

CURSO de formulação e análise **ESTRATÉGICA**

Dias **3, 4 e 5** de Abril



Venha conhecer como formular estratégias

para definir o rumo futuro de sua organização

| INSCREVA-SE EM WWW.MACROPLAN.COM.BR/EVENTOS |

DATA

03, 04 e 05 de Abril de 2013 (24 horas/aula)

LOCAL

Hotel Mirador | Rua Toneleros, 338, Copacabana, Rio de Janeiro

HORÁRIO

08:30h às 18h

PÚBLICO-ALVO

Executivos e profissionais – dos setores privado e público – com interesse em conhecer, aprofundar e exercitar os principais métodos e ferramentas para formulação, avaliação e monitoramento da estratégia e suas aplicações, bem como o método próprio elaborado pela Macroplan.

OBJETIVO

Desenvolver a habilidade de formulação e avaliação estratégica para aplicação direta em processos de Planejamento Estratégico em organizações. O aprendizado é reforçado por exercícios de formulação estratégica e por casos reais de aplicação da Macroplan em mais de 22 anos de experiência no tema.

CONTEÚDO

- Introdução ao Planejamento e à Formulação Estratégica
- Escolas de Pensamento Estratégico
- Níveis de Planejamento
- Método Macroplan de Formulação Estratégica
- Ferramentas e análises de Formulação e Avaliação Estratégica
- Elementos constituintes da estratégia
- Compatibilização entre Planejamento Estratégico e Financeiro
- A implantação da estratégia por meio de projetos, processos e organização
- Mapas e painéis de indicadores estratégicos

METODOLOGIA

- Exposições
- Debates
- Exercícios em grupos
- Casos reais

DIRERENCIAL

A Macroplan é reconhecida por aliar em seus treinamentos solidez metodológica com a aplicação prática.

Ao longo de 24 anos de experiência em consultoria e capacitação de profissionais em análise prospectiva e cenários, planejamento e gestão estratégica. Acumula mais de 270 mil horas de trabalho em grandes clientes do setor público e privado.

ALGUNS CLIENTES



INVESTIMENTO

R\$ 3.450,00 (em até 3 vezes no boleto)

Inclui o curso, material didático, almoço, coffee break e estacionamento no local.

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

- eventos@macroplan.com.br
- (21) 2287-3293
- (11) 3285-5634

INSTRUTORES

Claudio Porto. Diretor Presidente e fundador da Macroplan. Economista (UFPB). Empresário e consultor há 38 anos, coordenou mais de 110 projetos nas áreas de estratégia, gestão de mudanças, construção e análise de cenários para instituições públicas e privadas. É organizador do Livro 2022, proposta para o bicentenário da independência do Brasil e co-autor dos livros 'Quatro Cenários para o Brasil 2005-2007' e 'Cinco Cenários para o Brasil 2001-2003'.

Gláucio Neves. Diretor Associado da Macroplan. Engenheiro de Produção (UFF), com pós-graduação em Gerência de Projetos (FGV-RJ) e MBA Executivo (Coppead/UFRJ). Coordenou e atuou em mais de 30 projetos de consultoria, em instituições públicas e privadas de grande porte. Na Macroplan, dirige projetos nas áreas de planejamento, gestão para resultados e gestão estratégica da inovação.

Alexandre Mattos. Diretor Associado da Macroplan. Administrador (UFJF) e Mestre em Administração (Coppead/UFRJ), com extensão (E.M. Lyon Business School - França). Coordenou e atuou em mais de 25 projetos de consultoria, em instituições públicas e privada. Na Macroplan, gerencia projetos nas áreas de cenários, planejamento e gestão para resultados.

Juliana Kircher. Engenheira Química, Mestre em Engenharia da Produção (PUC-RJ). MBA Executivo (COPPEAD/UFRJ) e Administração Financeira (FGV-RJ). Consultora há 17 anos, gerenciou e atuou em mais de 40 projetos para instituições públicas e privadas. Possui 2 anos de experiência internacional atuando no Chile em projetos de Estratégia e Mudança Organizacional pela Accenture Chile. Na Macroplan, gerencia e atua em projetos nas áreas de estratégia, pesquisa qualitativa e gestão para resultados.