



Macroplan®
Prospectiva, Estratégia & Gestão



A Gestão Estratégica em Governos Estaduais e Municipais

Janeiro de 2011

Estrutura da apresentação

1.

A experiência da Macroplan em Governos Estaduais e Municipais

2.

Os resultados obtidos por governos que investiram em gestão

3.

Lições aprendidas e desafios

4.

Como fazer

5.

Caso de sucesso: Prefeitura de Belo Horizonte

A Macroplan

- Empresa brasileira de consultoria
- 21 anos de experiência, com escritórios no Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília e Vitória e atuação em todo o Brasil
- Mais de 260 projetos de consultoria para Governos e grandes e médias organizações públicas e privadas
- Mais de 110 trabalhos em planejamento estratégico
- Forte taxa de fidelização de clientes: 75% dos clientes desenvolveram mais de um projeto com a Macroplan

Projetos com Governos



**GOVERNO
DE MINAS**



**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO**



**GOVERNO DO
Rio de Janeiro**



ESTADO DE ALAGOAS



**PREFEITURA
BELO HORIZONTE**

Projetos com Governos

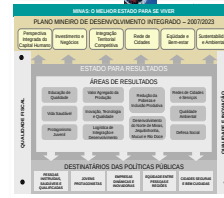


Desde 2003

- Cenários de Longo Prazo
- Estratégia
- Gestão

Referências:

- Antonio Augusto Anastasia
- Tadeu Barreto (Estado para Resultados)



Principais projetos:

- Elaboração e atualização do PMDI (2003;06)
- Avaliação da Gestão para resultados (2009)
- Agenda de desenvolvimento econômico (2010)
- Agenda de melhorias – questões críticas para o desenvolvimento de MG (2010)

Projetos com Governos



Desde 2003

- Cenários de Longo Prazo
- Estratégia
- Gestão
- Saúde

Referências:

- Paulo Hartung
- Ricardo Ferraço (Vice Governador)

Principais projetos:

- Elaboração apoio a implementação do ES 2025 (2005;08)
- Desdobramento da estratégia em projetos (2006)
- Atualização da estratégia de governo (2009)
- Implantação da gestão estratégica na SESA (2009)

Projetos com Governos

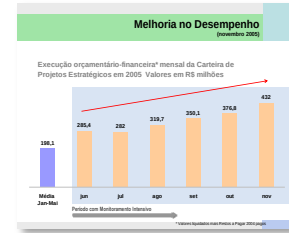


Desde 2005

- Gestão de Projetos Prioritários
- Habitação

Referências:

- Martus Tavares
- Lair Krähenbühl (CDHU)



Principais projetos:

- Gerenciamento Intensivo dos Projetos Estratégicos do Governo de SP (2005)
- Consolidação da estratégia do Governo para habitação popular (2008-10)
- Implantação da gestão para resultados na CDHU (2008-10)

Projetos com Governos

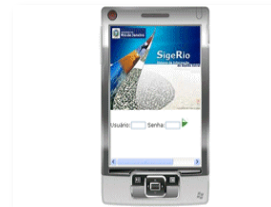


2007-2008

- Cenários de Longo Prazo
- Estratégia
- Gestão
- Meio Ambiente

Referências:

- Júlio Bueno (Secretário de Desenvolvimento)
- Marilene Ramos (Secretária do Ambiente)



Principais projetos:

- Planejamento, Implementação e Gestão da Estratégia (2007)
- Promoção de Investimentos Privados (2007)
- Planejamento estratégico e gestão de projetos prioritários da Secretaria do Ambiente (2008)

Projetos com Governos



2007 e 2010

- Cenários de Longo Prazo
- Estratégia
- Comunicação de Resultados

Referências:

- Teotonio Vilela
- Sergio Moreira (Secretario de Planejamento)



Principais projetos:

- Elaboração e revisão da estratégia de desenvolvimento (2007;10)
- Avaliação do desempenho fiscal (2009)

Projetos com Governos

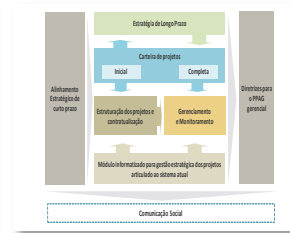


Desde 2007

- Cenários de Longo Prazo
- Estratégia
- Gestão
- Mobilidade Urbana

Referências:

- Marcio Lacerda
- Beatriz Góes (BH Metas e Resultados)
- Ramon Victor (BHTrans)



Principais projetos:

- Planejamento estratégico de Belo Horizonte (2010)
- Plano estratégico da BHTRANS (2010)

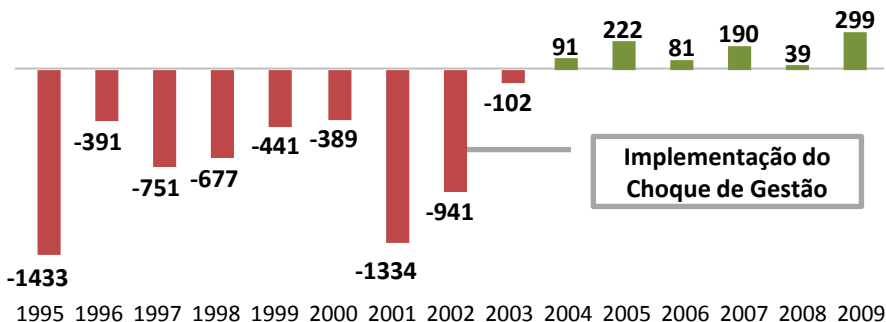
Amostra de resultados alcançados

Governo de Minas Gerais

Financeiro



Melhora na execução orçamentária 1995-2009, R\$ milhões

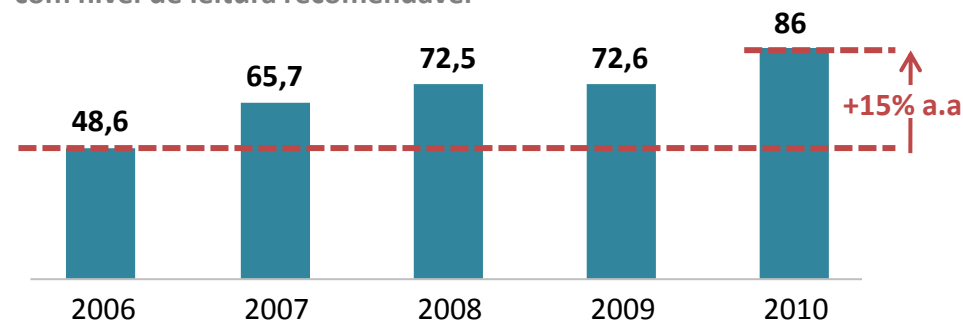


Fonte: SIAFI-MG

Transformação social ou econômica



Aumento do percentual de alunos da rede estadual no 3º ano com nível de leitura recomendável

