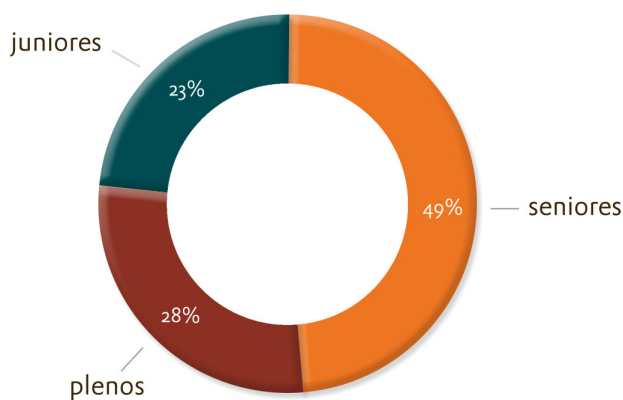
EQUIPE

Alta capacidade de resposta, dedicação e foco nos resultados do cliente. Estes são os traços característicos da equipe Macroplan.



A Macroplan oferece aos seus clientes a competência de uma ampla e diversificada rede de consultores nucleada por uma densa equipe de profissionais com vínculos permanentes com a empresa. Esta estrutura de trabalho em rede assegura ampla flexibilidade na montagem das equipes e adequação total às necessidades de cada projeto e cliente.

A equipe da Macroplan é multigeracional, com sólida formação acadêmica, e tem formação pluridisciplinar nas áreas de engenharia, ciências sociais aplicadas, ciências humanas, ciências exatas e artes visuais. A equipe permanente é composta em sua maioria por consultores seniores, com ampla experiência na iniciativa privada e em empresas públicas.



DIRETORES



Claudio Porto

Diretor Presidente e fundador da Macroplan. Economista (UFPB). Empresário e consultor há 38 anos, coordenou mais de 110 projetos nas áreas de estratégia, gestão de mudanças, construção e análise de cenários para instituições públicas e privadas. É coautor dos livros “Quatro Cenários para o Brasil 2005-2007” e “Cinco Cenários para o Brasil 2001-2003”, além de ser organizador e coautor do livro “2022 - Proposta para um Brasil melhor no ano do bicentenário”. Na Macroplan, supervisiona as principais negociações comerciais e os projetos nas áreas de cenários e estratégia.



José Paulo Silveira

Diretor Associado da Macroplan. Engenheiro metalúrgico (UFF), com especialização em engenharia de soldagem (Institut de Soudure - França). Foi secretário de Planejamento e Investimentos Estratégicos do Ministério do Planejamento e Orçamento, Superintendente do Serviço de Planejamento da Petrobras e do Cenpes - Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da Petrobras. Na Macroplan, supervisiona projetos de gestão para resultados e gestão estratégica da inovação.



Mauro Lourenço

Diretor Associado da Macroplan. Engenheiro (UFJF), Mestre em Engenharia de Transportes (COPPE/UFRJ) e especialista em Análise de Sistema de Transportes (MIT). Coordenou por 10 anos, no Governo Federal, estudos e projetos de grande porte, em todo o país, no setor de transportes. Consultor há mais de 20 anos, coordenou mais de uma centena de projetos de consultoria. Na Macroplan, gerencia e supervisiona projetos nas áreas de planejamento e gestão estratégica para resultados.



Glaucio Neves

Diretor Associado da Macroplan. Engenheiro de Produção (UFF), com pós-graduação em Gerência de Projetos (FGV-RJ) e MBA Executivo (Coppead/UFRJ). Coordenou e atuou em mais de 30 projetos de consultoria, em instituições públicas e privadas de grande porte. Na Macroplan, dirige projetos nas áreas de planejamento, gestão para resultados e gestão estratégica da inovação.



Alexandre Mattos

Diretor Associado da Macroplan. Administrador (UFJF) e Mestre em Administração (Coppead/UFRJ), com extensão (E.M. Lyon Business School - França). Coordenou e atuou em mais de 25 projetos de consultoria, em instituições públicas e privadas. Na Macroplan, gerencia projetos nas áreas de cenários, planejamento e gestão para resultados.



Gustavo Morelli

Diretor Associado da Macroplan. Economista (UFMA), MBA em Gestão de Projetos (EASP/FGV), especialização em Consultoria Empresarial (FIA/USP) e extensão em Gestão Estratégica (Insead - França) e em Inovação em Negócios (Wharton - EUA). Foi Diretor do Sebrae Maranhão e Gerente de Gestão Estratégica do Sebrae Nacional. Na Macroplan responde pela atuação junto aos mercados Governos e Entidades de Representação Empresarial. Supervisiona projetos nas áreas de planejamento e gestão para resultados.



Gustavo Porto

Diretor Jurídico-Financeiro da Macroplan. Advogado (UFPB) com MBA em Direito Empresarial (FGV-RJ). Na Macroplan, supervisiona os contratos de todos os projetos e atua como consultor em questões legais e tributárias.

CONSULTORES SENIORES E GERENTES DE PROJETOS



Adriana Fontes

Doutora em Economia pela UFRJ (2009) e pesquisadora do Instituto de Estudos do Trabalho e Sociedade desde janeiro de 2001. Tem mestrado em Engenharia de Produção (Coppe/UFRJ) e graduação em Economia (UFRJ). Participou de projetos para diferentes instituições públicas e privadas - Ministério do Trabalho e Emprego, Sebrae, Light, Instituto Brasileiro de Petróleo, Fundação Itaú Social, Firjan, FINEP, entre outras - atuando principalmente nos temas de mercado de trabalho, políticas sociais e informalidade.



Alfredo Moro

Engenheiro Civil (EE- UFRJ), com pós-graduação em Administração (COPPEAD – UFRJ) e especialização em Coaching (ICI) e em PNL (Synapsis). É parceiro da Macroplan e atua há 20 anos como Consultor em projetos de Alinhamento Estratégico, Reestruturação Organizacional, Modelo de Gestão, Modelo de Competências, Gestão de Mudanças e Desenvolvimento Gerencial. Atua também como Coach Executivo há 5 anos, tendo feito trabalhos em parceria com outras consultorias em empresas como CocaCola Cia, Telefônica, Atento e TecBan.



Aluísio Guimarães

Engenheiro civil (UFPE), com especialização em Administração da Produção (FGV-RJ), Planejamento e Análise de Projeto (IPEA/CENDEC) e Pesquisa Operacional (CETEPE-PE). Consultor há 40 anos, atuou e supervisionou mais de 120 projetos em instituições públicas e privadas. Na Macroplan, supervisiona e atua em projetos nas áreas de planejamento corporativo e de negócios, modelos, redes e estruturas organizacionais, sistemas de gestão e mecanismos de coordenação e controle.



Andrea Belfort

Engenheira Civil (UFF), Mestre e Doutora em Engenharia da Produção (PUC-RJ), com especialização em Economia da Energia (Coppead- IE/UFRJ) e em Administração Financeira (FGV-RJ). Consultora há 15 anos e especialista em estratégia empresarial e construção de cenários. Na Macroplan, já gerenciou e atuou em mais de 50 projetos de consultoria para instituições públicas e privadas nos mais diversos setores econômicos.



Fernando Pinho

Especialista e Tecnólogo em Processamento de Dados (UFC), com pós-graduação em Sistemas (Coppe/UFRJ). Coordena há 20 anos o desenvolvimento e a implantação de sistemas de informação para instituições públicas e privadas, bem como para o BID. Na Macroplan, atua como consultor e coordenador do desenvolvimento de sistemas de informação para projetos nas áreas de planejamento e gestão.



Frederico Araújo

Engenheiro Mecânico (UCP), com especialização em projetos de processo e mecânico de equipamentos para os setores petróleo e petroquímico (EUA) e Controle da Qualidade Total (JUSE - Japão). Coordenou por 13 anos equipes de programas de grande porte para capacitação tecnológica na Petrobras (águas profundas) e no MCT. Na Macroplan, como consultor senior, gerencia e atua em projetos nas áreas de gestão para resultados e gestão estratégica da inovação.