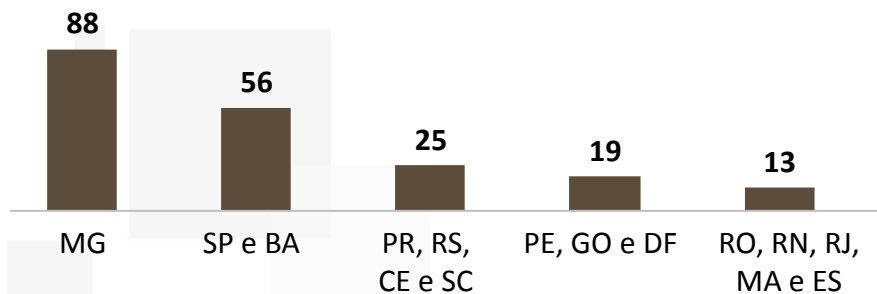


Fonte: PROALFA

Imagem



Estado melhor posicionado em ranking de excelência em gestão pública, 2008, %

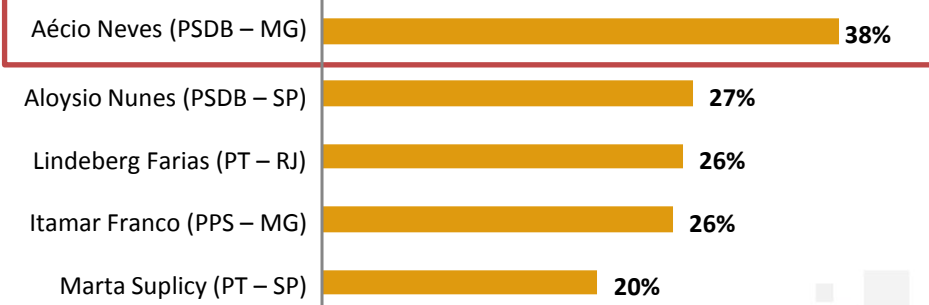


Fonte: CONSAD

Político



Governador melhor posicionado no ranking dos senadores mais votados (ponderado pela população do estado)



Fonte: Produção Macroplan

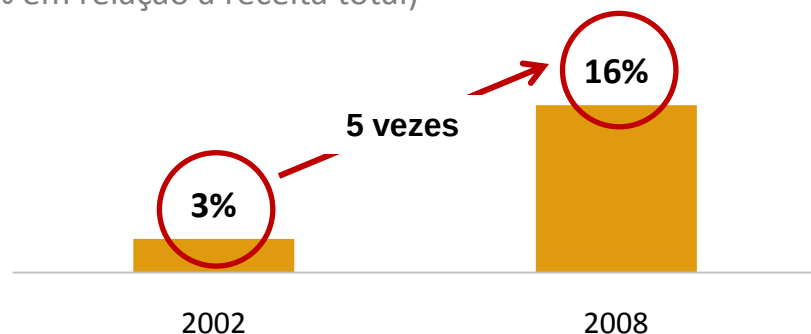
Amostra de resultados alcançados

Governo do Espírito Santo

Financeiro



Aumento da taxa de investimento do Estado
(% em relação a receita total)

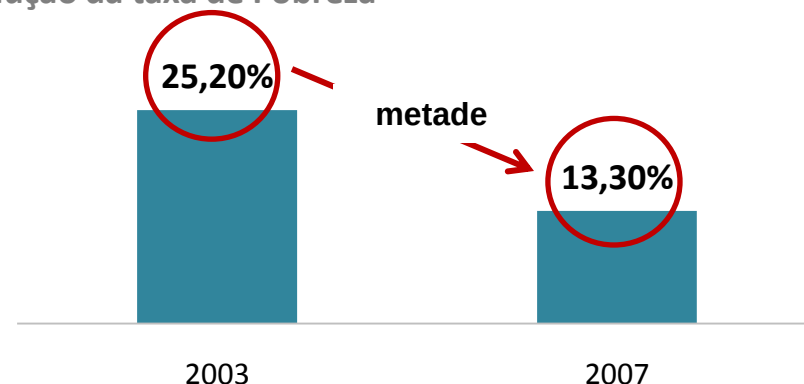


Fonte: Governo do ES

Transformação social



Redução da taxa de Pobreza



Fonte: PNAD/IBGE

Imagem



97% dos capixabas estão satisfeitos
em viver no Espírito Santo
(Fonte: Ibope)

Fonte: IBOPE

Político



Governador melhor posicionado no ranking dos Governadores e sua influência na indicação do sucessor
(IBOPE – Nov/2010)

Rank	UF	Governador	Partido	Ótimo + Bom	Ruim + Péssimo	Saldo	Ótimo	Concorreu à reeleição	Resultado
1	ES	Paulo Hartung	PMDB	76	3	73	25	Não	Apoio eleito
2	PE	Eduardo Campos	PSB	72	3	69	23	Sim	Eleito
3	AM	Omar Aziz	PMN	68	6	62	20	Sim	Eleito
4	MG	Antonio Anastasia	PSDB	61	5	56	9	Sim	Eleito
5	MS	André Puccinelli	PMDB	62	10	52	15	Sim	Eleito

Fonte: IBOPE

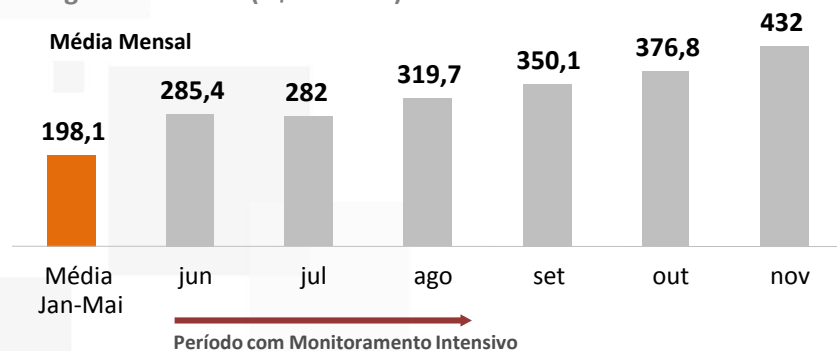
Amostra de resultados alcançados

Governo de São Paulo

Governo do Estado (2005)



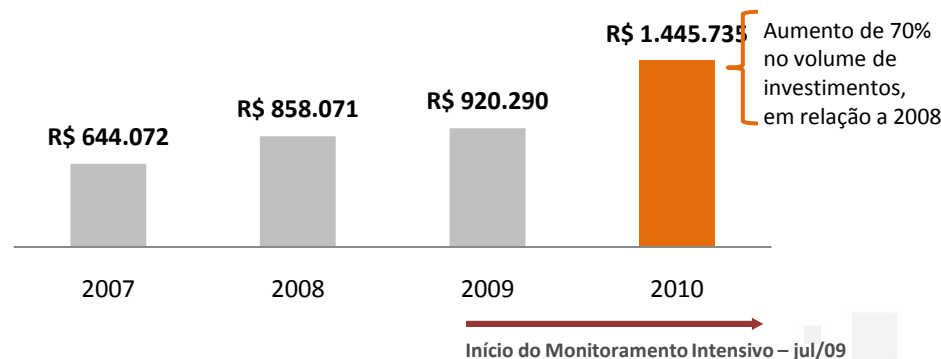
Execução orçamentário-financeira* mensal da Carteira de Projetos Estratégicos em 2005 (R\$ milhões)



CDHU (2009-2010)