Glória Micaelo

Engenheira Química (UFRJ) e Mestre em Administração (Ibmec-RJ), com MBA em Finanças (Ibmec-RJ). Trabalhou como especialista em projetos de pesquisa e desenvolvimento do setor de petróleo. É consultora há 14 anos, com foco em formulação de estratégias e sua implementação. Leciona planejamento estratégico em cursos de pós-graduação. Na Macroplan, atua em projetos na área de planejamento.



Juliana Kircher

Engenheira Química, Mestre em Engenharia da Produção (PUC-RJ). MBA Executivo (COPPEAD/UFRJ) e Administração Financeira (FGV-RJ). Consultora há 14 anos, gerenciou e atuou em mais de 30 projetos para instituições públicas e privadas. Possui 2 anos de experiência internacional, atuando no Chile em projetos de Estratégia e Mudança Organizacional pela Accenture Chile. Na Macroplan, gerencia e atua em projetos nas áreas de planejamento, pesquisa qualitativa e gestão para resultados.



Karla Régnier

Socióloga (PUC-RJ), Mestre e Doutora em Sociologia (UFRJ). Consultora há 14 anos, gerenciou e atuou em mais de 30 projetos para instituições públicas e privadas. Na Macroplan, gerencia e atua em projetos nas áreas de cenários, planejamento e pesquisa qualitativa.



Paulo Cavalcanti

Economista (UCP), com especialização em Gestão de Sistemas Administrativos (PUC-RJ). Foi Diretor de Planejamento do SENAC Nacional e Diretor Administrativo do Senai Nacional. Na Macroplan, gerencia e atua em projetos nas áreas de planejamento, estruturas organizacionais e gestão para resultados.



Rodrigo Altair

Administrador pela UEL, com especialização em Gestão de Projetos pela PUC-BSB. Iniciou sua carreira no Sebrae e trabalhou, nos últimos seis anos, na APEX Brasil, onde foi nosso cliente no projeto “Implantação da Gestão Estratégica Orientada para Resultados da APEX-Brasil”. Na Macroplan, atua em projetos nas áreas de planejamento e gestão para resultados



Sol Garson

Economista, Doutora em Planejamento Urbano e Regional pelo IPPUR/UFRJ. Professora em diversos cursos de especialização em gestão pública, lecionando as disciplinas de Finanças Públicas e Orçamento Público. É parceira da Macroplan, especializada em finanças públicas, planejamento e orçamento para o setor público e análise de situação fiscal de estados e municípios.



Victor Prodonoff

Engenheiro Aeronáutico (University of Arizona), com Mestrado em Administração (MIT/Sloan). Acumula 20 anos de experiência com empresas de alta tecnologia no Brasil, Estados Unidos e Europa, 2 deles como consultor na Cambridge Manufacturing Industry Links, do Reino Unido. Gerenciou projetos de inovação em tecnologia e em negócios nos setores aeroespacial, de óleo e gás, e de papel e celulose. Na Macroplan, gerencia e atua em projetos de gestão estratégica da inovação.



Betania Dumoulin

Economista (UERJ), com Mestrado Profissional em Gestão Empresarial (PUC-RJ). Atua como consultora há 9 anos. Na Macroplan, gerencia projetos de planejamento estratégico, gestão para resultados, gestão e monitoramento de projetos prioritários, modelagem de painel de indicadores institucionais e concepção de sistemas de informação.



Caio Trogiani

Administrador (USP). Mestrando em Gestão e Políticas Públicas (FGV). Atuou por 6 anos em programas sociais, trabalhando com planejamento estratégico, plano de negócios e avaliação de resultados. Na Macroplan, atua há 4 anos como consultor em projetos de planejamento estratégico, gestão e monitoramento de projetos prioritários, modelagem de sistemas de informação e gestão estratégica da inovação.