Evolução dos Investimentos



Amostra de resultados alcançados

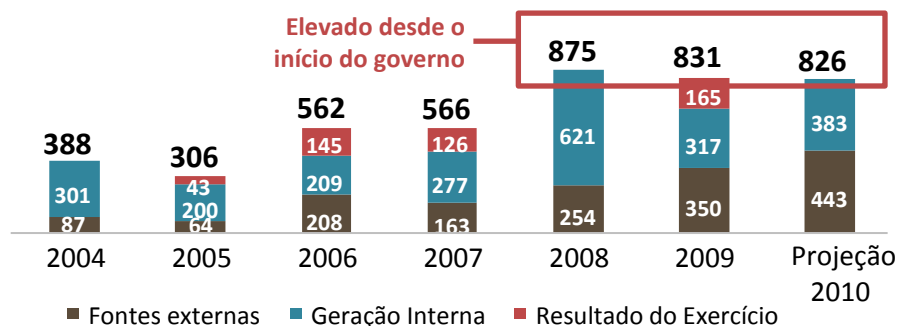
Prefeitura de Belo Horizonte

Financeiro



Investimentos e Inversões

Estrutura de financiamento 2004-2010 (projeção)

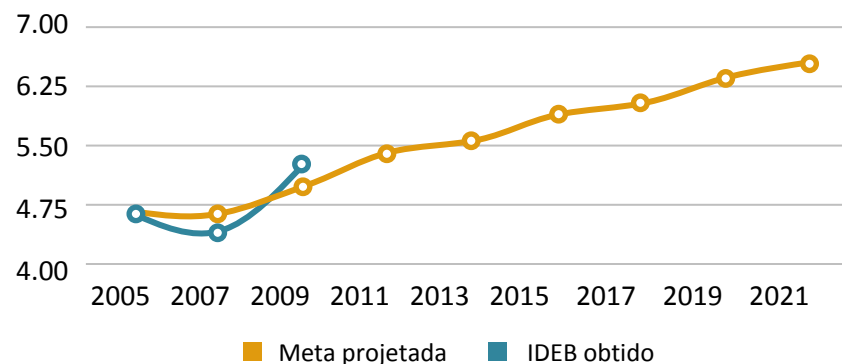


Fonte: Secretaria de Finanças de Belo Horizonte

Avanços na Educação



Melhora no IDEB – Índice de Desenvolvimento de Educação Básica



Fonte: Ministério da Educação – MEC/INEP

Avanços na Saúde



1. Redução de 52% da fila de cirurgias eletivas, de 60.000 para 28.500 em dois anos
2. Aumento do número de leitos disponíveis na cidade de 6.290 para 6.700 em dois anos
3. Construção acelerada de Hospital Metropolitano na modalidade PPP - atualmente com três andares construídos (do projeto a construção parcial em 20 meses)

Fonte: Prefeitura de Belo Horizonte

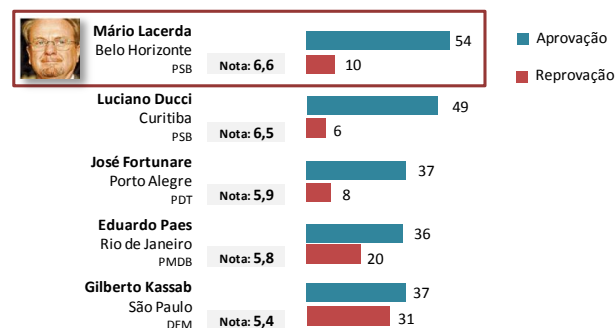
Desempenho Político



Melhor Prefeito do Brasil segundo o Datafolha

AValiação DOS PREFEITOS

O que a população pensa dos chefes do executivo (%)



Fonte: Pesquisa Datafolha realizada entre 17 e 19 de dezembro/2010

Principais lições aprendidas com a implantação da Gestão Estratégica em Governos



O capital político se esvai rapidamente. Não se deve esperar o cronograma formal do PPA ou a aprovação de mudanças no orçamento para começar a agir

1.



Não será possível fazer tudo o que se deseja. Será preciso fazer uma escolha criteriosa das prioridades, em especial daquelas com maior impacto ou capacidade de alavancagem (estruturantes)

2.



Métodos de gerenciamento intensivo são indispensáveis. Gerentes empreendedores e capacitados juntamente com um sistema de informações gerenciais em tempo real são os fatores críticos de sucesso

3.



Os **melhores talentos gerenciais** disponíveis devem ser designados **para conduzir os projetos prioritários** do Governador

4.

Principais lições aprendidas com a implantação da Gestão Estratégica em Governos



A carteira de projetos prioritários deve **mobilizar recursos de uma rede de parceiros públicos (federal e municipal) e privados**

5.



É preciso que o governante se envolva pessoalmente na cobrança da **execução das prioridades**, durante todo o seu mandato, senão pouco ou nada do que foi definido acontecerá

6.



A **administração das expectativas e percepções da sociedade é fundamental**. É preciso estabelecer uma agenda de comunicação com foco na execução das prioridades

7.



Falta de dinheiro não é a maior restrição. A principal restrição é a capacidade de gestão!

8.

Fundamentos da proposta

Estratégia em dois tempos

1.

- Agenda estratégica de curto prazo para os primeiros resultados (100 dias)
- Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento 2020 - Visão de Longo Prazo

Orientação para resultados

2.

- Assegurar os resultados de curto e médio prazos em áreas prioritárias do Governo
- Definir metas para o Governo (metas globais), para as secretarias (metas setoriais) e programas estruturantes
- Integrar os esforços das secretarias para ampliar a capacidade de produzir resultados (governança)

Gestão estratégica e não apenas planejamento

3.

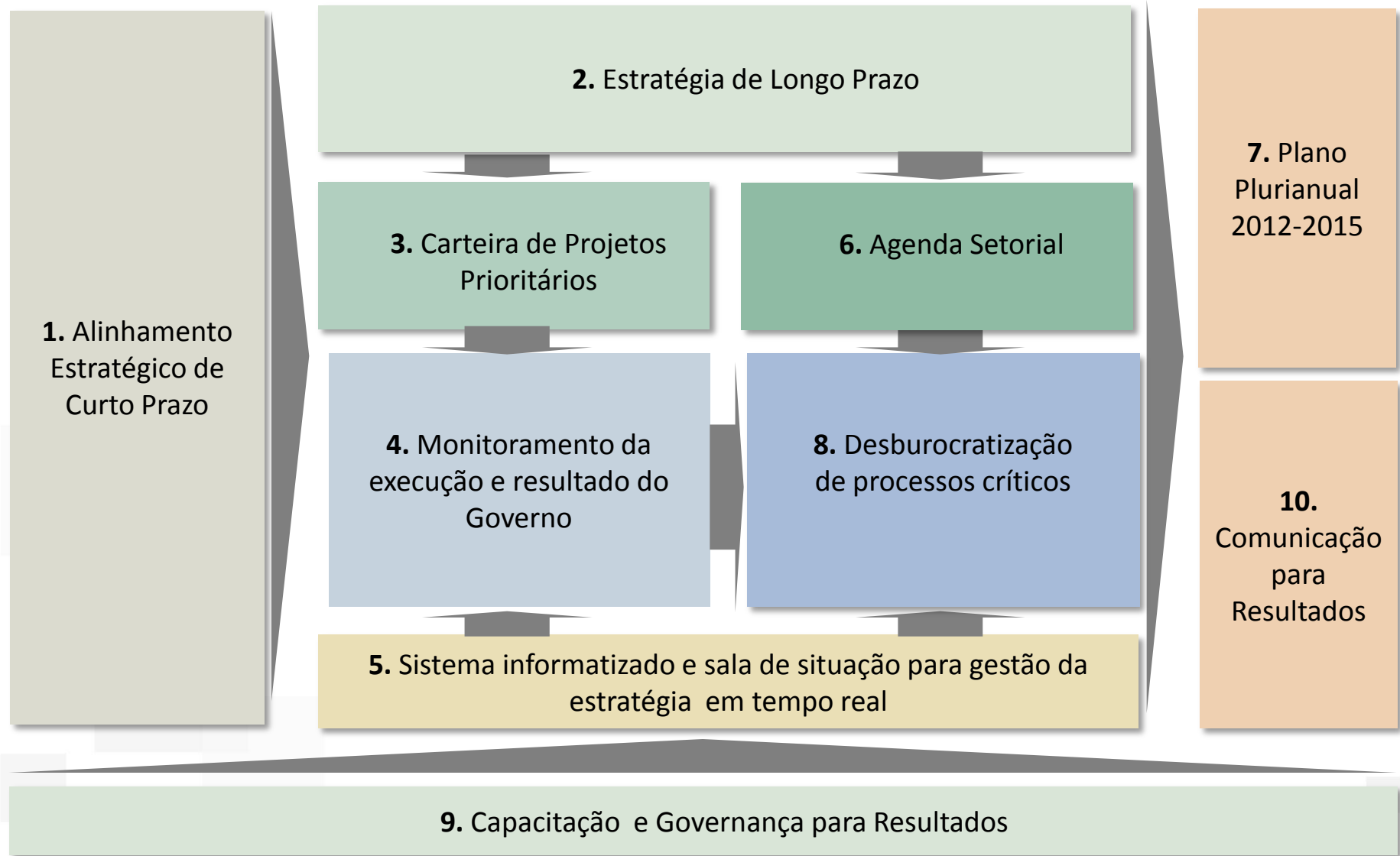
- Desdobramento da estratégia em:
 - Áreas de Resultados, Agendas Setoriais e Programas Estruturantes
 - Modelo de gerenciamento e monitoramento de resultados (sala de situação)
 - Gestão intensiva dos grandes investimentos do Estado
 - Insumos e diretrizes para um PPA gerencial (PPA 2012-2015)

Desenvolvimento de competências

4.

- Capacitação intensiva de gestores (“on the job” e “sala de aula”)
- Garantir a transferência dos conhecimentos e tecnologias para equipe local
- Dotar Governo de autonomia na execução da estratégia

Como fazer?



Como fazer?

1. Alinhamento Estratégico de Curto Prazo

1.1 Entrevistas com Secretários e atores internos

1.2 Análise de documentos e estudos relevantes

1.3 Orientações estratégicas do Governador

1.4 Avaliação da capacidade financeira do Estado

1.5 Oficina de Alinhamento Estratégico (Governador e Secretários)

1.6 Agenda estratégica de curto prazo (180 dias)

1.7 Carteira imediata de projetos estruturantes

2. Estratégia de Longo Prazo

2.1 Avaliação situacional do Estado (econômica, social e ambiental)

2.2 Pesquisa qualitativa ampla e grupos focais com extratos da sociedade

2.3 Consulta a sociedade via web

2.4 Mapeamento de tendências e construção de cenários para o Estado

2.5 Caderno de trabalho

2.6 Oficina de Planejamento Estratégico

2.7 Consolidação e consistência da estratégia de longo prazo

2.8 Consulta a sociedade

3. Carteira de projetos

3.1 Inventário de projetos e Iniciativas em execução e em planejamento

3.2 Análise, consolidação e definição da carteira inicial de projetos

3.3 Análise da viabilidade financeira para execução

3.4 Consolidação, designação e capacitação de equipes e pactuação dos projetos

6. Agenda Setorial

6.1 Desdobramento da estratégia para as setoriais

6.2 Definição de carteira de projetos setorial

6.3 capacitação de equipes e estruturação dos projetos

6.4 Definição dos indicadores setoriais

4. Gerenciamento e Monitoramento

4.1 Modelo de gerenciamento, monitoramento e avaliação de projetos e resultados

4.2 Capacitação da equipe de monitoramento e avaliação

4.3 Implantação assistida do Gerenciamento e Monitoramento de projetos e resultados

8. Desburocratização de processos críticos

8.1 Identificação de processos críticos

8.2 Formação de força – tarefa interna

8.3 Mapeamento, dos processos

8.4 Indetificação dos problemas críticos e priorização de soluções

8.5 Implantação de medidas para otimização

5. Implantação de módulo informatizado e sala de situação para gestão estratégica

9. Capacitação e Governança para Resultados

7. Diretrizes para o PPA gerencial

10. Comunicação para Resultados

Caso: Belo Horizonte 2030

1. Belo Horizonte em 2030
2. Objetivos e Metas de Longo Prazo
3. Os Caminhos para o Futuro:
Estratégias de Desenvolvimento
4. Gestão Estratégica da PBH
5. A Concepção do Plano Estratégico
6. Apêndice: Cenários para o Futuro
de BH



Visão de Futuro 2030

Objetivos Estratégicos

Estratégias de Desenvolvimento

Áreas de Resultado e Projetos Sustentadores 2009 - 2012

Belo Horizonte: cidade de oportunidades, sustentável e com qualidade de vida

Metas	Indicadores	BH hoje	BH em 2015	BH em 2030
Meta-síntese da Visão de Futuro				
Aumentar o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) para 0,970 até 2030	IDH	0,839 (PNUD, 2003)	0,900	0,970
Cidade Saudável				
Reduzir a mortalidade infantil até 1 ano de idade para menos de 6 óbitos por mil nascidos vivos até 2030	Taxa de mortalidade infantil até 1 ano de idade	13 (DataSUS, 2007)	10	menos de 6
Educação				
Aumentar para 11 anos de estudo o nível de escolaridade média da população com idade igual ou superior a 25 anos até 2030	Escolaridade média da população com idade igual ou superior a 25 anos	8,1 (IBGE, 2000)	9,5	11
Cidade com Mobilidade				
Aumentar o índice de Mobilidade em modos de transporte coletivos para 70% até 2030	Percentual de viagens em modos coletivos em relação ao total de viagens em modos motorizados	54,2% (BHTrans, 2008)	55%	70%
Cidade Segura				
Reduzir a taxa de homicídios por 100 mil habitantes para menos de 10 até 2030	Taxa de homicídios por 100 mil habitantes	39,4 (SEDS/FJP, 2007)	25	menos de 10
Cidade Sustentável				
Ampliar as áreas de preservação, proteção e de interesse ambiental para 12 m² de área verde por município até 2030	M² de áreas verdes por municípe	9,4 (SMAMA, 2000)	10,3	12
Prosperidade				
Aumentar o PIB per capita para R\$ 30 mil até 2030	PIB per capita a preços constantes	R\$ 8 mil (IBGE, 2006)	R\$ 10,5 mil	R\$ 30 mil
Modernidade				
Universalizar, até 2030, o acesso da população à rede sem fio (hotspots) em áreas públicas (praças, parques, vilas e prédios públicos)	Número de áreas públicas de acesso à Internet sem fio	12 pontos (Prodabel, 2008)	79 pontos	Pontos em todo o espaço urbano
Cidade com Todas as Vilas Vivas				
Universalizar o saneamento até 2030	• Percentual de domicílios com acesso a água potável	Água: 97%	Água: 100%	100%
	• Percentual de domicílios com acesso a esgotamento sanitário adequado	Esgotament o: 93%	Esgotamento: 100%	
	• Percentual de domicílios com acesso a destinação adequada de lixo	Lixo: 98%	Lixo: 100%	
	• Percentual do esgoto tratado	Esgoto tratado: 32% (IBGE, 2000)	Esgoto tratado: 53%	
Cidade Compartilhada				
Ampliar a participação da sociedade na gestão da cidade, alcançando 40% da população até 2030	Percentual da população envolvida na elaboração do Orçamento Participativo	6,5% (GEOP/ SMPL, 2008)	16%	40%
Cidade de Todos				
Reduzir o percentual da população situada abaixo da linha de pobreza para menos de 5% até 2030	Taxa de pobreza	14,2% (IBGE, 2000)	10%	menos de 5%
Cultura				
Aumentar os investimentos públicos e privados realizados em Cultura para 0,2% do PIB do município até 2030	Total da despesa realizada na Função Cultura (União, Estado, Município e setor privado) em relação ao PIB do município	0,07% (IBGE, 2006)	0,1%	0,2%
Integração Metropolitana				
Reduzir o hiato entre os municípios da RMBH de maior e menor desenvolvimento humano para 1,1 até 2030	Razão entre o IDH mais elevado e o mais baixo da RMBH	1,20 (PNUD, 2003)	1,16	1,1