Daniel Guimarães

Administrador de Empresas (UCAM), com MBA em Finanças Corporativas (PUC-RJ). Na Macroplan, foi gerente financeiro e atualmente participa como consultor em projetos de planejamento estratégico e de gestão para resultados para instituições públicas e privadas.



Emanuel Malta

Economista (UFPE), com mestrado em Economia Rural (Universidade Federal de Viçosa). Foi analista técnico da Unidade de Gestão Estratégica do Sebrae Nacional e gerente de projetos do Ministério da Integração Nacional. Na Macroplan, atua como consultor em projetos de planejamento estratégico e gestão para resultados.



Hiroshi C. Ouchi

Administrador (FEA/UFJF) e Mestre em Administração (COPPEAD/UFRJ). É professor no MBA em Finanças da FEA/UFJF e atua há mais de 10 anos em consultoria nas áreas de estratégia, planejamento de negócios, gestão estratégica, finanças corporativas e sustentabilidade corporativa. Na Macroplan, atua como consultor e gerente em projetos de estratégia, planejamento de negócios e gestão estratégica.



Isabella Póvoa

Engenheira de Produção (UFF), com pós-graduação em Gestão pela Qualidade Total (UFF). Na Macroplan, atua como consultora em projetos de planejamento estratégico e gestão para resultados.



Leonardo Cassol

Economista (UERJ), com MBA em Gestão Empresarial (FIA/USP). Foi Presidente da Confederação Brasileira de Empresas Juniores. Na Macroplan, atua como consultor e gerente em projetos de cenários, planejamento estratégico, estrutura organizacional e de gestão para resultados para instituições públicas e privadas.



Leonardo Gomes

Administrador (UFBA), com MBA Executivo (Insper), certificação PMP e extensão em desenvolvimento econômico (CIER-Taiwan). Trabalhou na Ernst & Young, Solving Efeso International, Management Solutions e Organização dos Estados Americanos (OEA), atuando como gerente e consultor em mais de 25 projetos no Brasil e no exterior. Na Macroplan, atua em projetos de planejamento e gestão para resultados.



Tobias Albuquerque

Cientista Político (Freie Universität Berlin), com MBA no Instituto de Empresa Business School (Espanha) e extensão na Coppead/UFRJ. Foi consultor da Federação Alemã das Indústrias (BDI) e da Agência de Cooperação Técnica Alemã (GTZ). Na Macroplan, atua como consultor e gerente em projetos de planejamento estratégico e gestão para resultados.

6

REFERÊNCIAS



1. **Antônio Maciel Neto**
Presidente da Suzano Papel e Celulose
Tel.: (11) 3503-9401
2. **Antonio Augusto Junho Anastasia**
Governador do Estado de Minas Gerais
Tel.: (31) 3915-9002 / 3915-9003
3. **Armando Monteiro Neto**
Ex-presidente da CNI
Tel.: (61) 3317-8967 / 3317-8965
4. **Celso Fernando Lucchesi**
Diretor-Gerente de Estratégia Corporativa da Petrobras
Tel.: (21) 3224-2100
5. **Rafael Luchessi**
Diretor Geral do Senai – Departamento Nacional
Tel.: (61) 3317-9014
6. **Julio César Carmo Bueno**
Secretário de Desenvolvimento Econômico do Governo do Rio de Janeiro
Tel.: (21) 2332-8311 / 2332 -8312

7. Martus Tavares

Vice-presidente da Bunge Brasil e Ex-ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão

Tel.: (11) 3741-1114

8. Paulo Hartung

Ex-governador do Estado do Espírito Santo

Tel.: (27) 3235-9050

9. Silvio Crestana

Ex-presidente da Embrapa

Tel.: (16) 2107-2800

10. Sérgio Ruy Barbosa

Secretário de Estado de Planejamento e Gestão do Governo do Rio de Janeiro

Tel.: (21) 2333-1713

11. Wilson Denadai

Coordenador da Pontifícia Universidade de Campinas

Tel.: (19) 3343-7426

12. Márcio Lacerda

Prefeito de Belo Horizonte

Tel.: (31) 3277-4141



Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão

www.macroplan.com.br