1
Multiplicar oportunidades de trabalho e promover ambiente favorável à criação e ao desenvolvimento de negócios

2
Buscar qualidade de vida para todos

3
Promover a sustentabilidade ambiental

4
Assegurar as melhores condições de mobilidade, acessibilidade e conectividade em todo o espaço urbano

5
Consolidar ambiente político-institucional de qualidade

6
Propiciar ambiente social que estimule a convivência alegre e saudável entre as pessoas

1. Estimular ambiente propício à inovação e ao desenvolvimento de serviços de valor agregado, estimulando potencialidades econômicas associadas à tecnologia, ao conhecimento, à cultura, ao turismo e ao meio ambiente
2. Criar ambiente propício ao desenvolvimento de negócios para promover, atrair e manter investimentos produtivos privados articulados com as potencialidades e complementaridades econômicas metropolitanas
3. Assegurar ampla conectividade às redes de negócios e de serviços públicos e privados, assegurando a valorização, a atração e o desenvolvimento de talentos
4. Promover a vitalidade cultural e os fatores de identidade com a cidade
5. Garantir a mobilidade e a acessibilidade no ambiente urbano por meio de redes integradas, do gerenciamento da demanda e da qualidade dos serviços de transporte público
6. Desenvolver a logística voltada à integração regional, nacional e internacional
7. Promover o salto na qualidade da educação e elevar o nível de escolaridade média da população, baseado em um sistema eficiente e orientado para resultados
8. Assegurar o acesso a serviços de qualidade na saúde, racionalizando e integrando as redes de serviços em todo o território metropolitano e enfatizando a atenção primária
9. Reduzir o déficit habitacional e erradicar os espaços de alta vulnerabilidade social
10. Fomentar oportunidades de trabalho e de qualificação profissional com vistas à geração de renda
11. Priorizar as ações preventivas de segurança pública e a melhoria da qualidade do espaço urbano, mediante ações integradas para o controle da violência e da criminalidade
12. Assegurar a qualidade dos recursos hídricos, buscando a universalização do tratamento de esgoto e a preservação e revitalização das nascentes e cursos d'água
13. Modernizar e manter os espaços públicos de convívio social e ampliar as áreas verdes da cidade
14. Garantir uma cidade limpa e bonita a partir do fortalecimento da cidadania, do ordenamento urbano e da destinação e tratamento adequados aos resíduos
15. Promover governança metropolitana inovadora e ancorada em institucionalidades que privilegiem a integração e a associação entre as cidades
16. Alcançar a excelência em gestão pública democrática, participativa e eficiente
17. Incentivar manifestações culturais e iniciativas voltadas ao lazer, esporte e entretenimento

Cidade Saudável

1. Hospital Metropolitano
2. Saúde da Família
3. Melhoria do Atendimento Hospitalar
4. Gestão e Regionalização da Saúde

Educação

5. Expansão da Educação Infantil
6. Expansão da Escola Integrada
7. Melhoria da Qualidade da Educação Municipal

Cidade com Mobilidade

8. Expansão do Metrô
9. Implantação do "Corta Caminho"
10. Conclusão das Avenidas Antonio Carlos e Pedro I
11. Prioridade ao Transporte Coletivo
12. Gestão Inteligente do Transporte Urbano
13. Novos Terminais Rodoviários

Cidade Segura

14. Vigilância Eletrônica
15. Espaço Urbano Seguro

Prosperidade

16. Desburocratização e Melhoria do Ambiente de Negócios
17. Promoção de Investimentos
18. Turismo em BH
19. Copa 2014

Modernidade

20. Gestão Estratégica de Pessoas
21. BH Digital
22. Desburocratização e Melhoria dos serviços de Atendimento ao Cidadão
23. Modernização dos Processos Administrativos
24. Modernização da Receita e Captação de Recursos

Cidade com todas as Vilas Vivas

25. Vila Viva
26. Habitação

Cidade Compartilhada

27. Orçamento Participativo e Gestão Compartilhada

Cidade Sustentável

28. Coleta, Destinação e Tratamento de Resíduos Sólidos
29. Recuperação Ambiental de BH
30. Estruturação Urbana
31. Movimento Respeito por BH
32. Manutenção da Cidade
33. Parques e Jardins

Cidade de Todos

34. BH Cidadania e o SUAS – Sistema Único de Assistência Social
35. Programa de Atendimento ao Idoso
36. Direito de Todos
37. Qualificação, Profissionalização e Emprego
38. Promoção do Esporte

Cultura

39. Rede BH Cultural

Integração Metropolitana

40. Desenvolvimento Integrado da Região Metropolitana de Belo Horizonte – RMBH

Mapeamento de tendências e construção de cenários focalizados em BH

BH

Grau de concertação política e institucional dos atores sociais, econômicos e políticos com influência sobre a dinâmica de BH

Mapeamento de
**tendências
consolidadas**

x

Identificação de
**incertezas
críticas**

Brasil e Minas Gerais

Padrão de desenvolvimento econômico e social do
Brasil e de MG

Desenvolvimento
sustentado

Crescimento
intermitente

Concertação política e
institucional, com redes
metropolitanas sinérgicas e
colaborativas

Desarticulação econômica,
política e institucional, com
redes metropolitanas
fragmentadas e pouco
colaborativas



Um belo horizonte

1



Um horizonte partido

2

Um horizonte difícil, mas
promissor

3



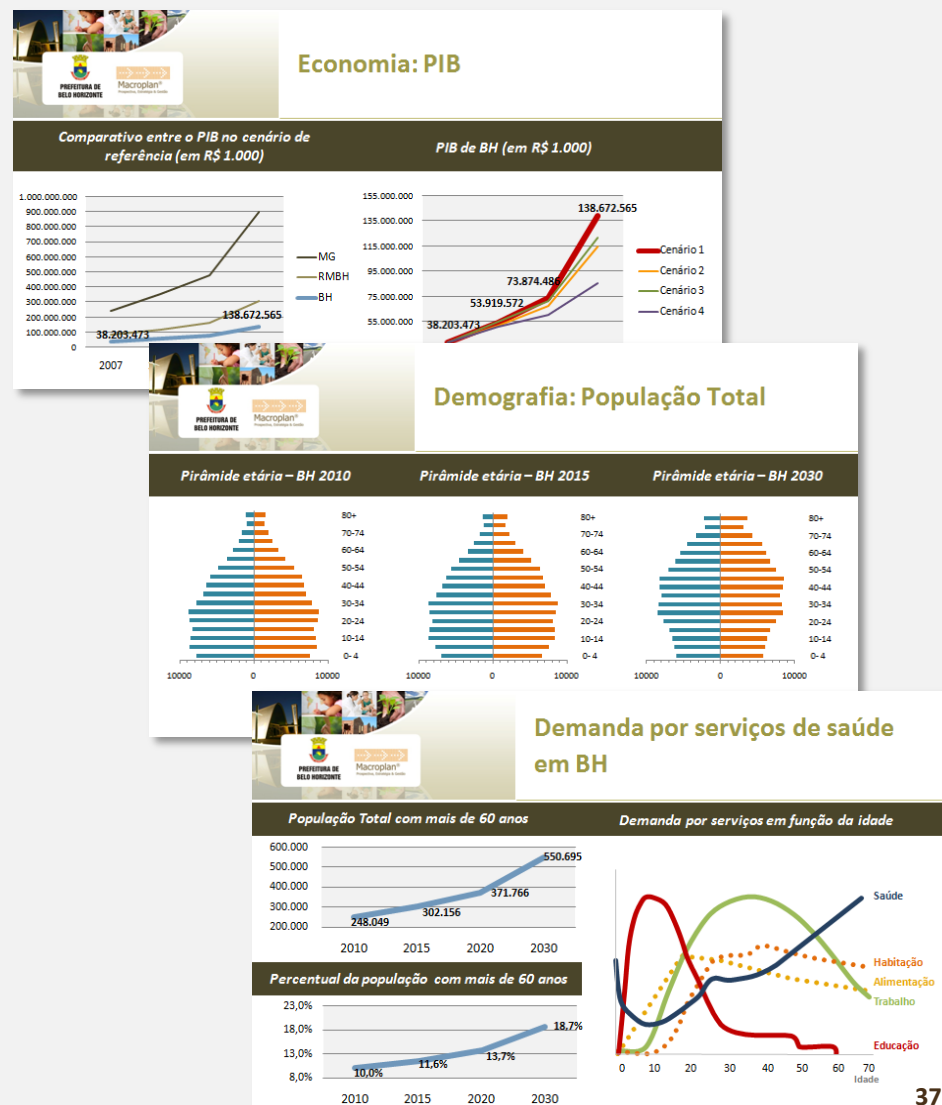
4

Sem horizonte



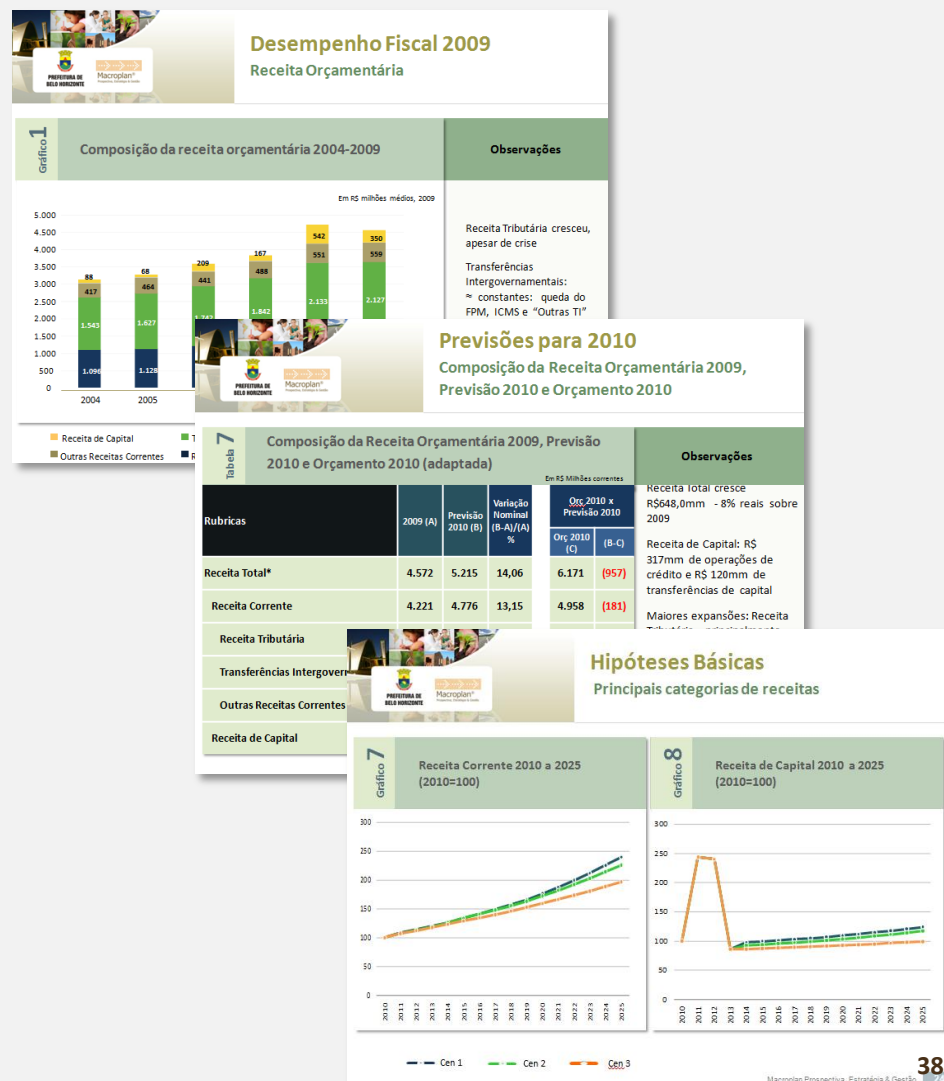
Projeções Econômicas para Belo Horizonte 2030

- Análise das variáveis de contexto e das demandas associadas
- Projeções feitas para os 4 Cenários Exploratórios de Belo Horizonte



Avaliação do desempenho financeiro 2009 e projeções para o período 2010-2025

- Busca estimar a estrutura fiscal da PBH no longo prazo – 15 anos
- Projeções feitas para os Cenários Exploratórios de Belo Horizonte



Gestão Estratégica Intensiva



**PREFEITURA DE
BELO HORIZONTE**



**BH Metas e
Resultados**

Sistema de Gestão Estratégica

da Carteira de Projetos Sustentadores da
Prefeitura de Belo Horizonte

Usuário:

Senha:

Entrar




Usuário: **Leonardo-Macroplan** [\[alterar senha\]](#) [\[sair\]](#)

Menu: **Início**

TAMANHO DO TEXTO **A+** **A-**






Projetos

Exibir Filtros

Projetos Sustentadores

Filtro: Todos

Pesquisa: **X**

Projeto	Fase	Atualizado	Periodo	Restrição	Marcos Críticos
BH Cidadania e o SUAS - Sistema Único de Assistência Social	Em Execução	28/7/2010	2009-2012		
BH Digital	Em Execução	12/7/2010	2009-2012		
Coleta, Destinação e Tratamento de Resíduos Sólidos.	Em Execução	7/7/2010	2009-2012		
Conclusão das Avenidas Antônio Carlos e Pedro I	Em Execução	29/7/2010	2008-2013		
Copa 2014	Em Estruturação	16/10/2009	2009-2014		
Desburocratização e Melhoria do Ambiente de Negócios	Em Execução	14/7/2010	2009-2012		
Desburocratização e Melhoria dos Serviços de Atendimento ao Cidadão	Em Estruturação	15/7/2010	2009-2012		
Desenvolvimento Integrado da RMBH	Em Execução	15/6/2010	2009-2012		
Direito de Todos	Em Execução	22/7/2010	2009-2012		
Espaço Urbano Seguro	Em Execução	6/7/2010	2009-2012		

1/4 10

BH Metas e Resultados

COMUNICAÇÃO EXTERNA

PREFEITURA DE BELO HORIZONTE

PÁGINA INICIAL | PALAVRA DO PREFEITO | PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2030 | BH METAS E RESULTADOS | MARCO LEGAL | FALE CONOSCO

BH Metas e Resultados

Planejando o futuro. Transformando o presente.

CONHEÇA AS 12 ÁREAS DE RESULTADO

PALAVRA DO PREFEITO

Um dos maiores desafios dos governos democráticos na atualidade, especialmente nas grandes cidades, é a compatibilização de cinco variáveis que se entrelaçam: a ampliação do diálogo permanente com a sociedade e seus representantes; o atendimento das demandas do dia a dia; as limitações orçamentárias; os impactos ambientais e os desafios de longo prazo, que exigem grande capacidade de planejamento, para além dos prazos definidos pelo mandato eletivo.

GESTÃO ESTRATÉGICA
METAS A CUMPRIR, RESULTADOS A ALCANÇAR.

Com o BH Metas e Resultados, a Prefeitura implanta um novo modelo de gestão estratégica, com uma permanente avaliação dos resultados das políticas públicas, dos programas e dos projetos em andamento.

Av. Afonso Pena, 1.212 - 30130-908 | Belo Horizonte (MG)

GESTÃO INTERNA

PREFEITURA DE BELO HORIZONTE **BH Metas e Resultados**

Sistema de Gestão Estratégica da Carteira de Projetos Sustentadores da Prefeitura de Belo Horizonte

Usuário:
Senha:

Copyright © 2009 Todos os direitos reservados.

PREFEITURA DE BELO HORIZONTE **BH Metas e Resultados** **Sistema de Gestão Estratégica**

Usuário: **Leonardo-Macroplan** [alterar senha](#) [sair](#) Menu:

Projetos Sustentadores

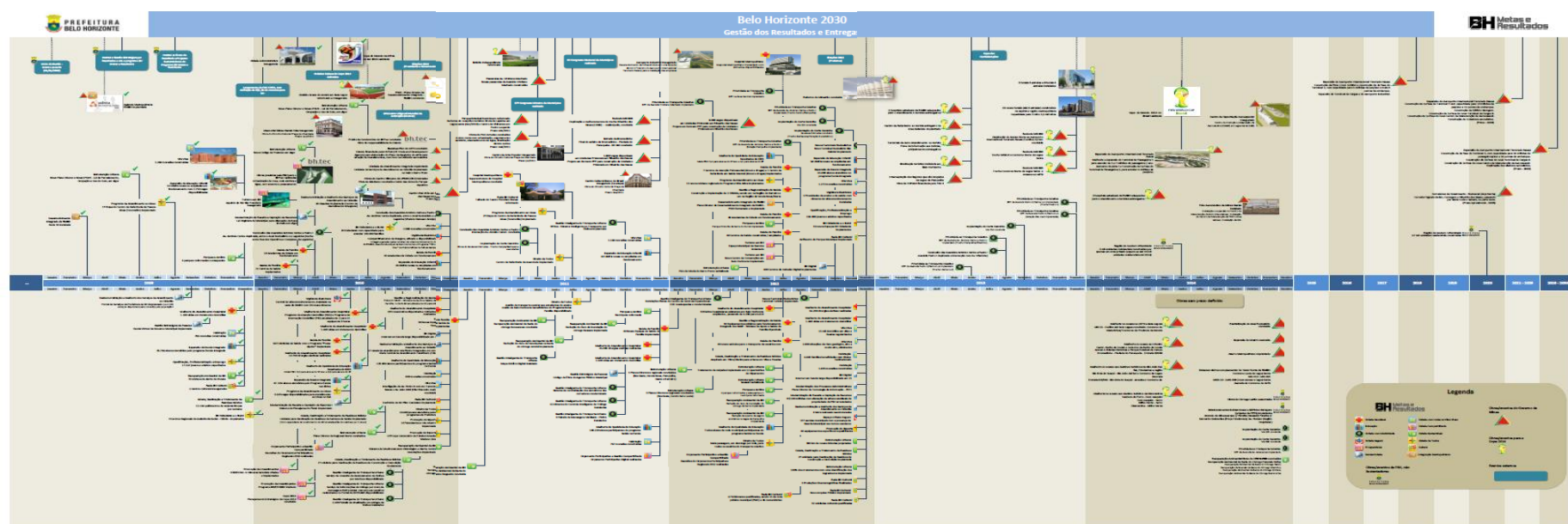
Filtro: Todos
Pesquisa:

Projeto	Fase	Atualizado	Período	Restrição	Marcos Críticos
BH Cidadania e o SUAS - Sistema Único de Assistência Social	Em Execução	28/7/2010	2009-2012		
BH Digital	Em Execução	12/7/2010	2009-2012		
Coleta, Destinação e Tratamento de Resíduos Sólidos	Em Execução	7/7/2010	2009-2012		
Condição das Avenidas Antônio Carlos e Pedro I	Em Execução	29/7/2010	2008-2013		
Cope 2014	Em Estruturação	16/10/2009	2009-2014		
Desburocratização e Melhoria do Ambiente de Negócios	Em Execução	14/7/2010	2009-2012		
Desburocratização e Melhoria dos Serviços de Atendimento ao Cidadão	Em Estruturação	15/7/2010	2009-2012		
Desenvolvimento Integrado da RHBH	Em Execução	15/6/2010	2009-2012		
Diário de Todos	Em Execução	22/7/2010	2009-2012		
Esopo Urbano Seguro	Em Execução	6/7/2010	2009-2012		

1/4 10

Linha do tempo

- Ordenação cronológica dos principais acontecimentos (resultados, obras e eventos) dos próximos 20 anos em Belo Horizonte
- Painel de referência (1,2 m por 2 m) para o BH Metas e Resultados



Links para acesso a trabalhos relevantes

- www.espiritosanto2025.com.br
- www.pbh.gov.br/bhmetaseresultados
- www.agendademelhorias.org.br
- www.almg.gov.br/

Equipe

- **Claudio Porto.** Diretor Presidente e fundador da Macroplan. Economista (UFPB). Empresário e consultor há 38 anos, coordenou mais de 110 projetos nas áreas de estratégia, gestão de mudanças, construção e análise de cenários para instituições públicas e privadas. Supervisionou projetos de estratégia e gestão para resultados para os Governos de Minas Gerais (desde 2003), Espírito Santo (2003-2010), Rio de Janeiro (2007-2008) e São Paulo (2005) e para a Prefeitura de Belo Horizonte.
- **José Paulo Silveira.** Diretor Associado da Macroplan. Engenheiro metalúrgico (UFF). Foi Secretário de Planejamento e Investimentos Estratégicos do Ministério do Planejamento e Orçamento, Superintendente do Serviço de Planejamento e do Cenpes - Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da Petrobras. Na Macroplan, supervisiona projetos de gestão para resultados e gestão estratégica da inovação. Supervisionou projetos de estratégia e gestão para resultados para os Governos de Minas Gerais (desde 2003), Espírito Santo (2003-2010), Rio de Janeiro (2007-2008) e São Paulo (2005) e para a Prefeitura de Belo Horizonte.
- **Mauro Lourenço.** Diretor Associado da Macroplan. Engenheiro (UFJF), Mestre em Engenharia de Transportes (COPPE/UFRJ) e especialista em Análise de Sistema de Transportes (MIT). Coordenou por 10 anos projetos de grande porte para o setor de transportes, na área pública. Consultor há mais de 20 anos, atuou em mais de 100 projetos de consultoria. Na Macroplan, gerencia e supervisiona projetos nas áreas de planejamento e gestão para resultados. Foi Diretor dos projetos de planejamento e gestão estratégica para o Governo do Rio de Janeiro (2007-2009) e de planejamento e gestão estratégica da Secretaria de Meio Ambiente para o Estado do Rio de Janeiro.
- **Gustavo Morelli.** Diretor Associado da Macroplan. Economista (UFMA), MBA em Gestão de Projetos (EASP/FGV), especialização em Consultoria Empresarial (FIA/USP) e extensão em Gestão Estratégica (Insead - França) e em Inovação em Negócios (Wharton - EUA). Foi Diretor do Sebrae Maranhão e Gerente de Gestão Estratégica do Sebrae Nacional. Gerenciou a Agenda de Melhorias – Caminhos para Inovar na Gestão Pública – vertente Estratégia de Longo Prazo (2010-2030) para o Governo do Estado de Minas Gerais (2010) e dirigiu o projeto de atualização do plano estratégico do Estado de Alagoas para o horizonte de 2011-2022.

Equipe (Cont.)

- **Alexandre Mattos de Andrade.** Diretor Associado da Macroplan. Administrador (UFJF) e Mestre em Administração (Coppead/UFRJ), com extensão (E.M. Lyon Business School - França). Experiência em Plano de Desenvolvimento e de Governo nos Estados de Minas Gerais e Espírito Santo; em Gestão Estratégica nos Estados de São Paulo e Espírito Santo. Atuou de forma direta ou indireta em projetos nas áreas de Educação, Saúde, Segurança, Infra Estrutura de Transportes e Energética, Desenvolvimento Urbano, Habitação Social, Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente.
- **Glaucio Neves.** Diretor Associado da Macroplan. Engenheiro de Produção (UFF), com pós-graduação em Gerência de Projetos (FGV-RJ) e MBA Executivo (Coppead/UFRJ). Na Macroplan, gerencia projetos nas áreas de planejamento, gestão para resultados e gestão estratégica da inovação. Gerenciou o projeto de planejamento de longo prazo e implantação da gestão para resultados na Prefeitura de Belo Horizonte, coordenou a formulação da Agenda Estratégica de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais 2011-2015 e atuou como consultor em projetos de planejamento e gestão para o Governo de Minas Gerais.
- **Paulo Cavalcanti.** Economista (UCP), com especialização em Gestão de Sistemas Administrativos (PUC-RJ). Foi Diretor de Planejamento do SENAC Nacional e Diretor Administrativo do Senai Nacional. Na Macroplan, gerencia e atua em projetos nas áreas de planejamento, estruturas organizacionais e gestão para resultados. Gerenciou, durante 2 anos, projeto de gestão para resultados na Secretaria da Saúde do Estado do Espírito Santo.
- **Adriana Fontes.** Economista. Doutora em Economia (UFRJ). Pesquisadora e consultora desde 2001. Desenvolve trabalhos de pesquisa e consultoria com ênfase no mercado de trabalho, informalidade e erradicação da pobreza. Participou de projetos para diferentes instituições públicas e privadas - Ministério do Trabalho e Emprego, Sebrae, Light, Instituto Brasileiro de Petróleo, Fundação Itaú Social, Firjan, FINEP. Na Macroplan atuou ,dentre outros, nos projetos de formulação da estratégia de desenvolvimento de longo prazo para o para Governo de Minas Gerais (2010) e na elaboração da estratégia de desenvolvimento do Governo de Alagoas (2007).

Equipe (Cont.)

- **Karla Régner.** Socióloga. Doutora e Mestre em Sociologia do Trabalho e da Educação (UFRJ). Consultora desde 1996 coordenou ou participou de cerca de 20 projetos de pesquisa qualitativa, cenários e estratégia. Coordena a área de pesquisas de campo e qualitativa da Macroplan. Coordenou a pesquisa “O Rio tem Futuro ?!”, realizada em 2006 e as pesquisas qualitativa e junto à sociedade para o Plano Estratégico de Belo Horizonte 2010-2030.
- **Tobias Albuquerque.** Cientista Político (Freire Universität - Berlin), com MBA no Instituto de Empresas Business School (Madrid) e extensão na Coppead/UFRJ. Foi consultor da Federation of German Industries (BDI) e da German Technical Cooperation (GTZ). Na Macroplan, participa como consultor em projetos de planejamento estratégico e gestão para resultados. Gerenciou os projetos de planejamento estratégico da Assembleia Legislativa de Minas Gerais e a Agenda de Melhorias – Caminhos para Inovar na Gestão Pública – vertente Estratégia de Longo Prazo (2010-2030) para o Governo do Estado de Minas Gerais (2010).
- **Leonardo Cassol.** Economista (UERJ), com MBA em Gestão Empresarial (FIA/USP). Na Macroplan, atua em projetos de cenários, planejamento estratégico, estrutura organizacional e de gestão para resultados. Trabalhou como consultor no projeto de gerenciamento e monitoramento intensivo dos projetos estratégicos do Governo de São Paulo (2005); e gerenciou o projeto de aprimoramento do macroprocesso de planejamento e orçamento e implantação da gestão para resultados na CDHU – Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (2009-2010).
- **Emanuel Malta.** Economista (UFPE), com mestrado (M. Sc.) em Economia Rural (Universidade Federal de Viçosa). Foi consultor das Unidades de Gestão Estratégica e de Acesso a Mercados do Sebrae Nacional, gerente de projetos do Ministério da Integração Nacional e professor do Departamento de Economia da Universidade Estadual de Montes Claros. Gerenciou o projeto de Atualização do Plano Estratégico do Estado de Alagoas para o horizonte de 2011-2022 e atuou como consultor no projeto de planejamento estratégico para SESCOOP – Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo.

Equipe (Cont.)

- **Marcos Silveira.** Administrador Público (EAESP/FGV). Possui experiência na área de comércio exterior e na Consultoria Júnior Pública – FGV, em que atuou como consultor em projetos de planejamento estratégico. Na Macroplan, participou de projetos de gestão para resultados. Atuou como consultor no projeto de atualização do Plano Estratégico do Estado de Alagoas para o horizonte de 2011-2022 e no projeto de aprimoramento do macroprocesso de planejamento e orçamento e implantação da gestão para resultados na CDHU – Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (2009-2010).
- **Caio Trogiani.** Administrador (USP). Atuou por 5 anos como consultor em programas sociais, apoiando à elaboração de planos estratégicos e de planos de negócios. Na Macroplan, participou como consultor em projetos de planejamento estratégico, gestão estratégica da inovação e reestruturação organizacional. Atuou, durante um ano, no projeto de gestão para resultados na Secretaria da Saúde do Estado do Espírito Santo e trabalhou como consultor no projeto de aprimoramento do macroprocesso de planejamento e orçamento e implantação da gestão para resultados na CDHU – Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo (2009-2010).

Contatos Macroplan



macroplan@macroplan.com.br



- **Rio de Janeiro** | 21 2287.3293
- **São Paulo** | 11 3285.5634
- **Brasília** | 61 3328.6504
- **Vitória** | 27 2123.1412



- www.macroplan.com.br